ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
22 грудня 2016 року,
протокол № 7

Ректор університету

_____ О.М. Омельчук
(підпис)
м.п.

м. Хмельницький
2016

ЗМІСТ

1. Загальна інформація..... 3
2. Профіль програми..... 3
2.1. Ціль програми 3
2.2. Характеристика програми 4
2.3. Продовження навчання та працевлаштування 4
2.4. Програмні компетентності 6
2.4.1 Знання з предметної сфери..... 6
2.4.2. Когнітивні уміння та навички з предметної сфери 7
2.4.3. Практичні навички з предметної сфери 7
2.4.4. Загальні уміння та навички 8
2.5. Програмні результати навчання 9
3. Структура програми..... 9
3.1. Загальна характеристика..... 9
3.2. Структура навчальних компонентів..... 10
3.3. Можливості формування індивідуального навчального плану та спеціалізація..... 10
4. Трансфер кредитів..... 10
5. Оцінки, оцінювання та атестація..... 11
6. Керівник програми..... 11
7. Дочірні категорії ……... 11
7.1. Відомості про навчальний план 11
7.2. Описи навчальних дисциплін …….. 14
8. Набрання чинності та дія програми..... 182

© Хмельницький університет управління та права, 2017

1. Загальна інформація

Ця освітньо-професійна програма розроблена відповідно до п. 17, 19 ч. 1 ст. 1, ч. 4 ст. 5, ч. 2 ст. 6, ч. 3 ст. 10 Закону України "Про вищу освіту" і передбачає підготовку фахівців за першим освітнім рівнем вищої освіти бакалавра за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування.

2. Профіль програми

Профіль програми	
Акронім програми:	SDBT-L**
Назва програми:	Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра з туризму
Акредитація програми:	Програма акредитована _____ _____ _____ _____
Обсяг програми:	240 кредитів ЄКТС
Мова викладання:	Українська
Рівень програми:	FQ-EHEA – 1 цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
Рівень вищої освіти:	1 рівень
Вимоги до зарахування:	На загальних умовах вступу на базі повної загальної середньої освіти за результатами зовнішнього незалежного оцінювання знань і вмінь вступників.
Форма навчання	Очна (денна) / заочна
Тип програми / диплому:	Загальна / одиничний

2.1.	**Ціль програми**
	Підготовка фахівців з туристичного обслуговування, спроможних на високому професійному рівні реалізовувати отримані знання при розв'язанні складних спеціалізованих завдань та практичних проблем у галузі професійної діяльності; а також формування ціннісних світоглядних засад студентів, які відповідно до програми будуть здатні ефективно впливати на розвиток туристичної галузі України.

2.2.	**Характеристика програми**	
2.2.1	**Галузь знань / Спеціальність**	24 Сфера обслуговування / 242 Туризм
2.2.2	**Орієнтація програми**	Навчання за програмою зорієнтоване на засвоєння студентами базових засад туристичного обслуговування та надання інших послуг, пов'язаних з цією діяльністю, формування в них адекватного сприйняття та розуміння організації туристичної діяльності як уміння досягати поставлених цілей, використовувати працю, інтелект,

**Study Diploma Bachelor of Managerment – Level

© Хмельницький університет управління та права, 2017

		мотиви поведінки інших людей, а також на оглядове вивчення усієї системи управлінських наук, на здобуття компетентностей у межах широкої сфери туристичного ослуговування. Також навчання за програмою передбачає розвиток у студентів спроможності застосовувати на практиці здобуті організаційно-управлінські та загальнонаукові знання, вільно орієнтуватися у найбільш важливих явищах, поняттях, категоріях, процесах та механізмах туристично-рекреаційної галузі.
2.2.3	**Особливості програми**	Програма передбачає проходження технологічної та виробничої практики в закладах ресторанно-готельного господарства та безпосередньо на туристичних підприємствах, а також обов'язкове вивчення 2-ох іноземних мов за професійним спрямуванням.
2.2.4	**Суміщення з навчанням за іншими освітніми програмами**	Можливе суміщення навчання за іншою програмою, яка передбачає здобуття освітнього ступеня бакалавра за іншою формою навчання.
2.3.	**Продовження навчання та працевлаштування**	
2.3.1	**Продовження навчання**	Бакалавр за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування може продовжити навчання за освітньо-професійною програмою підготовки магістра.
2.3.2	**Працевлаштування**	Фахівець цього рівня підготовлений до роботи за одним чи кількома видами і найменуваннями економічної діяльності відповідно до Державного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457. **Секція N – Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування** *Розділ 79 – діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність* Група 79.1 - Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів Клас 79.11 - Діяльність туристичних агентств Клас 79.12 – Діяльність туристичних операторів Група 79.9 - Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність **Секція P – освіта** *Розділ 85 – вища освіта* Група 85.41 – Професійно-технічна освіта на рівні вищого професійно-технічного навчального закладу Група 85.42 – Вища освіта **Секція R – Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок** *Розділ 93 - Діяльність у сфері спорту, організовування відпочинку та розваг* Група 93.2 – Організовування відпочинку та розваг

© Хмельницький університет управління та права, 2017

2.4.	**Програмні компетентності**	
2.4.1.	**Знання з предметної сфери**	– володіння сучасними уявленнями про туризм та концептуальні основи організації туристичного обслуговування; – обізнаність щодо сутності основних видів внутрішнього та зовнішнього туризму; – орієнтування у сучасних процесах, технологіях та методах управлінської діяльності в туризмі; – компетентність у процесах формування та реалізації державної політики в туристичній сфері; – обізнаність щодо різноманітних підходів, методів і моделей прийняття та оцінки управлінських рішень щодо організації туризму; – знання управлінських функцій в туристичних організаціях та концепції маркетингу для забезпечення їх ефективної діяльності та задоволення потреб споживачів; – ознайомлення із сучасною концепцією соціальної відповідальності організацій за вплив її рішень і дій на суспільство та навколишнє середовище.
2.4.2.	**Когнітивні уміння та навички з предметної сфери**	– здатність застосовувати методи економічного аналізу при прийнятті управлінських рішень у фінансово-господарській діяльності туристичних організацій; – уміння використовувати набуті знання та навички при ефективному комплектуванні штату та адаптації працівників в туристичній організації; – здатність застосування професійно-профільованих умінь і навичок в управлінській діяльності з метою підвищення ефективності організації туристичного обслуговування; – запобігати негативному впливу діяльності туристичних організації на навколишнє природне середовище; – здатність контролювати відповідність організації праці у туристичних організаціях чинним нормам охорони та безпеки праці.
2.4.3.	**Практичні навички з предметної сфери**	– здатності використовувати профільовані знання та навички з психології, менеджменту, маркетингу, статистики, економічної теорії для розробки процедур, прийняття та реалізації управлінських рішень у туризмі; – приймати та реалізовувати ефективні управлінські рішення в туристичній організації; – вміння розробляти напрями та шляхи удосконалення системи менеджменту в туристичній організації; – здатність правильно застосовувати нормативно-правові акти в туристчиній діяльності;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

		– вміння використовувати навички роботи з інформаційними технологіями при обґрунтуванні та прийнятті управлінських рішень в туристичній сфері; – навички щодо використання іноземних мов при комунікаціях з партнерами у сфері туризму.
2.4.4.	**Загальні уміння та навички**	– здатність формувати власні оцінки та позиції щодо ставлення до минулого, сучасного та майбутнього розвитку туризму в Україні; – володіння практичними навичками щодо оперативного та якісного збору, перевірки інформації, її належного оформлення, в тому числі під час підготовки наукових робіт чи офіційних документів; – здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку; – навички спілкування, що включає усне та письмове мовлення, належне вживання української мови та вільне володіння іноземними мовами, належне використання спеціалізованої термінології відповідної до традицій офіційно-ділового стилю української мови; – уміння здійснювати загальне стилістичне, орфографічне, синтаксичне редагування документів та матеріалів економічного та управлінського змісту; – навички взаємодії з іншими людьми, уміння працювати в групах, а також навички активної комунікації та обстоювання власної позиції; – навички щодо раціональної організації робочого процесу, планування розпорядку роботи, формулювання порядку денного, правильна й чітка постановка завдань та пріоритетів.
2.5.	**Програмні результати навчання**	
	▪ здатність продемонструвати знання та розуміння основних видів, принципів, теорій, механізмів пов’язаних із організацією туристичного обслуговування. Рівень знань повинен бути достатнім для виконання роботи із туристичного обслуговування, здійснення аналізу ефективності діяльності організації, а також розробки заходів для удосконалення власної роботи та роботи підлеглих; ▪ здатність використовувати у процесі прийняття та реалізації управлінських рішень спеціалізовані компетентності у вузьких сферах професійної управлінської діяльності; ▪ уміння здійснювати комплексний аналіз та оцінку управлінських та економічних ситуацій з урахуванням впливу зовнішніх та внутрішніх факторів; ▪ здатність демонструвати результати використання необхідних загальних та спеціалізованих програмних продуктів, у тому числі навички роботи із Інтернет-ресурсами, пошуковими системами та базами даних; ▪ мати глибоке переконання у непорушності цінностей демократичного громадянського суспільства та правил професійної етики; ▪ володіти стійкими навичками самостійної та групової роботи, уміння досягати поставлених цілей в умовах обмеженого часу.	

© Хмельницький університет управління та права, 2017

3. Структура програми

3.1. Загальна характеристика

Програма підготовки бакалавра за спеціальністю 242 Туризм охоплює вивчення низки обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін, які покликані сформувати загальні та спеціальні фахові компетентності випускників, які забезпечують отримання програмних результатів навчання. Загальний обсяг освітньої програми – 240 кредитів ЄКТС, зокрема: дисципліни циклу загальної підготовки – 71,5 кредити, дисципліни циклу професійної підготовки – 153 кредити, а також практики 14 кредитів та атестація – 1,5 кредити. Дисципліни вільного вибору студентів – 60 кредитів (25 %).

3.2. Структура навчальних компонентів (8 семестри)

Перший рік навчання

Протягом першого року навчання студенти отримують знання переважно із дисциплін загальної підготовки, проходять навчальну практику «Вступ до фаху». У першому та другому семестрі пропонується на вибір студентам 4 із 8 навчальних дисциплін вільного вибору.

Другий рік навчання

На другому році навчання продовжується вивчення дисциплін загальної підготовки, а також студенти здійснюють перехід до вивчення професійно-орієнтованих дисциплін.

Третій рік навчання

Передбачається суттєве збільшення годин на вивчення професійно-орієнтованих дисциплін. На вибір студентам пропонуються 4 із 8 навчальних дисциплін у шостому семестрі. В кінці третього року начання передбачено технологічну практику студентів.

Чевертий рік навчання

Повністю присвячений професійно-орієнтованій підготовці, включаючи виробничу практику у восьмому семестрі. У структурі навчального плану значна кількість вибіркових дисциплін – 4 із 8 у сьомому семестрі, 4 із 8 у восьмому семестрі. Наприкінці навчання відбувається атестація випускників у формі комплексного екзамену.

3.3. Можливості формування індивідуального навчального плану та спеціалізація

У ході навчання студент повинен продемонструвати здатність бути відповідальним за формування особистого академічного розвитку з урахуванням вибіркових навчальних дисциплін і спеціалізації, визначати власні навчальні потреби та персональну структуру навчальної діяльності.

У зв'язку з цим освітня програма дозволяє студентам визначати обсяг та зміст професійної та практичної підготовки з метою формування особистісно орієнтованого індивідуального навчального плану студента. Загальний обсяг вибіркових навчальних дисциплін складає 60 кредитів ЄКТС, що становить 25 % загального обсягу кредитів, що передбачені програмою підготовки бакалавра.

4. Трансфер кредитів

Навчання за програмою передбачає можливість перезарахування кредитів, отриманих при вивчені аналогічних навчальних дисциплін (модулів) у інших навчальних закладах за умови відповідності їх загального обсягу та змісту не менш, ніж на 75 % та відповідності форм контролю.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

5. Оцінки, оцінювання та атестація

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти за цією програмою здійснюється на основі Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права з урахуванням особливостей, визначених робочими програмами навчальних дисциплін. Атестація випускників здійснюється в порядку, визначеному Положенням про екзаменаційну комісію з атестації осіб, що здобувають ступінь бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста у Хмельницькому університеті управління та права.

6. Керівник програми

Щепанський Едуард Валерійович, професор кафедри публічного управління та адміністрування, кандидат економічних наук, доцент.

7. Дочірні категорії

7.1. Відомості про навчальний план

Відповідно до цієї програми розроблено та затверджено рішенням вченої ради Хмельницького університету управління та права від 22 грудня 2016 року, протокол № 7, навчальний план, відомості про який наведено нижче.

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Обсяг, кредитів ЄКТС
1	2	3
	Перший семестр	
	Обов'язкові навчальні дисципліни	
ЗПО 1.	Економічна теорія	5,0
ЗПО 2.	Іноземна мова	4,5
ЗПО 3.	Друга іноземна мова	3,5
ЗПО 4.	Інформаційні системи та технології	4,5
ЗПО 11.	Фізичне виховання	2,5
ПП 2.1.	Навчальна практика «Вступ до фаху»	2,0
	Вибіркові навчальні дисципліни	
ЗПВ 1.1.	Історія вітчизняного туризму	4,0
ЗПВ 1.2.	Світова історія туризму, релігії та культури	4,0
ППВ 3.1.	Розміщення продуктивних сил	4,0
ППВ 3.2.	Туристичні ресурси України	4,0
	Другий семестр	
	Обов'язкові дисципліни	
ЗПО 2.	Іноземна мова	4,5
ЗПО 3.	Друга іноземна мова	3,5
ЗПО 5.	Психологія	4,0
ЗПО 11.	Фізичне виховання	2,5
ППО 1.	Рекреаційні комплекси світу	3,5
ППО 4.	**Організація туризму**	
ППО 4.1.	Основи туризмознавства	3,5
	Курсова робота	1,5
	Вибіркові дисципліни	
ЗПВ 2.1.	Екологія	4,0
ЗПВ 2.2.	Екологія людини	4,0
ППВ 1.1.	Соціологія туризму	3,0

© Хмельницький університет управління та права, 2017

ППВ 1.2.	Міжкультурні комунікації в туризмі	3,0
	Третій семестр	
	Обов'язкові дисципліни	
ЗПО 2.	Іноземна мова	5,0
ЗПО 3.	Друга іноземна мова	4,0
ЗПО 7.	Політологія	3,0
ЗПО 8.	Безпека життєдіяльності	2,5
ЗПО 10.	Статистика	3,5
ЗПО 11.	Фізичне виховання	2,5
ППО 4.	**Організація туризму**	
ППО 4.2.	Організація туристичних подорожей	4,5
ППО 5.	**Географія туризму**	
ППО 5.1.	Географія туризму	5,0
	Четвертий семестр	
	Обов'язкові дисципліни	
ЗПО 6.	Правознавство	3,0
ЗПО 9.	Філософія	3,0
ЗПО 11.	Фізичне виховання	2,5
ППО 2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,5
ППО 3.	Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,5
ППО 5.	**Географія туризму**	
ППО 5.2.	Туристичне країнознавство	4,0
	Курсова робота	1,5
ППО 7.	Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій	4,0
ППО 8.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,0
	П'ятий семестр	
	Обов'язкові дисципліни	
ППО 2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,5
ППО 3.	Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,5
ППО 4.	**Організація туризму**	
ППО 4.3.	Організація екскурсійної діяльності	5,0
ППО 6.	Організація ресторанного господарства	5,0
ППО 9.	Організація готельного господарства	5,0
ППО 10.	Облік і аудит	3,5
ППО 11.	Основи охорони праці	3,5
	Шостий семестр	
	Обов'язкові дисципліни	
ППО 2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0
ППО 3.	Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2,5
ППО 12.	**Менеджмент**	
ППО 12.1.	Менеджмент в туризмі	3,5
	Курсова робота	1,5
ПП 2.2.	Технологічна практика	4,5
	Вибіркові дисципліни	
ППВ 2.1.	Правове регулювання туристичної діяльності	3,5
ППВ 2.2.	Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС	3,5
ППВ 4.1.	Інформаційні технології в туризмі	3,0
ППВ 4.2.	Інтернет-технології в туризмі	3,0
ППВ 5.1.	Рекреалогія	3,5
ППВ 5.2.	Рекреаційна географія	3,5
ППВ 6.1.	Економіка туристичного підприємства	5,0
ППВ 6.2.	Аналіз діяльності підприємств туризму	5,0
	Сьомий семестр	

© Хмельницький університет управління та права, 2017

	Обов'язкові дисципліни	
ППО 2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,5
ППО 3.	Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2,5
ППО 4.	**Організація туризму**	
ППО 4.4.	Туроперейтинг	2,5
	Курсова робота	1,5
ППО 12.	**Менеджмент**	
ППО 12.2.	Комунікативний менеджмент	3,0
	Вибіркові дисципліни	
ППВ 7.1.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	4,0
ППВ 7.2.	Міжнародні економічні відносини	4,0
ППВ 10.1.	Спортивний туризм та організація спортивних заходів	4,0
ППВ 10.2.	Активний туризм	4,0
ППВ 12.1.	Стандартизація та сертифікація в туризмі	4,0
ППВ 12.2.	Управління якістю в туризмі	4,0
ППВ 13.1.	Міжнародний туризм	5,0
ППВ 13.2.	Міжнародна туристична індустрія	5,0
	Восьмий семестр	
	Обов'язкові дисципліни	
ППО 2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0
ППО 3.	Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2,5
ППО 12.	**Менеджмент**	
ППО 12.3.	Менеджмент організацій	2,5
ПП 2.3.	Виробнича практика	7,5
	Вибіркові дисципліни	
ППВ 8.1.	Маркетинг в туризмі	2,5
ППВ 8.2.	Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств	2,5
ППВ 9.1.	Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування	3,0
ППВ 9.2.	Туристичні організації світу	3,0
ППВ 11.1.	Бізнес-планування	5,0
ППВ 11.2.	Ціноутворення в туризмі	5,0
ППВ 14.1.	Дитячий та молодіжний туризм	2,5
ППВ 14.2.	Спеціалізований туризм	2,5
	Атестація	1,5

7.2. Описи навчальних дисциплін

Навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (шифр – ЗП)
Обов'язкові навчальні дисципліни (шифр – ЗПО)

Економічна теорія

1. Назва дисципліни: Економічна теорія.
2. Код дисципліни: ЗПО 1.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 1-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5,0) аудиторні години – 68 (лекції - 34, семінарські заняття - 34), самостійна робота – 82.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Самарічева Т.А.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- суть категорій і законів, які характеризують виробничі відносини на всіх рівнях;
- суть відносин власності, форми власності;
- основні фактори суспільного виробництва;
- загальні форми організації суспільного виробництва;
- суть та функції грошей;
- сутність капіталу, основний та оборотний капітал;
- закономірності функціонування ринкового господарства;
- сутність конкуренції та монополії в ринковій економіці;
- закономірності процесу відтворення, формування господарського механізму;
- основи формування економічної політики держави;
- основи ринкової поведінки підприємства;
- політекономічні основи функціонування національної економіки;
- закономірності функціонування світового господарства на рівні базових категорій;

розуміти:

- зв'язок між потребами, ресурсами та економічними інтересами;
- рушійні сили соціально-економічного розвитку;
- місце та роль власності в економічній системі;
- роль людини в економічній системі;
- механізм дії грошового ринку, грошової системи;
- суть, причини та види інфляції;
- місце і роль підприємства як основної виробничої ланки національної економіки;
- економічну політику держави;
- механізм дії економічних законів;
- економічні функції держави, її місце і роль в ринковій економіці;
- механізм формування та розподілу доходів;
- механізм формування сімейних доходів, їх структуру та використання;
- необхідність та сутність системи соціального захисту населення;
- наслідки глобалізації світогосподарських зв’язків;

бути спроможним:

- володіти основними категоріями економічної теорії;
- вміти розраховувати величину вартості товару, норм додаткової вартості, норми прибутку, норми амортизації, ціни землі, показники економічної ефективності виробництва, рівня життя тощо;
- аналізувати такі явища як інфляція, безробіття, циклічність, пояснити причини виникнення та шляхи подолання;
- аналізувати події економічного життя держави і давати їм оцінку;
- оцінити стан економіки в даний період часу;
- аналізувати економічну політику уряду та зміст прийнятих рішень;
- аналізувати поведінку економічних суб’єктів в умовах ринку;
- оцінити ефективність використання основних факторів виробництва;
- аналізувати функціонування торговельного, позичкового та акціонерного капіталу;
- давати оцінку сучасним проблемам реформування галузей економіки України;
- аналізувати основні проблеми та суперечності трансформації економіки в Україні;
- давати оцінку формам, методам та інструментам регулювання економіки;
- аналізувати зв'язок заробітної плати з вартістю робочої сили;
- оцінити роль і місце України в світовому господарстві;
- оцінити вплив глобальних проблем сучасності на національну економіку України.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Економіка туристичного підприємства», «Міжнародні економічні відносини», «Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств».

© Хмельницький університет управління та права, 2017

12. Зміст дисципліни:
1. Предмет, метод і функції економічної теорії.
2. Загальні засади соціально-економічного розвитку суспільства.
3. Економічна система суспільства. Відносини власності.
4. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства.
5. Теорія товару і грошей.
6. Капітал підприємства, його кругообіг та обіг.
7. Доходи населення, їх формування та розподіл.
8. Ринкова економіка: суть, функції, умови формування.
9. Підприємство та підприємництво в ринковій економіці.
10. Капітал сфери обігу.
11. Ринкові відносини в аграрному секторі.
12. Суспільне відтворення. Нагромадження капіталу.
13. Держава та її економічні функції.
14. Світове господарство і міжнародні економічні відносини.
15. Економічні аспекти глобальних проблем.

13. Рекомендована література:

1. Вступ до економічної теорії: підручник / за ред. З. Ватаманюка. – 3-тє вид., доповн. – Львів.: «Новий Світ – 2000», 2014. – 504 с.

2. Економічна теорія: Політекономія: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 9-те вид., доповн. – К.: Знання, 2014. – 710 с.

3. Мочерний С. В. Основи економічної теорії: підручник / С. В. Мочерний, В. Г. Скотний. – Львів.: «Новий Світ – 2000», 2012. – 600 с.

4. Сірко А. В. Економічна теорія. Політекономія. [текст]: навч. посіб. / А. В. Сірко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 416 с.

5. Федоренко В. Г. Політична економія: підручник. – 2-ге вид. / В. Г. Федоренко. – К.: Алерта, 2015. – 487 с.

6. Якобчук В. П. Економічна теорія: навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. / В. П. Якобчук. – К.: Видавництво Ліра-К, 2015. – 408 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Іноземна мова (англійська)

1. Назва дисципліни: Іноземна мова.
2. Код дисципліни: ЗПО 2.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 1-2.
5. Семестр: 1-3.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 420 (кредитів ЄКТС – 14,0), аудиторні години – 208 (практичні заняття – 208 год.), самостійна робота – 212 год.
7. Форма контролю: залік
8. Викладач: Нагорна О.О., кандидат філологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- як визначити та утворити правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- як відтворити лексичний матеріал з пропонованих розмовних тем;
- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо.

розуміти:

- як пояснити значення лексичних одиниць;
- як перекласти іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- як побудувати діалог з пропонованих розмовних тем;
- як обговорити важливість іноземної мови для професійної підготовки;
- як описати особливості вищої освіти в Україні в цілому та навчання в Хмельницькому університеті управління та права зокрема;
- як пояснити різницю між електронною поштою та неелектронним поштовим зв'язоком;
- як вибрати необхідну інформацію для характеристики сучасних засобів зв’язку.

бути спроможним:

- застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- використати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;
- готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- знайти додаткову інформацію, використовуючи іншомовні джерела.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Навчальна дисципліна “Іноземна мова” є основою для вивчення навчальних дисциплін “Іноземна мова (за професійним спрямуванням)” та “Ділова іноземна мова”.

12. Зміст дисципліни:

1. Знайомство та привітання. Світська бесіда. Обмін професійною інформацією.
2. Значення вивчення іноземних мов для майбутнього фахівця.
3. Вища освіта в Україні. Наш університет
4. Використання інтернету. Телефонні переговори. Обмін повідомленнями
5. Електронна пошта. Неелектронний поштовий зв'язок

13. Рекомендована література:

1. Арзянцева Н.І., Дейнега І.А. Англійська мова для менеджерів : навчальний посібник / [уклад. Н.І. Арзянцева, І.А. Дейнега]. – Хмельницький : Хмельницький університет управління та права, 2011. – 172 с.

2. Верба Г.В., Верба Г.Г. Верба Л.Г. Довідник з граматики англійської мови (з вправами): навчальний посібник / Г.В. Верба, Г.Г. Верба, Л.Г.Верба. – К.: Освіта, 2007. – 414 с.

3. Нагорна О.О. Іноземна мова І (Англійська мова) : навчально-методичні матеріали / [уклад. О.О. Нагорна]. – Хмельницький : Хмельницький університет управління та права, 2011. – 22 с.

4. Murphy R. Essential Grammar in Use / R. Murphy. – Cambridge University Press, 2007. – 319 p.

5. Powell Mark. In Company. Intermediate : Student's Book / Mark Powell. – Oxford: Macmillan, – 2005. – 143 p.

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: англійська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Друга іноземна мова (французька)

1. Назва дисципліни: Друга іноземна мова (французька).
2. Код дисципліни: ЗПО 3.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 1-2.
5. Семестр: 1-3.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 330 (кредитів ЄКТС – 11,0), аудиторні години – 158 (практичні заняття – 158 год.), самостійна робота – 172 год.
7. Форма контролю: залік
8. Викладач: Голуб С.М.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;
- як визначити та утворити правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- як відтворити лексичний матеріал з пропонованих розмовних тем;
- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо.

<u>розуміти:</u>

- як пояснити значення лексичних одиниць;
- як перекласти іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- як побудувати діалог з пропонованих розмовних тем;
- як обговорити важливість іноземної мови для професійної підготовки;
- як описати особливості вищої освіти в Україні в цілому та навчання в Хмельницькому університеті управління та права зокрема;
- як пояснити різницю між електронною поштою та неелектронним поштовим зв'язоком;
- як вибрати необхідну інформацію для характеристики сучасних засобів зв'язку.

<u>бути спроможним:</u>

- застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- використати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;
- готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- знайти додаткову інформацію, використовуючи іншомовні джерела.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Навчальна дисципліна "Друга іноземна мова" є основою для вивчення навчальної дисципліни "Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)".
12. Зміст дисципліни:

1. Знайомство. / La présentation.
2. Навчальний заклад, освіта. / L'institution, l'éducation.
3. Місто Париж та інші міста Франції. / La ville et les autres villes de la France.
4. Міський та залізничний транспорт. / Le transport de la ville et le chemin de fer.
5. Повітряні та морські перевезення. / Le transport aérien et maritime.

13. Рекомендована література:

© Хмельницький університет управління та права, 2017

1. Карабаба Е. Французский язык для туризма / Е. Карабаба. – Афины: Институт непрерывного образования для взрослых, 2008. – 124 с.
2. Попова И. Н. Французский язык: учебник / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. – ООО «Издательство «Нестор Академик», 2009. – 570 с.
3. Carlo C., Civilisation progressive du francais / C.Carlo, M.Causa. – CLE International, 2007. – 164 p.
4. Corbeau S. Hotellerie – Restauration. Com / S. Corbeau, C. Dubois, J. Penfornis, L. Semichon. – CLE International, 2007. – 127 p.
5. Grand-Clément O. Civilisation en dialogues / O. Grand-Clément. – CLE International, 2008. – 128 p.
6. Siréjols É. Vocabulaire en dialogues niveau débutant / É. Siréjols. – CLE International, 2008. – 128 p.
7. Siréjols E. Vocabulaire en dialogues – niveau intermédiaire / É. Siréjols. – CLE International, 2008. – 120 p.

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: французька.

Друга іноземна мова (німецька)

1. Назва дисципліни: Друга іноземна мова (німецька).
2. Код дисципліни: ЗПО 3.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 1-2.
5. Семестр: 1-3.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 330 (кредитів ЄКТС – 11,0), аудиторні години – 158 (практичні заняття – 158 год.), самостійна робота – 172 год.
7. Форма контролю: залік
8. Викладач: Петренко М.О.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;
- як визначити та утворити правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- як відтворити лексичний матеріал з пропонованих розмовних тем;
- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо.

<u>розуміти:</u>

- як пояснити значення лексичних одиниць;
- як перекласти іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- як побудувати діалог з пропонованих розмовних тем.

<u>бути спроможним:</u>

- застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- використовувати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- знаходити додаткову інформацію, використовуючи іншомовні джерела.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Навчальна дисципліна "Друга іноземна мова" є основою для вивчення навчальної дисципліни "Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)".
12. Зміст дисципліни:
    1. Знайомство. / Bekanntschaft.
    2. На занятті німецької мови. / Im Deutschunterricht.
    3. Моя сім'я. / Meine Familie.
    4. Мій розпорядок дня. / Mein Tagesablauf.
    5. У вихідні дні. Хобі. / Am Wochenende. Hobbys.
13. Рекомендована література:

1. Бориско Н.Ф. Україна: читаємо, говоримо, дискутуємо. Ukraine: Wir lesen, sprechen und diskutieren: навчальний посібник з німецької мови / Н.Ф. Бориско. – Київ: ТОВ "ВП Логос", 2004. – 256 с.
2. Бориско Н.Ф. Deutsch ohne Probleme!: самовчитель німецької мови (у двох томах) / Н.Ф. Бориско. - Т.1. – Київ: ТОВ "ВП Логос-М", 2008. – 480 с.
3. Бориско Н.Ф. Deutsch ohne Probleme!: самовчитель німецької мови (у двох томах) / Н.Ф. Бориско. - Т.2. – Київ: ТОВ "ВП Логос-М", 2008. – 512 с.
4. Вікторовський В.Г. Енциклопедія німецьких тем. – 2-ге вид., випр. та доп. / В.Г. Вікторовський. – Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2005. - 432 с.14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.
5. Носков С.А. Самовчитель німецької мови / С.А. [Носков Переклад з рос.] 13 вид. – К.: А.С.К., 2005. -384с.
6. Овчинникова А.В. Учим немецкую грамматику: учебное пособие / А.В. Овчинникова – М.: Лист Нью, 2002. – 176 с.
7. Овчинникова А.В. Новые 500 упражнений по грамматике немецкого языка / А.В. Овчинникова, А.Ф. Овчинникова – 3-е издание, исп. и доп. – М.: Лист Нью, 2004. – 352 с.
8. Тагиль И.П. Грамматика немецкого языка / И.П. Тагиль. – СПб.: КАРО, 2003. – 392 с.
9. Тагиль И.П. Грамматика немецкого языка в упражнениях / И.П. Тагиль. – СПб.: КАРО, 2004. – 240 с.
10. Чоботар О.В. Граматика сучасної німецької мови / О.В. Чоботар, Н.О. Серебрякова. – Донецьк: ТОВ ВКФ "БАО", 2007. - 432 с.

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: німецька.

Інформаційні системи та технології

1. Назва дисципліни: Інформаційні системи та технології.
2. Код дисципліни: ЗПО 4.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 1-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 135 (кредитів ЄКТС – 4,5), аудиторні години - 60 (лекції - 10, лабораторні практичні заняття - 50), самостійна робота – 75.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Чайковська І.І., кандидат економічних наук.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- теоретичні основи інформатики та експлуатаційні характеристики комп'ютерної техніки;
- основні поняття про інформаційні системи та технології;
- основи використання нових інформаційних технологій опрацювання економічної інформації;
- технології створення структурованих документів за допомогою офісного пакета MS Office;

розуміти:

- принципи застосування сучасних інформаційних систем та технологій для автоматизації процесів обробки та використання інформації;
- методи і засоби комп'ютерної безпеки та захисту інформації;

бути спроможним:

- експлуатувати основні апаратні пристрої, з яких складається персональний комп'ютер;
- виконувати основні дії в середовищі операційної системи Windows;
- використовувати програми для роботи з архівними файлами;
- створювати документи за допомогою текстового процесора MS Word;
- застосовувати програму для роботи з електронними таблицями MS Excel;
- створювати презентації за допомогою програми Power Point;
- проектувати інформаційну систему в MS Access;
- використовувати новітні інформаційні технології для розв'язування прикладних задач при подальшому навчанні та у майбутній професійній діяльності.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Статистика», «Інформаційні технології в туризмі», «Інтернет-технології в туризмі».
12. Зміст дисципліни:

1. Основні поняття інформатики та комп'ютерної техніки. Структура та основні пристрої сучасних ПК.
2. Принципи та структура програмного забезпечення ПК. Операційна система MS WINDOWS.
3. Системи обробки текстової інформації. Текстовий редактор MS Word.
4. Системи табличної обробки даних. Табличний процесор MS Excel.
5. Системи управління базами даних (СУБД). СУБД MS Access.
6. Технологія створення презентацій засобами програми Power Point.

13. Рекомендована література:

1. Алданькова Г.В. Комп'ютерна графіка в рекламі : навч. посіб. / Г.В. Алданькова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 256 с.
2. Економічна інформатика : підручник для студ. вищ. навч. закладів III-IV рівнів акредитації / М. В. Макарова [та ін.]. - Суми : Університетська книга, 2015. - 479 с.
3. Інформаційні системи в менеджменті (частина перша). Теоретичні основи інформаційних систем в менеджменті. Формування інформаційної структури та управління інформаційними ресурсами підприємства : навч. посіб. / О.М. Сальніков, В.А. Романюк, В.Т. Оленченко. – Х.: Національна академія Національної гвардії України, 2015. – 203 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник для студ. вищ. навч. закладів / М. М. Скопень [та ін.]. - Київ : Ліра-К, 2016. - 763 с.

5. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : Практикум / А.І. Кузьмичов. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 180 с.

6. Кузьміна Н.М. Методи обчислень з комп'ютерною підтримкою : навчальний посібник для студ. спец. "Інформатика" заоч. форми навчання / Н. М. Кузьміна. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. - 161 с.

7. Матвієнко М.П. Комп'ютерна логіка : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / М. П. Матвієнко. - Київ : Ліра-К, 2015. - 286 с.

8. Основи інформаційних технологій : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / Т. М. Басюк, Н. О. Думанський, О. В. Пасічник. - Львів : Новий Світ-2000, 2015. - 390 с.

9. Основи програмування: навчальний посібник / В. А. Кудінов, О. Є. Пакриш, В.Г. Хахановський. – К.: Нац. академія внутр. справ, 2014. – 118 с.

10. Офісні інформаційні технології. Програмування у середовищі MS Excel : навчальний посібник / В. В. Гавриленко, Л. М. Парохненко, Н. В. Москаленко. – К. : НТУ, 2015. – 156 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, лабораторні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Психологія

1. Назва дисципліни: Психологія.
2. Код дисципліни: ЗПО 5.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0) аудиторні години – 52 (лекції- 26, семінарські заняття - 26), самостійна робота – 68.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Гуменюк О.Г., кандидат психологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- об`єкт, предмет і методи психології, понятійно-категоріальний апарат науки;
- психологічні механізми пізнавальних процесів особистості, умови їх розвитку;
- зв'язок між актуальними проблемами соціальної психології (психологія великих і малих соціальних груп, психологія спілкування, психологія конфлікту);
- проблемні питання теорій розвитку особистості;
- умови успішного розвитку здібностей і творчості;

<u>розуміти:</u>

- сприятливий соціально-психологічний клімат у колективі;
- психолого-педагогічну культуруспеціалістів, яка необхідна їм в роботі з колегами, відвідувачами, офіційними та неофіційними групами;
- значущість етико-психологічного підходу в процесі управління;

<u>бути спроможним:</u>

- обирати ефективні шляхи використання і розвитку своїх інтелектуальних ресурсів;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- застосовувати ефективні психологічні методи і прийоми вирішення конфліктних ситуацій;
- визначати тип особистості та особливості прояву типу темпераменту і акцентуацій характеру у професійній діяльності;
- враховувати у практичній діяльності особливості прояву індивідуально-типологічних властивостей особистості.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11.Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Менеджмент в туризмі», «Комунікативний менеджмент», «Дитячий та молодіжний туризм», читається паралельно із навчальними дисциплінами «Соціологія туризму».

12. Зміст дисципліни:

1. Предмет і завдання психології.
2. Методи психології.
3. Розвиток психології.
4. Особистість та її структура.
5. Розвиток особистості.
6. Пізнавальні процеси особистості.
7. Мислення та його розвиток.
8. Темперамент і характер особистості.
9. Здібності і творчість у діяльності управлінця.
10. Психологія великих соціальних груп.
11. Психологія малих соціальних груп.
12. Соціальна психологія великих і малих груп.
13. Міжособистісні стосунки в малих групах.
14. Психологія сім'ї.
15. Соціальна психологія сімейних взаємин.
16. Психологія спілкування і конфлікту.
17. Соціальна психологія спілкування.
18. Соціальна психологія конфлікту.

13. Рекомендована література:

1. Варій М.Й. Загальна психологія: підручник / Мирон Йосипович Варій. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 968 с.
2. М`ясоїд П.А. Загальна психологія: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Петро Андрійович М`ясоїд. – К.: Либідь, 2014. – 306 с.
3. Максименко С.Д. Общая психология: учебник [для студ. вузов] / С.Д. Максименко. – К.: «Ваклер», 2015. – 220 с.
4. Психологія: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / за ред. Ю.Л. Трофімова. – К.: Либідь, 2011. – 386 с.
7. Тонконогий В.И. Общая психология: экспресс-курс для подготовки к экзаменам: 150 экзаменационных вопросов, ответов, тестовых заданий / В.И. Тонконогий. – М.: АСТ; СПб.: Сова, 2015. – 157, [3] с.
8. Холл Кэлвин С. Теории личности / Холл Кэлвин С. Линдсей Гарднер: пер. с англ. И. Гриншпун. – М.: Изд-во Эксмо-Пресс, 2014. – 592 с. – (Серия «Мир психологии»)
9. Хьелл Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер; пер. с англ. С. Меленевская, Д. Викторова. – СПб, 2015. – 490 с. – (Серия «Мастера психологии»)
10. Шапарь В.Б. Современный курс практической психологии или Как добиваться успеха: популярное издание / Виктор Борисович Шапарь. – Харьков.: Клуб семейного досуга, 2015. – 414с.
11. Щёкин Г.В. Как читать людей по их внешнему облику / Г.В. Щёкин. – К.: Украина, 2013. – 239 с. – (Серия «Популярная психология»).

© Хмельницький університет управління та права, 2017

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Правознавство

1. Назва дисципліни: Правознавство.
2. Код дисципліни: ЗПО 6.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 4-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС – 3) аудиторні години - 42 (лекції - 16, семінарські заняття - 26), самостійна робота – 48.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Сторожук І.П., кандидат юридичних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- об'єкт та предмет курсу;
- зміст основних правових понять і категорій;
- предмет і метод галузей права, що вивчаються в межах дисципліни;
- структуру та юридичні властивості законодавства держави;
- основні положення цивільного, сімейного, трудового, адміністративного, кримінального права;

<u>розуміти:</u>

- сутність правового регулювання суспільних відносин;
- зміст процесу реалізації норм права різної галузевої належності;
- як виникають, змінюються і припиняються суспільні відносини, що є предметом цивільного, сімейного, трудового, адміністративного та кримінального права;
- як застосовуються заходи державного примусу;

<u>бути спроможним:</u>

- орієнтуватись в системі законодавства України;
- визначати галузеву належність суспільних відносин;
- тлумачити зміст норми різних галузей права і застосовувати їх при розв'язання конкретних ситуацій;
- кваліфікувати правопорушення та визначати можливі заходи відповідальності.

10.Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Правове регулювання туристичної діяльності», базується на вивченні навчальної дисципліни «Політологія».
12. Зміст дисципліни:

1. Основи теорії держави
2. Загальне поняття права
3. Норми права
4. Джерела права
5. Система права
6. Реалізація права

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність
8. Поняття цивільного права та цивільно-правових відносин
9. Суб'єкти цивільного права
10. Правочини. Представництво в цивільному праві
11. Зобов'язальне право
12. Основи сімейного права України
13. Характеристика трудових правовідносин
14. Припинення трудових правовідносин
15. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку
16.Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність
17. Правове регулювання трудових спорів
18. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу.
19.Загальне поняття кримінальною права та кримінальної відповідальності

13. Рекомендована література:

1. Загальна теорія держави і права (основні поняття, категорії, правові конструкції та наукові концепції): навч. посіб / [О.Л. Копиленко, О.В. Зайчук, А.П. Заєць та ін.] / МОН України. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 400 с.
2. Правознавство: підручник / [Крестовська Н.М., Александрова Ю.В., Балобанов О.О., Балобанова Д.О., Пятіна В.А., Степанов С.В., Тесля Л.В. та ін.]. – Одеса: Атлант, 2015. – 554 с
3. Правознавство: підручник / [Л.Л. Богачова, В.В. Жернаков, С.М. Прилипко, М.П. Кучерявенко, М.В. Шульга та ін.]. – Х.: Фоліо, 2014. – 635 с.
4. Теорія держави і права: навч. посібник / [А.М. Колодій, В.В. Копєйчиков, С.Л. Лисенков та ін.]; за заг. ред. С.Л. Лисенкова, В.В. Копєйчикова. – К.: Юрінком Інтер, 2003. – 368 с.
5. Тимченко С.М. Правознавство: навчальний посібник / С.М. Тимченко, Т.О. Коломоєць. – [2-гє вид., стер.] – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 554 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Політологія

1. Назва дисципліни: Політологія.
2. Код дисципліни: ЗПО 7.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 3-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС – 3) аудиторні години - 44 (лекції - 26, семінарські заняття - 18), самостійна робота – 46.
7. Форма контролю: екзамен
8. Викладач: Чорний Л.І., кандидат історичних наук.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- понятійно-категоріальний апарат дисципліни, основні світові та вітчизняні політологічні школи, концепції, напрямки;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- сутність, закономірності випадковості та перспективи розвитку політичних подій, явищ, політичної свідомості та політичної культури;
- особливості функціонування політичної системи України.

розуміти:

- основні закономірності розвитку політичних процесів у державі;
- особливості функціонування політичної системи України;

бути спроможним:

- застосовувати основні політологічні терміни;
- аналізувати теоретичні та прикладні аспекти політологічного знання, формувати та відстоювати власну політичну позицію;
- володіти первинними навичками політичної діяльності та поведінки.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Правознавство», «Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування».

12. Зміст дисципліни:

1. Предмет політології, її місце в системі суспільствознавства.
2. Соціально-політичні ідеї вчень у Стародавньому світі.
3. Уявлення про владу в епоху Середньовіччя. Політичні вчення епохи Відродження.
4. Проблеми людини і політики у вченнях мислителів Нового часу.
5. Розвиток політичної думки в Україні та Росії.
6. Плюралізм політичних концепцій XIX – XXI ст.
7. Суспільство і політичне життя.
8. Політична система суспільства.
9. Влада як суспільне явище.
10. Держава у політичній системі суспільства.
11. Роль партій та громадських організацій в політичній системі суспільства.
12. Роль засобів масової інформації у політичній системі суспільства.
13. Політична культура і політична свідомість.
14. Особистість і політика. Політичне лідерство.
15. Вибори і виборчі системи.
16. Економічна та соціальна політика держави.
17. Політика та етнонаціональні відносини.
18. Конфлікти і кризові політичні ситуації. Шляхи їх подолання.
19. Світове співтовариство та тенденції його розвитку. Політичні аспекти глобальних проблем сучасності.

13. Рекомендована література:

1. 1.Антоненко В. Г. Політологія : [підручник] / В. Г. Антоненко та ін. ; за ред. О. В. Бабкіної, В. П. Горбатенка. — К. : Академія, 2010. — 567 с.
2. Гетьманчук М. П. Політологія : [навч. посіб.] / М. П. Гетьманчук та ін. ; за заг. ред. М. П. Гетьманчука. — К. : Знання, 2011. — 415 с.
3. Гончарук Т. В. Політологія: лекційний курс і практикум : [навч. посіб.] / Гончарук Т. В. та ін. ; за ред. Т. В. Гончарук ; М-во науки і освіти України, Терноп. нац. екон. ун-т. — Т. : Астон, 2009. — 375 с.
4. Дзюбко І. С. Політологія : курс лекцій : [навч. посібник для вузів / Дзюбко І. С., Панібудьласка В. Ф., Шемшученко Ю. С. та ін. ; за заг. ред. Дзюбка І. С. — К. : Вища шк., 1993. — 269 с.
5. Кузь О. М. Політологія : [навч. посіб.] / Кузь О. М. та ін. ; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. — Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. — 347 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Кулагін Ю. І. Політологія : [навч. посіб.] / Ю. І. Кулагін, В. І. Полурез ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. — 231 с.

7. Кучменко Е. М. Політологія в схемах та визначеннях / Е. М. Кучменко, Б. А. Кучменко ; Ін-т підготов. кадрів Держ. служби зайнятості України. — К. : ІПК ДСЗУ, 2011. — 175 с.

8. Логвина В. Л. Політологія : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / В. Л. Логвина, А. О. Михайлик ; М-во освіти і науки України, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка, Поділ. держ. аграр.-техн. ун-т. — Кам'янець-Поділ. : Сисин О. В. : Абетка, 2009. — 302 с.

9. Лютко Н. В. Політологія : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Лютко Н. В., Заславська О. О. — Хмельницький : ХНУ, 2011. — 319 с.

10. Острянко М. М. Політологія : конспект лекцій : [навч. посіб.] / М. М. Острянко, А. М. Острянко ; М-во соц. політики України, Черніг. держ. ін-т права, соц. технологій та праці. — Чернігів : Черніг. держ. ін-т права, соц. технологій та праці, 2011. — 195 с.

11. Панібудьласка В. Ф. Політологія : Політичні системи в умовах демократизації : [тексти лекцій для студ усіх спец. і форм навчання] / В. Ф. Панібудьласка та ін. ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт. — К. : КНУБА, 2009. — 88 с.

12. Полуденко С. В. Політологія та історіософія : [підруч.] / С. В. Полуденко ; М-во освіти і науки України, Слов'ян. держ. пед. ун-т. — Слов'янськ : Маторін Б. І., 2009. — 501 с.

13. Полуденко С. В. Політологія: історія та теорія : [підручник] / С. В. Полуденко ; М-во освіти і науки України, Слов'ян. держ. пед. ун-т. — Слов'янськ : Маторін Б. І., 2010. — 501 с.

14. Цвих В. Ф. Політологія : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Цвих В. Ф. та ін. ; за ред. В. Ф. Цвиха, О. В. Батрименка ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — К. : ВПЦ «Київ. ун-т», 2010. — 671 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль на семінарських та практичних заняттях - 70 %;
- підсумковий контроль - 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Безпека життєдіяльності

1. Назва дисципліни: Безпека життєдіяльності
2. Код дисципліни: ЗПО 8.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 3-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 75 (кредитів ЄКТС – 2,5) аудиторні години – 36 (лекції- 18, семінарські заняття - 18), самостійна робота – 39.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Виговська Т.В., кандидат біологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- джерела небезпеки життєдіяльності людини;
- характеристики природних та техногенних загроз безпечній життєдіяльності;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- вплив психофізіологічних особливостей людини на формування її безпеки;
- класифікацію шкідливих та небезпечних факторів, що негативно впливають на здоров'я людини;
-класифікацію надзвичайних ситуацій ;
-правила поведінки при настанні НС різного характеру.

розуміти:
- як аналізувати та оцінювати небезпечні ситуації;
- як оцінити середовище перебування стосовно особистої безпеки, безпеки колективу;
- роль безпечної поведінки самої особи в сучасному світі;
- роль держави у створенні безпечних умов життєдіяльності;
- як оцінювати негативні фактории середовища перебування та визначати шляхи усунення їх дії на людину.

бути спроможним:
- самостійно приймати рішення про вжиття термінових заходів у разі виникнення надзвичайних ситуацій;
- забезпечити особисту безпеку в екстремальних ситуаціях;
- розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на збереження здоров'я людини та її гармонійний розвиток.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов’язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Екологія», «Екологія людини», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Основи охорони праці».

12. Зміст дисципліни:

1. Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності, таксономія небезпек. Ризик як кількісна оцінка небезпек.
2. Природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки
3. Техногенні небезпеки та їхні наслідки
4. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та характеристики. Соціальні та психологічні фактори ризику. Поведінкові реакції населення у НС.
5. Менеджмент безпеки, правове забезпечення захисту населення та АТО у НС. Управління силами та засобами ОГ під час НС.

13. Рекомендована література:

1. Безпека життєдіяльності : [підручник] / В. Г. Цапко, Д. І. Мазоренко, Ю.С.Скобло, Л. М. Тіщенко; – К. : Знання, 2008. – 397 с.
2. Бедрій Я. І. Безпека життєдіяльності : навчальний посібник / Я. І. Бедрій. – К. : Кондор, 2009. – 286 с.
3. Желібо Є. П. Безпека життєдіяльності :навчальний посібник / Є. П. Желібо, Н.М. Заверуха, В. В. Зацарний. – К. : Каравелла, 2003. – 328 с.
4. Мягченко О. П. Безпека життєдіяльності людини та суспільства : навчальний посібник / О. П. Мягченко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 384 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання:українська.

Філософія

1. Назва дисципліни: Філософія.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

2. Код дисципліни: ЗПО 9.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 4-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС – 3,0) аудиторні години - 42 (лекції - 18, семінарські заняття - 24,), самостійна робота – 48.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладачі: Виговський Л.А., доктор філософських наук, професор; Куліш Н.С. кандидат філософських наук.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- основні філософські категорії та загальнонаукові методи;
- структуру філософського знання;
- головні світоглядно-філософські проблеми сьогодення.

розуміти:

- основні філософськи категорії та загальнонаукові методи;
- основні течії та напрями в історії філософії;
- закономірності розвитку філософії економіки;
- причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства.

бути спроможним:

- практично використовувати основні філософські поняття, змістовно аналізувати основні напрями та течії філософії;
- розкривати соціально-історичну сутність явищ та процесів людського буття.

10. Спосіб навчання: аудиторне
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Психологія», «Соціологія туризму», «Світова історія туризму, релігії та культури».
12. Зміст дисципліни:

1. Філософія як універсальний тип знань.
2. Історичні типи філософії.
3. Онтологія філософське вчення про буття.
4. Філософія свідомості.
5. Гносеологія. Філософія пізнання.
6. Діалектика як загальна теорія розвитку.
7. Філософська антропологія.
8. Філософія суспільства.
9. Філософія економіки.
10. Філософія культури.

13. Рекомендована література:

1. Ільїн В.В. Філософія: Підруч.: у 2 ч. / В.В. Ільїн, Ю.І. Кулагін. - К.: Альтерпрес, 2002. - Ч. І. Історія розвитку філософської думки - 464 с ; Ч.ІІ. Актуальні проблеми сучасності. - 480 с
2. Касьян В.І. Філософія: навч. посіб. / В.І. Касьян. - К. : Знання, 2004. - 400 с.
3. Кислюк К.В. Філософія: навч. посіб. для студентів ВНЗ усіх спец. / К.В. Кислюк. - 3-тє вид., випр. - Київ : Кондор, 2016. - 229 с.
4. Кремень В.Г. Філософія: мислителі, ідеї, концепції: Підручник / Кремень В.Г., Ільїн В.В.. -М.: Книга, 2005. -528 с.
5. Подольська Є.А. Кредитно-модульний курс з філософії: філософія, логіка, етика, естетика, релігієзнавство: Навчальний посібник / Є.А. Подольська. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. -624 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Причепій Є.М. Філософія: Посібник для студентів вищих навчальних закладів / Причепій Є.М., Черній А.М., Чекаль Л.А. - 2-ге вид., випр.і доп. -К.: Академія, 2005. - 592 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Статистика

1. Назва дисципліни: Статистика
2. Код дисципліни: ЗПО 10.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 3-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 105 (кредитів ЄКТС – 3,5), аудиторні години – 52 (лекції – 34, семінарські (практичні) заняття – 18), самостійна робота – 53.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладачі: Кулинич Р.О. доктор економічних наук, професор.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

– способи збору, зведення та групування статистичних даних і правила їх табличного та графічного оформлення;
– статистичні показники, що характеризують економічні і соціальні явища та процеси;
– способи практичного рішення статистичних задач з використанням комп'ютерної техніки;
– джерела статистичних даних і особливості організації державної та відомчої статистики та порядок складання статистичної звітності;
– основні економіко-статистичні класифікації явищ і процесів, системи показників для вивчення цих явищ та способи і методи їх розрахунку;
– статистичні методи вивчення економічних і соціальних процесів в суспільстві.

<u>розуміти:</u>

– техніку обчислення узагальнюючих статистичних показників (абсолютних, відносних, середніх) та їх економічної інтерпретації;
– статистичні оцінки однорідності зібраного статистичного матеріалу.

<u>бути спроможним:</u>

– користуватися комп'ютерною технологією збору та опрацювання статистичних даних для своєчасної оцінки та контролю розвитку суспільно-економічних явищ і процесів;
– застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників з метою створення надійної інформаційної бази для менеджменту господарської діяльності;
– використовувати статистичну звітність, зведення і збірники для їх аналізу і підготовки оглядів стану господарсько-фінансової діяльності;
– застосовувати комп'ютерну техніку та статистичні методи для вивчення природного та механічного руху населення, формування трудових ресурсів та ринку праці, ефективності суспільного виробництва та інших економічних і соціальних явищ;
– проводити статистичні дослідження;
– обчислювати узагальнюючі показники;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

– будувати статистичні таблиці, графіки;
– виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Основи туризмознавства», «Аналіз діяльності підприємств туризму».

12. Зміст дисципліни:

ЧАСТИНА 1. ОСНОВИ СТАТИСТИКИ

1. Методологічні засади статистики.
2. Статистичне спостереження.
3. Зведення та групування статистичних даних.
4. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування.

ЧАСТИНА 2. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ

1. Ряди розподілу та їх аналіз.
2. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.
3. Аналіз тенденцій розвитку.
4. Індексний метод аналізу.
5. Вибіркове спостереження.

13. Рекомендована література:

1. Закон України “Про державну статистику”: від 17.09.1992р. // Відомості Верховної ради України. – 1992. – №43. – Ст. 608.
2. Закон України “Про інформацію” // ВВРУ. – 1992. – №48– Ст.650.
3. Інструкції Держстату України до складання форм звітності. – Держстат України.
4. Кулинич О. І. Теорія статистики : підруч. / О.І. Кулинич. – [2–е вид. , доп. і доопр.]. – Кіровоград : ДЦУВ, 1996. – 228 с.
5. Кулинич О. І. Теорія статистики : [підруч.] / О. І. Кулинич. – К. : Вища школа, 1992. – 135 с.
6. Кулинич О.І. Теорія статистики: Задачник. / О. І. Кулинич. – К-д.: Державне Центрально-Українське видавництво, 1995. – 164 с.
7. Кулинич О. І. Теорія статистики : [підруч.] / О. І. Кулинич, Р. О. Кулинич. – [3–тє вид. , перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2006. – 294 с.
8. Кулинич О.І. Теорія статистики: Задачник. 2-е доп. і доопр. видання. / О. І. Кулинич. – К-д.: Державне Центрально-Українське видавництво, 1997. – 164 с.
9. Кулинич О. І. Економетрія : [навч. посіб.] / О. І. Кулинич. – Хмельницький: Поділля, 1997.– 116 с.
10. Кулинич О. І. Економетрія: Практикум : [навч. посіб.] / О. І. Кулинич. – Хмельницький: Поділля, 1998.– 160 с.
11. Кулинич О. І. Економічна статистика : [навч. посіб.] / О. І. Кулинич. – Хмельницький : Поділля, 2000. – 289 с.
12. Кулинич О. І. Теорія статистики : [підруч.] / О. І. Кулинич, Р. О. Кулинич. – [4-тє вид. , перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2009. – 311 с.
13. Кулинич О. І. Економетрія : [навч. посіб.] / О. І. Кулинич. – Хмельницький: Поділля, 2003. – 215 с.
14. Кулинич Е. И. Эконометрия / Е. И. Кулинич. – М. : Финансы и статистика, 1999–2001. – 304 с.
15. Кулинич Р. О. Статистична оцінка чинників соціально-економічного розвитку : [монографія] / Р. О. Кулинич. – К. : Знання, 2007. – 311 с.
16. Кулинич Р. О. Статистичні методи аналізу взаємозв’язку показників соціально-економічного розвитку : [монографія] / Р. О. Кулинич. – К. : ВПД “Формат”, 2008. – 288 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

17. Кулинич О. І. Теорія статистики : [підруч.] / О. І. Кулинич, Р. О. Кулинич. – [5-тє вид. , перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2010. – 239 с.
18. Парфенцева Н. О., Кулинич Р. О. Статистичне вивчення соціально-економічного розвитку України : [підруч.] / Н. О. Парфенцева, Р. О. Кулинич. –К.: ВПД "Формат", 2011. – 456 с.
19. КулиничО. І. Теорія статистики: [підруч.] / О. І. Кулинич, Р. О. Кулинич. – [7-ме вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2015. – 239 с.
20. КулиничР. О. Програмне забезпечення статистичних методів [Електронний ресурс] / Персональний сайт КулиничаР. О. – Режим доступу : http://www.kulynych.in.ua/ software-statistical-methods
21. www.ukrstat.gov.ua
22. www.nbuv.gov.ua

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Фізичне виховання

1. Назва дисципліни: Фізичне виховання.
2. Код дисципліни: ЗПО 11.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 1 – 2-й.
5. Семестр: 1 – 4-й.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 300 (кредитів ЄКТС – 10), практичні заняття – 276, самостійна робота –24.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладачі: Площинський Г.В., кандидат педагогічних наук; Лозінський О.С.; Сірий О.М.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- основи організації і методики найбільш ефективних видів і форм раціональної рухової діяльності;
- основи методики оздоровлення і фізичного удосконалення традиційними і нетрадиційними засобами;
- основи професійно-прикладної фізичної підготовки;
- основи фізичного виховання різних верств населення;
- основи туризму.

<u>розуміти:</u>

- роль та місце фізичної культури та здорового способу життя в процесі життєдіяльності, навчанні, роботі, сімейному житті;
- головні цінності фізичної культури, спорту та туризму;
- роль фізичної культури у розвитку особистості і підготовки її до професійної діяльності;
- досвід творчого використання фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності для досягнень особистих і професійних цілей.

<u>бути спроможними:</u>

- займатися фізичними вправами у різноманітних раціональних формах;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- застосовувати на практиці у своїй фізичній активності методику найбільш ефективних видів і форм раціональної рухової діяльності;
- застосовувати на практиці виховання рухових фізичних якостей у професійній діяльності;
- збільшувати фонд рухових умінь і навичок, забезпечувати загальну та професійно-прикладну фізичну підготовку;
- виконувати державні або відомчі тести і нормативи;
- зміцнювати здоров'я, сприяти правильному формуванню і всебічному розвитку організму, профілактики захворювань, забезпечувати високий рівень особистого фізичного стану;
- використовувати систему практичних умінь і навичок щодо розвитку фізичних якостей у професійній діяльності.

10. Спосіб навчання: аудиторне, секційне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Спортивний туризм та організація спортивних заходів», «Активний туризм».

12. Зміст дисципліни:

1. Легка атлетика;
2. Атлетична гімнастика;
3. Професійно-прикладна фізична підготовка;
4. Спортивні ігри (волейбол, баскетбол, футбол);
5. Туризм, спортивне орієнтування.

13. Рекомендована література:

1. Ареф'єв В. Г. Фізичне виховання в школі: навч. посібник / В. Г. Арефєв, В. В. Столітенко. – К.: ІЗМН, 1997. – 152 с.
2. Ганопольский В.І. Туризм в общеобразовательной школе: учеб.-метод. матеріал. – Мн.: Финадо, 1996. – 41с.
3. Гомельський А.Я. Управление командой в баскетболе / А.Я. Гомельський. –М.: Физическая культура и спорт, 1985. – 160 с.
4. Дубогай О. Д. Методика фізичного виховання студентів віднесених за станом здоров'я до спеціальної медичної групи: навчальний посібник / О. Д. Дубогай, В. І. Завадський, Ю. О. Короп. – Луцьк: "Надстир'я", 1995. – 220 с.
5. Єфімов А. Методика організації та проведення уроку фізичного виховання / А. Єфімов. – Здоров'я та фізична культура. – 2005. – №1. – С.3-4.
6. Зельдович Т. Підготовка баскетболистов: уч. пособие для колективов физической культуры / Т. Зельдович., С. Караминас. –М.: Физкультура и спорт, 1964. – 216 с.
7. Золотов Ю. Б. организация современного урока / Ю. Б. Золотов – М.: Просвещение, 1984. – 144 с.
8. Кауфман Л. Б. Настольная книга учителя; [под ред. проф. физической культуры Л. Б. Кауфмана]. – М.: ФиС, 1998. – 496 с.
9. Купелова Л.В. Розкриття туристичної тематики на уроках фізичного виховання: методична розробка / Науково методичний центр управління освіти. – К., 2007. – 40 с.
10. Матвеева Л. П. Теория и методика физического воспитания. Учебник для институтов физической культуры; [под общей редакцией Л. П. Матвеева и А. Д. Новикова]. – М.: ФиС, 1976. – 304 с.
11. Петренко М. І. Самостійні заняття студентів з фізичного виховання: навчальний посібник / М. І. Петренко. – Вінниця, 1997. – 104 с.
12. Поплавский Л.Ю. Баскетбол: підручник для студентів ВНЗ фізичного виховання і спорту/ Поплавський. – К.: Олімпійська література, 2004. – 447 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

13. Приступа Є. Н. Українські народні рухливі ігри, розваги та забави: методологія, теорія та практика / Є. Н. Приступа, О. В. Слімаковський, М. І. Лук'янченко. – Дрогобич: ТзОВ "Вимір". – 1999. – 449 с.

14. Сінчаєвський С. М. Педагогічне управління. Учитель фізичної культури: професія, діяльність, навчання / С. М. Сінчаєвський – Кам'янець-Подільський, 1999. – 160 с.

15. Тимушкин А.В. Физическая культура и здоровье: учеб. пособие / А.В. Тимушкин, Н.Н, Чесноков, С.С. Чернов. – М.: СпортАкадемПресс, 2003. –139 с.

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, секційні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30%.

16. Мова навчання: українська.

2. Вибіркові навчальні дисципліни (шифр – ЗПВ)

Історія вітчизняного туризму

1. Назва дисципліни: Історія вітчизняного туризму.
2. Код дисципліни: ЗПВ 1.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання 1-й.
5. Семестр: 1-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4,0) аудиторні години 42 (лекції – 18, семінарські заняття – 24), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю – екзамен.
8. Викладач: Тітова Н.В., кандидат історичних наук.
9. Результат навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>
- етапи та умови розвитку вітчизняного туризму;
- основні дати історії мандрівництва та туризму;

<u>розуміти:</u>
- закономірності розвитку вітчизняного туризму;
- значення геополітичної обстановки для формування туристських потоків.

<u>бути спроможним:</u>
- оперувати основними поняттями з історії туризму;
- аналізувати динаміку розвитку мандрівок;
- прогнозувати вплив туризму на соціокультурне середовище.
- знаходити в науковій та довідковій літературі потрібну інформацію з історії туризму.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Основи туризмознавства», «Туристичне країнознавство».

12. Зміст дисципліни:
1. Історія туризму як наука.
2. Мандрівництво в Україні як прообраз туризму (IX-XIX ст.).
3. Початок організованого туризму (кінець XIX - початок XX ст.).
4. Зародження готельної справи в Україні.
5. Розвиток туризму в Україні в міжвоєнний період (1918-1939 рр.).

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Основні напрями розвитку туризму в Україні в повоєнний період (50-60-ті рр.).
7. Розквіт радянського туризму в період 1970-1980-х рр.
8. Стан розвитку туризму в незалежній Україні (90-ті рр.).
9. Основні тенденції розвитку туризму в Україні на сучасному етапі.

13. Рекомендована література:

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 30. - Ст. 141. - С 381-417.
2. Про заходи подальшого розвитку туризму: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.99 № 728 // Туризм в Україні: 36. нормат.-правових актів: У 5 т. - Ужгород.: Інформ.-вид. агентство "ІВА", 2000. - Т. 3. - С. 144 - 145.
3. Про заходи щодо забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму: Указ Президента України від 14.12.2001 № 1213/2001 // Офіц. вісн. України. - № 51. - Ст. 2266. - С 68.
4. Про підтримку розвитку туризму в Україні: Указ Президента України від 02.03.2001 № 127/2001 // Уряд, кур'єр. - 2001. - 14 берез.
5. Про основні напрямки розвитку туризму в Україні до 2010 року: Указ Президента України від 10.08.99 № 973/99 // Уряд, кур'єр. - 1999. - 29 верес.
6. Заставний Ф.Д. Географія України. - Л.: Світ, 1994. - 472 с.
7. Історія міст і сіл Української РСР: У 26 т. / Голов, редкол.: П.Т. Тронько (голова) та ін. - К.: Голов, ред. УРЕ, 1967 - 1974. - Т. 1 - 26.
8. Історія України: Навч. посіб. / За ред. В. А. Смолія. - К.: Альтернативи, 1997. - 424 с.
9. Національна система туристсько-екскурсійних маршрутів "Намисто Славутича" / Г.П. Науменко, С.В. Грибанова, О.П. Дорошкотаін. - К., 1998. - 401 с.
10. Наукові записки КІТЕП: Щорічник. - К.: Укр. центр духовної культури, 2001. - Вип. 1. - 396 с.
11. Наукові записки КІТЕП: Щорічник. - К.: Знання України, 2002. - Вип. 2. - 339 с.
12. Павлов С.В. Географія релігій: Навч. посіб. для студ. геогр. і філос. ф-тів вищ. навч. закл. / Павлов С.В., Мезенцев К.В., Любіцева О.О. – К.: АртЕк, 1999. – 504 с.
13. Політологія: Наука про політику: Підручник / За заг. ред. В.Г. Кременя, М.І. Горлача. – Х.: Друкар, центр "Єдинорог", 2001. – 640 с.
14. Розвиток туризму в Україні: Проблеми і перспективи: Зб. наук. ст. - К.: ІВЦ "Слав'ян. діалог", 1995. - 244 с.
15. Солдатенко В.Ф. Українська революція. Історичний нарис. - К.: Либідь, 1999. - 976 с.
16. Толочко П. Київська Русь. - К.: Абрис, 1996. - 360 с.
17. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник. / Федорченко В.К., Мініч І.М. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
18. Філософія і культурологія туризму: Зб. наук. ст. - К.: Вид-во "КІТЕП", 2001. - 137 с.
19. Цибух В. І. Туризм в Україні на зламі тисячоліть // 6 континентів. - 2000. - № 5. - С 3.

14. Форми та методи навчання: лекційні, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30%.

16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Світова історія туризму, релігії та культури

1. Назва дисципліни: Світова історія туризму, релігії та культури.
2. Код дисципліни: ЗПВ 1.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання 1-й.
5. Семестр: 1-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4,0) аудиторні години 42 (лекції – 18, семінарські заняття –24, практичні заняття - 0), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю – екзамен.
8. Викладач Тітова Н.В., кандидат історичних наук.
9. Результат навчання:

Студент повинен:

знати:

- етапи та умови розвитку світовоготуризму, релігії, культури;
- основні дати і факти історії мандрівництва та туризму;
- географію сучасного світового туризму.

розуміти:

- закономірності розвиткусвітовоготуризму;
- вплив культури та релігії на розвиток світового туризму;
- значення геополітичної обстановки для формування туристських потоків;
- головні тенденції, проблеми і перспективи розвитку туризму.

бути спроможним:

- оперувати основними поняттями з історії туризму;
- аналізувати динаміку розвитку мандрівок;
- досліджувати зміни географії туризму у різні періоди історії
- прогнозувати вплив туризму на соціокультурне середовище.
- знаходити в науковій та довідковій літературі потрібну інформацію з історії туризму;

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов’язкові попередні та супутні дисципліни: дисципліна є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Рекреаційні комплекси світу», «Міжнародний туризм».
12. Зміст дисципліни:
    1. Історія туризму як наука.
    2. Подорожі, мандрівки розвиток шляхів сполучення та сервісних послуг в давні часи.
    3. Походи, подорожі та сервісні послуги Середньовіччя.
    4. Розвиток туризму в Новий час (VII – VIIIст.)
    5. Розвиток індустрії туризму в XIX ст.
    6. Становлення сучасних форм туристичної діяльності. Міжнародний туризм у XX ст.
    7. Основні етапи розвитку туризму в Україні.
13. Рекомендована література:

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. / В.В. Абрамов, М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.
2. Академічне релігієзнавство Підручник / За ред. А. М. Колодного. --. Світ знань, 2000. — С. 366
3. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм: Підручник. М., Аспект Пресс, 2002, - 470 с.
4. Антоненко В.Г. Місце міжнародного туризму у взаємодії і взаємозбагаченні культур / В. Г. Антоненко // Туризм у XXI столітті : глобальні тенденції і регіональні

© Хмельницький університет управління та права, 2017

особливості: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 10 – 11 жовт. 2001 р.). – К. : ДАККіМ, 2002.

5. Грицкевич В.П. Историятуризма в древности / В.П. Грицкевич. – М.-Спб. : Герда, 2005. – 326 с.

6. Єрмаченко В.Є. Історія туризму. Конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0504 «Туризм» / В. С. Єрмаченко, Ю. Ю. Іващенко, Ю. М. Котельникова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 96 с.

7. Історія світової культури: Навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л.Т. Левчук. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 400 с.

8. Квартальнов В.А. Туризм социальный: история и современность: Учеб. пособ. / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. – К.: Вища школа, 1989. – 342 с.

9. Квартальнов В.А. Туризм: теорія і практика. М., Фінанси і статистика, 1998, - 312 с.

10. Макаренко С.Н. Историятуризма: Учеб. пособ. / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.

11. Новікова Н. Туризм у системі соціально-економічних пріоритетів України // Вісник. - 2007. - № 2. - С. 70-74

12. Остапчук В.В. Історія туризму: Навч. посіб. / В.В. Остапчук, П.Ф. Коваль, Г.П. Андрєєва. – Ніжин: Вид-во НДУ ім. Гоголя, 2008.– 143 с.

13. Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособ. / М.В. Соколова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.

14. Теорія та історія світової і вітчизняної культури: Підруч. / Горбач Н.Я; Гелей С.Д., Російська З.П. та ін. – Львів: Каменяр. 1992. – 166 с.

15. Устименко Л.М. Історія туризму: Навч. посіб. / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв – К. : Альтерпрес, 2008. – 354 с.

16. Федорченко В.К. Історія туризму в Україні: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, Т.А. Дьорова. – К. : Вища школа, 2002. – 195с.

17. Филипович Л.О. Етнологія релігії: теоретичні проблеми, вітчизняна традиція осмислення / Л.О. Филичпович. – К.: Світ Знань, 2000. – 333 с.

18. Франжіаллі Ф. Тенденції розвитку міжнародного туризму / Ф. Франжіаллі. – К.: Знання, 2002. – 384 с.

14. Форми та методи навчання: лекційні, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30%.

16. Мова навчання: українська.

Екологія

1. Назва дисципліни: Екологія.
2. Код дисципліни: ЗПВ 2.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 1-й
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0) аудиторні години - 52 (лекції- 26, семінарські заняття - 26), самостійна робота – 68.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Виговська Т.В., кандидат біологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- знати основні екологічні поняття і закони;
- знати про процеси матеріального і енергетичного обміну в екосистемах різного рівня та про шляхи запобігання їх забруднення;
- знати основні напрямки сучасної діяльності суспільства по гармонізації відносин з природою;

розуміти:

- сутність негативного впливу людини на біосферу;
- які основні напрямки сучасної діяльності суспільства по гармонізації відносин з природою;
- які основні умови збереження глобальної екологічної рівноваги;

бути спроможним:

- визначити приклади негативного впливу людини на біосферу;
- здійснювати екологічний моніторинг шляхом біоіндикації;
- аналізувати екологічну ситуацію певного регіону і робити вірні висновки.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни:«Безпека життєдіяльності», «Фізичне виховання»,«Екологія людини».
12. Зміст дисципліни:

1. Предмет, метод і структура курсу «Екологія».
2. Теоретичні основи загальної екології
3. Основи економіки природокористування.
4. Науково-технічний прогрес і тенденції змін біосфери.
5. Управління, організація і контроль охорони навколишнього природного середовища.
6. Фінансовий механізм та економічне обґрунтування екологічних програм і заходів
7. Охорона навколишнього середовища в промисловості і транспорті.
8. Еколого-економічні проблеми АПК та лісопромислового комплексу.
9. Економічний механізм регулювання водокористування та охорони повітряного басейну.
11. Екологія людини.
10. Сучасні проблеми природокористування в Україні.
11. Міжнародне співробітництво в галузі охорони довкілля та правове регулювання раціонального природокористування.

13. Рекомендована література:

1. Андрейцев В.І. Екологічне право : підручник. / В.І. Андрейцев – К.: Істина, 2001. – 544с.
2. Барановський В.А. Екологічний атлас України. – К.: Географіка, 2000. – 42с.
3. Білявський Г.О. та ін. Основи екології: підручник / Г.О. Білявський, Р.С. Фурдуй, І.Ю. Костіков. – 2-ге вид. – К.: Либідь, 2005. – 408 с.
4. Микитюк О.М. Екологія людини: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О.М Микитюк– Харків: «ХДПУ ОВС», 2000. – 208 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль -70 %;
- підсумковий контроль - 30 %.

16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Екологія людини

1. Назва дисципліни: Екологія людини.
2. Код дисципліни: ЗПВ 2.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0) аудиторні години - 52 (лекції- 26, семінарські заняття - 26), самостійна робота – 68.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Виговська Т.В., кандидат біологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- знати основніекологічніпоняття і закони;
- знати про процесиматеріального і енергетичногообміну в екосистемахрізногорівня та про шляхи запобіганняїхзабруднення;
- знати основні напрямки сучасноїдіяльностісуспільства по гармонізаціївідносин з природою;

розуміти:

- сутність негативного впливу людини на біосферу;
- які основні напрямки сучасної діяльності суспільства по гармонізації відносин з природою;
- які основні умови збереження глобальної екологічної рівноваги

бути спроможним:

- визначитиприклади негативного впливулюдини на біосферу;
- здійснювати екологічний моніторинг шляхом біоіндикації;
- аналізувати екологічну ситуацію певного регіону і робити вірні висновки

10. Спосіб навчання: аудиторне
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: «Безпека життєдіяльності», «Фізичне виховання», «Екологія».
12.Зміст дисципліни:

1. Закономірності впливу факторів природного середовища на живі організми.
2. Наслідки впливу на організм людини полютантів-ксенобіотиків.
3. Екологічні фактори здоров’я людини.
4. Адаптація людини до стресогенних факторів.
5. Екологічна культура та її складові.
6. Еколого-демографічні проблеми в сучасному світі.

13. Рекомендована література:

1. Андрейцев В.І. Екологічне право: підруч. / В.І. Андрейцев – К.: Істина, 2001. – 544 с.
2. Барановський В.А. Екологічний атлас України. – К.: Географіка, 2000. – 42с.
3. Бариляк І.Р. Еколого-генетичні дослідження в Україні / Бариляк І.Р., Дуган О.М. // Цитологія і генетика. - 2002. - № 5. – Т. 36. – С. 3-11.
4. Білявський Г.О. Основи екології: підруч. / Г.О. Білявський, Р.С. Фурдуй, І.Ю. Костіков. – 2-ге вид. – К.: Либідь, 2005. – 408 с.
5. Залеський І.І. Екологія людини: Підруч. / Залеський І.І., Клименко М.О. – К.: Академія, 2005. – 287 с.
6. Микитюк О.М. Екологія людини: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О.М Микитюк– Харків: «ХДПУ ОВС», 2000. – 208 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль - 70 %;
- підсумковий контроль - 30 %.

16. Мова навчання: українська

Навчальні дисципліни циклу професійної підготовки (шифр – ПП)
1. Обов'язкові навчальні дисципліни (шифр – ППО)

Рекреаційні комплекси світу

1. Назва дисципліни: Рекреаційні комплекси світу.
2. Код дисципліни: ППО 1.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 105 (кредитів ЄКТС – 3,5), аудиторні години – 52 (лекції - 26, семінарські та практичні заняття - 26), самостійна робота – 53.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладачі: Чмир О.С., доктор економічних наук, професор.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- сутність та характеристики основних понять та функцій рекреаційної діяльності;
- теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів як складових господарського комплексу;
- рівні, структуру та фактори формування рекреаційних потреб;
- теоретичні основи та основні схеми рекреаційного районування світу та України;
- основні особливості рекреаційних районів світу та України;
- основи рекреаційного природокористування.

розуміти:

- зміст основних понять рекреаційної діяльності;
- особливості формування та функціонування рекреаційних комплексів як складових господарського комплексу;
- специфіку рекреаційних районів світу та України;
- принципи рекреаційного природокористування.

бути спроможним:

- аналізувати існуючий рекреаційний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду рекреаційної діяльності;
- виявляти проблеми розвитку рекреаційних комплексів та розробляти проекти їх вирішення на основі знань про основні тенденції їх розвитку, рекреаційні потоки та принципи рекреаційного природокористування;
- давати розгорнуту характеристику рекреаційних районів світу та України.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Розміщення продуктивних сил» та «Туристичні ресурси України», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму», «Рекреалогія».
12. Зміст дисципліни:
    1. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання.
    2. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

3. Рекреаційні потреби, рекреаційний попит та рекреаційно-ресурсний потенціал - основа формування рекреаційних комплексів.
4. Формування та структура рекреаційної індустрії.
5. Рекреаційне природокористування і охорона природи у рекреаційних комплексах.
6. Рекреаційне районування світу й України.
7. Європа – провідний рекреаційний регіон світу.
8. Середземноморський рекреаційний комплекс – найбільш розвинений курортний комплекс світу.
9. Розвиток рекреаційних комплексів Американського континенту.
10. Рекреаційні комплекси країн Африки.
11. Специфіка формування і розвитку рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії.
12. Рекреаційні комплекси Австралії та Океанії.
13. Проблеми розвитку рекреаційних комплексів країн СНД.
14. Формування та регіональні проблеми розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України.

13. Рекомендована література:

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник / О.О. Бейдик. - 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2011. – 462 с.
2. Долгопола Г.Є. Рекреаційні комплекси світу: практикум / Г.Є. Долгопола. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2014. - 22 с.
3. Ковтуник І.І. Рекреаційні комплекси світу: навчально-методичний посібник / І. І. Ковтуник; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. - Кам'янець-Подільський: К.-ПНУ ім. Івана Огієнка, 2016. - 90 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навчальний посібник / П.О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.
5. Нємець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник / Л. М. Нємець, Г. О. Кулєшова, А. В. Соколенко. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.
6. Поколодна М. М. Конспект лекцій з дисципліни «Рекреаційні комплекси світу (в тому числі туристичні ресурси України)» / М.М. Поколодна, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 174 с.
7. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія: навчальний посібник / Н.Я. Скрипник, А.М. Сердюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 296 с.
8. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. - Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. - 336 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

1. Назва дисципліни: Іноземна мова (за професійним спрямуванням).
2. Код дисципліни: ППО 2.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2, 3, 4.
5. Семестр: 4-8.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 555 (кредитів ЄКТС – 18,5), аудиторні години – 294 (практичні заняття – 294 год.), самостійна робота – 261 год.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Нагорна О.О., кандидат філологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;
- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо;
- як визначити та утворити правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- як відтворити лексичний матеріал з пропонованих розмовних тем;
- як і де знайти додаткову інформацію, використовуючи іншомовні джерела.

розуміти:

- як пояснити значення лексичних одиниць;
- як перекласти іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- як вибрати основну інформацію з автентичних текстів, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;
- як побудувати діалог з пропонованих розмовних тем;
- як обговорити особливості професійної підготовки майбутнього фахівця у сучасних умовах з метою успішного працевлаштування.

бути спроможним:

- застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- використати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;
- сприймати іноземне мовлення і визначати позицію і точку зору мовця;
- передбачити основну інформацію тексту за його заголовком та ілюстративним матеріалом, що супроводжує текст (прогнозуюче читання);
- готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- написати анотації до неадаптованих економічних текстів та текстів за фахом та реферати на основі автентичної літератури та літератури за фахом;
- укладати термінологічні словники за спеціальністю на базі автентичної економічної літератури та літератури за фахом;
- написати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, які пов'язані з особистою та професійною сферами.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальної дисципліни: «Іноземна мова».
12. Зміст дисципліни:

1. What is tourism? / Поняття «туризм».
2. World destinations. / Світові туристичні центри.
3. Tour operators. / Туроператори.
4. Tourist motivations. / Мотивація до подорожей.
5. Travel agencies. / Туристичні агентства.
6. Transport in tourism. / Транспорт в туризмі.
7. Accomodation. / Місця проживання під час подорожі.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

8. Marketing and promotion. / Маркетинг та реклама.
9. The airline industry. / Авіаперевезення.
10. Holidays with a difference. / Національно-культурні особливості зарубіжних країн.
11. Reservations and sales. / Бронювання та витрати.
12. Airport departures. / В аеропорту.
13. Arrivals. / Прибуття.
14. A place to stay. / У готелі.
15. Tourist information services. / Інформаційні послуги для туристів.
16. Holiday rep. / Массовик-затійник.
17. Eating out. / Місця харчування.
18. Rural tourism. / Зелений туризм.
19. Attractions and events. / Розваги та заходи.
20. On tour. / Функції туристичних гідів.
21. Hotel entertainment. / Розваги та послуги у готелі.
22. Specialized tourism. / Спеціалізований туризм.
23. Business travel. / Ділова подорож.
24. Checking out. / Виїзд та виселення з готелю.

13. Рекомендована література:

1. Єрмоленко С.Я. Англо-український бізнес-словник. Business Dictionary English-Ukrainian / С.Я.Єрмоленко., В.І. Єрмоленко. – К.: Школа, 2002. – 720с.
2. Кравченко Н.В. Великий англо-український, українсько-англійський бізнес-словник / Н.В. Кравченко. – Київ : Torsing Publishing House, 2009. – 496 с.
3. Walker R. Oxford English for careers: Tourism 1 / R. Walker, K. Harding. – Oxford University Press, 2006. – 145 p.
4. Walker R. Oxford English for careers: Tourism 2 / R. Walker, K. Harding. – Oxford University Press, 2009. – 144 p.
5. Morris C. E. Flash on English for Tourism / C. E. Morris. – ELIS.r.l, 2012. – 50 p.

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: англійська.

Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням) – французька мова

1. Назва дисципліни: Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням).
2. Код дисципліни: ППО 3.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2, 3, 4.
5. Семестр: 4-8.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 435 (кредитів ЄКТС – 14,5), аудиторні години – 218 (практичні заняття – 218 год.), самостійна робота – 217 год.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Голуб С.М.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо;
- як визначити та утворити правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- як відтворити лексичний матеріал з пропонованих розмовних тем;
- як і де знайти додаткову інформацію, використовуючи іншомовні джерела.

розуміти:

- як пояснити значення лексичних одиниць;
- як перекласти іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- як вибрати основну інформацію з автентичних текстів, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;
- як побудувати діалог з пропонованих розмовних тем;
- як обговорити особливості професійної підготовки майбутнього фахівця у сучасних умовах з метою успішного працевлаштування.

бути спроможним:

- застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- використати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;
- сприймати іноземне мовлення і визначати позицію і точку зору мовця;
- передбачити основну інформацію тексту за його заголовком та ілюстративним матеріалом, що супроводжує текст (прогнозуюче читання);
- готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- написати анотації до неадаптованих економічних текстів та текстів за фахом та реферати на основі автентичної економічної літератури та літератури за фахом;
- укладати термінологічні словники за спеціальністю на базі автентичної економічної літератури та літератури за фахом;
- написати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, які пов'язані з особистою та професійною сферами.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальної дисципліни: «Друга іноземна мова».

12. Зміст дисципліни:

1. Типи готелів. / Les types d'hôtels.
2. Бронювання місць в готелі та підтвердження бронювання. / La réservation des places dans les hôtels et la confirmation de la réservation.
3. Прийом туристів у готелі. / La réception des touristes dans l'hôtel.
4. Надання послуг у готелі. / Fournir des services dans les hôtels.
5. Ресторанна справа, харчування туристів. / Restaurant d'affaires, la restauration des touristes.
6. Знайомство зі сферою туризму. / La connaissance avec le secteur du tourisme
7. Типи підприємств у туризмі. / Les types d'entreprises dans le tourisme.
8. Типи туристичних продуктів. / Les types de produits de voyage.
9. Продаж послуг і туристичних продуктів. / Les ventes de services et des produits touristiques.
10. Реклама туристичного продукту. / La publicité du produit touristique.
11. Аналіз туристичної рекламної продукції та її розробка. / L'analyze des produits touristiques d'intretement et la construction.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

12. Індустрія туризму. / L'industrie du tourisme.

13. Договори про партнерство. Переговори. / Les accords de partenariat. Les négociations.

13. Рекомендована література:

1. Бурчинский В.Н. Деловое и повседневное общение. Правила поведения во Франции / Бурчинский В.Н. – Восток-Запад, АСТ, 2006. – 360 с.

2. Карабаба Е. Французский язык для туризма / Е. Карабаба. – Афины: Институт непрерывного образования для взрослых, 2008. – 124 с.

3. Може Г. Курс французского языка. В 4-х томах / Г. Може. – Лань, 2002. – 1294 с.

4. Попова И. Н. Французский язык: учебник / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. – ООО «Издательство «Нестор Академик», 2009. – 570 с.

5. Corbeau S. Hotellerie – Restauration. Com / S. Corbeau, C. Dubois, J. Penfornis, L. Semichon. – CLE International, 2007. – 127 p.

6. Calmy A.-M. Le Français du tourisme – Livret d'activités / A.-M. Calmy. – Hachette, 2004. – 164 p.

7. Corbeau S. Hotellerie – Restauration. Com / S. Corbeau, C. Dubois, J. Penfornis, L. Semichon. – CLE International, 2007. – 127 p.

8. Carlo C. Civilisation progressive du francais / C.Carlo, M.Causa. – CLE International, 2007. – 164 p.

9. Grand-Clément O. Civilisation en dialogues / O. Grand-Clément. – CLE International, 2008. – 128 p.

10. Grégoire Maïa Grammaire progressive du Français: Niveau intermédiaire / Maïa Grégoire, Odile Thiévenaz. – Cle International, 2013. – 284 p.

11. Peyroutet Claude. Le tourisme en France / Claude Peyroutet. – Nathan, 2000. – 160 p.

12. Renner H. Le franзais du tourisme. / H. Renner, U. Renner, G. Tempesta. – Cle International, VUEF, 2005. – 128 p.

13. Renner H. Le français de l'hôtellerie et de la restauration / H. Renner, U. Renner, G. Tempesta. – Cle International, 2005. – 125 p.

8. Siréjols É. Vocabulaire en dialogues niveau débutant / É. Siréjols. – CLE International, 2008. – 128 p.

9. Siréjols E. Vocabulaire en dialogues – niveau intermédiaire / É. Siréjols. – CLE International, 2008. – 120 p.

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: французька.

Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням) – німецька мова

1. Назва дисципліни: Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням).
2. Код дисципліни: ППО 3.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2, 3, 4.
5. Семестр: 4-8.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 435 (кредитів ЄКТС – 14,5), аудиторні години – 218 (практичні заняття – 218 год.), самостійна робота – 217 год.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Петренко М.О.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;
- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо;
- як визначити та утворити правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- як відтворити лексичний матеріал з пропонованих розмовних тем;
- як і де знайти додаткову інформацію, використовуючи іншомовні джерела.

розуміти:

- як пояснити значення лексичних одиниць;
- як перекласти іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- як вибрати основну інформацію з автентичних текстів, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;
- як побудувати діалог з пропонованих розмовних тем;
- як обговорити особливості професійної підготовки майбутнього фахівця у сучасних умовах з метою успішного працевлаштування;
- функції туристичного менеджменту;
- як описати особливості структури різних типів підприємств харчування;
- як вибрати необхідну інформацію для обговорення поняття «туризм».

бути спроможним:

- застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- використовувати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;
- сприймати іноземне мовлення і визначати позицію і точку зору мовця;
- передбачати основну інформацію тексту за його заголовком та ілюстративним матеріалом, що супроводжує текст (прогнозуюче читання);
- готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- написати анотації до неадаптованих текстів за фахом та реферати на основі автентичної фахової літератури;
- укладати термінологічні словники за спеціальністю на базі автентичної фахової літератури;
- написати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, які пов'язані з особистою та професійною сферами.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Навчальна дисципліна «Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)» вивчається після дисципліни «Друга іноземна мова».

12. Зміст дисципліни:

1. Готелі. / Hotels.
2. Бронювання місць в готелі. / Reservierung von Hotelplätzen.
3. Прийом туристів у готелі. / Empfang von Touristen im Hotel.
4. Послуги у готелі. / Hoteldienstleistungen.
5. Їжа та напої. / Essen und Trinken.
6. У ресторані. / Im Restaurant.
6. Сфера туризму. / Tourismusbranche.
7. У туристичному бюро. / In der Touristeninformation.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

8. Подорож літаком. / Flugzeugreise.
9. Подорож залізницею. / Eisenbahnreise.
10. Подорож кораблем. / Schiffreise.
11. Подорож автомобілем. / Autoreise.
12. Влаштування на роботу. / Bewerbung .
13. Етика та практика телефонних розмов. / Ethik und Praxis der Telefongespräche.
14. Переговори. Обговорення договору. / Die Verhandlungen. Die Vertragsbesprechung.

13. Рекомендована література:

1. Бориско Н.Ф. Україна: читаємо, говоримо, дискутуємо. Ukraine: Wir lesen, sprechen und diskutieren: навчальний посібник з німецької мови / Н.Ф. Бориско. – К.: ТОВ "ВП Логос", 2004. – 256 с.
2. Бориско Н.Ф. Deutsch ohne Probleme!: самовчитель німецької мови (у двох томах) / Н.Ф. Бориско. - Т.1. – Київ: ТОВ "ВП Логос-М", 2008. – 480 с.
3. Бориско Н.Ф. Deutsch ohne Probleme!: самовчитель німецької мови (у двох томах) / Н.Ф. Бориско. - Т.2. – Київ: ТОВ "ВП Логос-М", 2008. – 512 с.
4. Вікторовський В.Г. Енциклопедія німецьких тем. – 2-ге вид., випр. та доп. /
В.Г. Вікторовський. – Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2005. - 432 с.14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.
5. Носков С.А. Самовчитель німецької мови / С.А. [Носков Переклад з рос.] 13 вид. – К.: А.С.К., 2005. -384с.
6. Овчинникова А.В. Учим немецкую грамматику: учебное пособие / А.В. Овчинникова – М.: Лист Нью, 2002. – 176 с.
7. Овчинникова А.В. Новые 500 упражнений по грамматике немецкого языка / А.В. Овчинникова, А.Ф. Овчинникова – 3-е издание, исп. и доп. – М.: Лист Нью, 2004. – 352 с.
8. Тагиль И.П. Грамматика немецкого языка / И.П. Тагиль. – СПб.: КАРО, 2003. – 392 с.
9. Тагиль И.П. Грамматика немецкого языка в упражнениях / И.П. Тагиль. – СПб.: КАРО, 2004. – 240 с.
10. Чоботар О.В. Граматика сучасної німецької мови / О.В. Чоботар, Н.О. Серебрякова. – Донецьк: ТОВ ВКФ "БАО", 2007. - 432 с.
11. Lilli Brill, Marion Techmer. Großes Übungsbuch Deutsch Wortschatz / Lilli Brill, Marion Techmer. – Hueber Verlag, 2011. – S.400

14. Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота студента.
15. Поточний контроль на практичних заняттях – 50 %,
- самостійна робота студента – 20 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: німецька.

Основи туризмознавства

1. Назва дисципліни: Організація туризму. Основи туризмознавства.
2. Код дисципліни: ППО 4.1.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5,0), аудиторні години: 68 (лекції – 34, семінари – 34), самостійна робота – 37, курсова робота – 45.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Щепанський Е.В., кандидат економічних наук, доцент.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

9. Результати навчання:

знати:

− сутність понятійно-категоріального апарату навчальної дисципліни «Основи туризмознавства»;

− класифікаційні ознаки видів туризму;

− досвід зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;

− характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;

− методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;

− різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.

розуміти:

− класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;

− принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;

− специфічні особливості та умови виходу України на міжнародний ринок туризму;

− принципи формування та уніфікацію термінології в сфері туризму;

− організацію статистичного обліку та спеціальних спостережень;

− організацію діяльності міжнародних туристичних організацій.

бути спроможним:

− знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;

− користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;

− здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Розміщення продуктивних сил», «Туристичні ресурси України» «Історія вітчизняного туризму», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг».

12. Зміст дисципліни:

1. Теоретичні засади туризму як виду господарської діяльності.
2. Класифікації в туризмі.
3. Організація ринку туристичних послуг.
4. UNWTO та її роль у міжнародній туристичній політиці.
5. Міжнародні туристичні організації.
6. Міжнародні документи у сфері туризму.
7. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України.
8. Туристична політика України на сучасному етапі.
9. Механізми державного регулювання туризму.
10. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.
11. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку туризму.

13. Рекомендована література:

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. / В. В. Абрамов, М.В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. – 395с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М.Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
5. Ковальчук Н.М. Туристичні ресурси Західного регіону : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Н.М. Ковальчук, О.І. Бичук, А.І. Альошина; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк : Захарчук В. М., 2012. - 383 с.
6. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. - К., 2008. - 335 с.
7. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
8. Про туризм: Закон України № 1282-IV – ВР від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. Ст. 180.
9. Туризм. Бакалаврський курс: [навч. посіб.] / В.В. Папп, Л.Ю. Матвійчук, О.І. Мілашовська, В.В. Гоблик, Н.М. Гоблик-Маркович; ред.: В.В. Папп; Мукачів. держ. ун-т. - Мукачево : Ред. вид. центр МДУ, 2016.
10. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, І.М. Мініч – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
11. Шпак Л.О. Регулювання економічного розвитку туристично-рекреаційних комплексів регіонів України: методологія формування, теорія та практика: монографія / Л.О. Шпак; Акад. муніцип. упр. - Черкаси : СУЕМ, 2014. - 323 с.
12. Щепанський Е.В. Туристично-рекреаційний комплекс Хмельниччини: теорія, практика, перспективи: навчальний посібник / Е.В. Щепанський. – Хмельницький: ХУУП, 2012. – 156 с.
13. Энциклопедия туриста / Е.И. Тамм, Ю.Н. Александров, А.Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Організація туристичних подорожей

1. Назва дисципліни: Організація туризму. Організація туристичних подорожей.
2. Код дисципліни: ППО 4.2.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 3-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 135 (кредитів ЄКТС – 4,5), аудиторні години: 64 (лекції – 28, семінари – 36), самостійна робота – 71.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Щепанський Е.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:
   <u>знати:</u>
   - принципи створення та виконання програм перебування туристів;
   - умови виконання туристичних формальностей: паспортно-візові, митні, валютні та медико-санітарні;
   - сучасний стан ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту,

© Хмельницький університет управління та права, 2017

системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів.

розуміти:

− технології та організацію туристичних подорожей, страхування в туризмі, порядок оформлення різних видів туристичних документів;

− організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності;

− визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

бути спроможним:

− формувати асортимент туристичного продукту (туру);

− планувати туристичні подорожі, програмне їх забезпечення;

− застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Туристичні ресурси України» «Історія вітчизняного туризму», «Основи туризмознавства», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Організація екскурсійної діяльності», «Туроперейтинг».
12. Зміст дисципліни:

1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
2. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні.
3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
4. Формування програми перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів.
5. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
6. Туристичні перевезення на різних видах транспорту.
7. Туристичні формальностей, їх види та умови виконання.
8. Паспортно-візові формальності.
9. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.
10. Страхування в туризмі.
11. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік, розрахунки. Бронювання туристичного обслуговування.
12. Туристичні документи та правила їх оформлення.
13. Претензійна робота в туризмі.
14. Безпека туристичних подорожей.

13. Рекомендована література:

1. Бгатов А.П. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с.
2. Бгатов А.П. Туристские формальности: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.П. Бгатов, Т.В. Бойко, М.В. Зубрева.-М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 309 с.
3. Будко И.И. Безопасность в программах туров и на туристських маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций / И.И. Будко, Г.И. Ляшко, П.П. Маркин, В.А. Ситников.-М.: ИКЦ «Март», Ростов н / Д: Издательский центр «Март», 2007. -320 с.
4. Бутко И.И. Транспортные туры и круизы: учеб. пособие / И.И. Бутко. - Ростов на Дону: Издательский центр «Март», Феникс, 2010.-332 с.
5. Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко, Е.А. Ситников, А.С. Ушаков.- Ростов н/Дону: Феникс, 2007. – 384 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник / В.Г. Герасименко, А.В. Замкова. – «Бурун Книга», 2011. – 111 с.
7. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / В.Г. Гуляев. - М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
8. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие / М.В. Ефремова. – М.: Издательство «Ось-89», 1999. – 192 с.
9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.-240 с.
10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 192с.
11. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
12. Козинець В.М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму: Навчальний посібник/ В.М. Козинець. - К.: Кондор, 2006. - 576 с.
13. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2003. - 104 с.
14. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
15. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник/ Н.І. Машина. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 368 с.
16. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів. Підручник / І.М. Писаревський, М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад.. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 304с.
17. Про туризм: Закон України № 1282-IV – ВР від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. Ст. 180.
18. Рюдяк Ю. Усе про облік та організацію туристичної діяльності: / Ю. Рюдяк, В. Кузнєцов, А. Клименко.-3-те вид., перераб.: доп. – Х.: Фактор, 2006. - 278 с.
19. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / Т.Г. Сокол: За заг. ред. В.Ф. Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.
20. Туризм. Бакалаврський курс: [навч. посіб.] / В.В. Папп, Л.Ю. Матвійчук, О.І. Мілашовська, В.В. Гоблик, Н.М. Гоблик-Маркович; ред.: В.В. Папп; Мукачів. держ. ун-т. - Мукачево : Ред. вид. центр МДУ, 2016.
21. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, І.М. Мініч – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
22. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под. ред. И.А. Рябовой, В.Ю. Зубаев, Е.Л. Драчовой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
23. Энциклопедия туриста / Е.И. Тамм, Ю.Н. Александров, А.Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.
24. Яновская Н. Туризм: організація і облік / Н. Яновская, С. Філатов.-3-е изд. перераб.- Х.: Фактор, 2002.-220 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Організація екскурсійної діяльності

1. Назва дисципліни: Організація туризму. Організація екскурсійної діяльності.
2. Код дисципліни: ППО 4.3.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 5-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5,0), аудиторні години: 72 (лекції – 36, семінари – 36), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Щепанський Е.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

   знати:
   - сутність екскурсійного методу та екскурсійної методики та основні вимоги до неї;
   - структуру та основні етапи розроблення екскурсії;
   - класифікацію екскурсійних об'єктів;
   - сутність анімації та структуру анімаційної програми;
   - професійні властивості аніматора.

   розуміти:
   - зміст понять «методичні прийоми», «методика проведення екскурсії»;
   - особливості показу і розповіді в екскурсії;
   - основні методичні прийоми розповіді і показу;
   - функції анімаційного менеджменту.

   бути спроможним:
   - складати технологічну карту екскурсії;
   - складати маршрут екскурсії;
   - використовувати психологічні прийоми поведінки та інтонації у спілкуванні з групою;
   - використовувати методичні прийоми на практиці;
   - брати участь у популяризації екскурсійних можливостей свого рідного краю;
   - проектувати процес обслуговування туристів за окремими етапами;
   - розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційного комплексу, культури, релігії рекреанта, існуючих технологій розробки екскурсійної програми;
   - працювати в складі творчої групи над створенням нової екскурсії, нової анімаційної програми;
   - складати анімаційну програму.
10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Туристичні ресурси України» «Історія вітчизняного туризму», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей» є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Туроперейтинг».
12. Зміст дисципліни:

    1. Основи екскурсійної справи.
    2. Екскурсія: сутність, функції, ознаки.
    3. Види та зміст екскурсії.
    4. Показ та розповідь в екскурсії: співвідношення між ними.
    5. Методика підготовки нової екскурсії.
    6. Методика проведення екскурсії. Методичні прийоми показу та розповіді.
    7. Професійне майстерність екскурсовода.
    8. Основні поняття у туристичній анімації.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

9. Анімаційний готельний менеджмент.

13. Рекомендована література:

1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство: навчальний посібник / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – 2-ге, перероб. і доп. – К.: Альтерпрес РА, 2012. – 444 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / В.Г. Гуляев. М.: Нолидж, 1996.-312 с.
4. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 3-е изд., перер. и дополн. – М. : Советский спорт, 2000. – 224 с.
5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 5-е изд. – М. : Советский спорт, 2004. – 216 с.
6. Илюхин М. М. Музейные экскурсии : методические рекомендации / М.М. Илюхин. – М. : ЦРИБ "Турист", 1991 – 80 с.
7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
8. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О.О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
9. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій / укл. О.О. Каролоп. – К. : Видавничий центр КНТЕУ. – 2002. – 45 с.
10. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів. Підручник / І.М. Писаревський, М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад.. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 304 с.
11. Про туризм: Закон України № 1282-IV – ВР від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. Ст. 180.
12. Савина Н.В. Экскурсоведение : учебн. пособ. / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн. : БГЭУ, 2004. – 335 с.
13. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / Т.Г. Сокол: За заг. ред. В.Ф. Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.
14. Туризм. Бакалаврський курс: [навч. посіб.] / В. В. Папп, Л.Ю. Матвійчук, О.І. Мілашовська, В.В. Гоблик, Н.М. Гоблик-Маркович; ред.: В.В. Папп; Мукачів. держ. ун-т. - Мукачево: Ред. вид. центр МДУ, 2016.
15. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, І. М. Мініч – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
16. Чагайда І.М. Екскурсознавство: навчальний посібник / І.М. Чагайда, С.В. Грибакова. – К. : "Кондор", 2004. – 204 с.
17. Энциклопедия туриста / Е.И. Тамм, Ю.Н. Александров, А.Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Туроперейтинг

1. Назва дисципліни: Організація туризму. Туроперейтинг.
2. Код дисципліни: ППО 4.4.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4,0), аудиторні години: 44 (лекції – 18, семінари – 26), самостійна робота – 31, курсова робота – 45.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Щепанський Е.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

<u>знати:</u>

- сутність категорій «туроперейтинг», «туристичний продукт», «туристичний пакет», «туристична організація», «туристична індустрія»;
- сутність туроператорської діяльності;
- технології та організацію туристичних подорожей;
- особливості страхування в туризмі;
- порядок оформлення виїзду українських громадян за кордон;
- визначення прав і обов'язків туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;
- параметри створення турпродукту підприємства, форми аквізиції туристичної активності;
- умови бронювання туристичного обслуговування;
- характерні риси автоматизації туристичної діяльності.

<u>розуміти:</u>

- основні технологічні процеси туристичної діяльності: виробництво, реалізація, споживання туристських послуг;
- порядок оформлення різних видів туристичних документів;
- технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації;
- організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності;
- визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

<u>бути спроможним:</u>

- визначати параметри туристичних потоків;
- проводити аналіз основних напрямів руху туристів;
- застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування;
- вести діяльність туристичних підприємств у відповідності до нормативно-правової бази;
- розробляти програми туристичного обслуговування;
- бронювати послуги за допомогою різних засобів комунікації та оформляти листи підтвердження про бронювання;
- оформлювати проїзні документи туристів;
- виконувати необхідні формальності туристичної діяльності;
- організовувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами;
- визначати ціни та розробляти систему знижок на туристичні продукти;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення

© Хмельницький університет управління та права, 2017

ефективності організації роботи тур фірми.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей» є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг в туризмі».
12. Зміст дисципліни:
    1. Сутність та види туроператорської діяльності.
    2. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі.
    3. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості.
    4. Формування програм туристичного обслуговування.
    5. Просування та продаж турів.
    6. Рецептивний та ініціативний туроперейтинг.
    7. Консолідований туроперейтинг.
    8. Організація туристичних подорожей туроператором.
13. Рекомендована література:
    1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В.К. Бабарицька. – К.: Вид. Лльтирсс, 2009. – 288 с.
    2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник / Е.Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
    3. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М.: ФИС, 2007. – 480 с.
    4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
    5. Кусков А. С. Туроперейтинг : учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2009. – 400 с.
    6. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О.О. Любіцева, В. К. Бабарицька; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. - К., 2008. - 335 с.
    7. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
    8. Про туризм: Закон України № 1282-IV – ВР від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. Ст. 180.
    9. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : Підруч. / Т.Г. Сокол. - К.: Грамота, 2006. - 263 с.
    10. Туризм. Бакалаврський курс: [навч. посіб.] / В. В. Папп, Л.Ю. Матвійчук, О.І. Мілашовська, В. В. Гоблик, Н. М. Гоблик-Маркович; ред.: В. В. Папп; Мукачів. держ. ун-т. - Мукачево : Ред. вид. центр МДУ, 2016.
    11. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, І.М. Мініч – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
    12. Энциклопедия туриста / Е.И. Тамм, Ю.Н. Александров, А.Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.
14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Географія туризму

1. Назва дисципліни: Географія туризму. Географія туризму.
2. Код дисципліни: ППО 5.1.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 3-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5,0), аудиторні години – 72 (лекції - 36, семінарські та практичні заняття - 36), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Терещенко Т.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- об'єкт та предмет навчальної дисципліни, основний понятійно-категоріальний апарат;
- сучасні наукові концепції та моделі географії туризму;
- географічні характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
- географію туристичних потоків, доходів та витрат;

розуміти:

- підходи до визначення туризму та їх географічну інтерпретацію;
- особливості методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;

бути спроможним:

- проводити класифікацію та географічну оцінку туристичних ресурсів;
- здійснювати комплексні географічні характеристики спеціалізованих видів туризму;
- формувати програми перебування туристів, розробляти спеціальні тури.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Рекреаційні комплекси світу», «Туристичні ресурси України», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство», «Менеджмент в туризмі».
12. Зміст дисципліни:

1. Географія туризму як наукова дисципліна.
2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.
3. Географія туристичних потоків, доходів та витрат.
4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.
5. Природні туристичні ресурси.
6. Культурно-історичні ресурси туризму.
7. Географія рекреаційних видів туризму.
8. Географія активних видів туризму.
9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.
10. Географія ділового туризму.
11. Географія релігійного туризму та паломництва.
12. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

13. Рекомендована література:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма /А.В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія га методика аналізу, термінологія, районування / О.О.Бейдик. – К.: ВПЦ «Київ. ун-т». 2001. – 395 с.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм /В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. География международного туризма: зарубежные ораны: учеб. пособ. / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич. С.Д. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв. 2004. – 252 с.
5. География туризма: учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Г.А. Лукьянов. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса». 2007. – 264 с.
6. География туризма: ученик / кол.авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. - М.: КМОРУС. 2008. – 592 с.
7. Кузик С.П. Географія туризму / С.П. Кузик; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Геогр. ф-т. – К.: Знання, 2011. – 271с.
8. Любцева О.О. Туристичні ресурси України / О О.Любцева, Є.В. Панкова, В.Т. Стафійчук. – К.: Альтерирсс. 2007. – 69 с.
9. Мальська М.Н. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. /М.Н. Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М. Ганич. - К.: Знання. 2008. – 661 с.
10. Програми нормативних навчальних дисциплін підготовки бакалавра напряму 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування». – К.: Науково-методична комісія зі сфери обслуговування (1401), 2010. – С. 95-106.
11. Романов А.А. География туризма: учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. - М.: Советский сиорг. 2002. – 464 с.
12. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навчальної літератури. 2004. – 160 с.
13. Самойленко А.А. География туризма / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д.: Феникс. 2000. – 368 с.
14. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. - Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. 2010. – 536 с.
15. Щепанський Е.В. Туристично-рекреаційний комплекс Хмельниччини: теорія, практика, перспективи: навч. посіб. /Е.В. Щепанський. – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права, 2012. – 156 с.

14.Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16.Мова навчання: українська.

Туристичне країнознавство

1. Назва дисципліни: Географія туризму. Туристичне країнознавство.
2. Код дисципліни: ППО 5.2.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 4-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0), аудиторні години – 68 (лекції - 34, семінарські та практичні заняття - 34), самостійна робота – 52.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Терещенко Т.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- об’єкт та предмет курсу, основний категорійний апарат туристичного країнознавства;
- послідовність туристичного опису країни, зміст типової програми країнознавчих досліджень в туристичному бізнесі;
- структуру та динаміку туристичних потоків, грошових надходжень та витрат;
- органи управління туризмом та зміст туристичної політики.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

розуміти:
- політичні, економічні, історичні та культурні особливості розвитку країн та регіонів світу;
- особливості розвитку туристичної галузі в країні та її місце на міжнародному ринку туристичних послуг;
- зміст регіонального підходу як основного методу країнознавчого дослідження в туризмі;

бути спроможним:
- характеризувати основні туристичні країни та регіони світу.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму», є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент в туризмі».

12. Зміст дисципліни:

1. Країнознавство як навчальна дисципліна.
2. Країнознавство у сфері туризму.
3. Туристичне регіонознавство.
4. Природно-географічна характеристика країн.
5. Політична, економічна та історична характеристика країн.
6. Соціальна характеристика та культура країн.
7. Спеціальна туристична характеристика країни.
8. Європейський туристичний макрорегіон.
9. Близькосхідний туристичний макрорегіон.
10. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон.
11. Африканський туристичний макрорегіон.
12. Американський туристичний макрорегіон.

13. Рекомендована література:

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О.О.Бейдик. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України. 1999. – 130 с.
2. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: учеб. пособ. / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. Мн.: Аверсэв. 2004. – 252 с.
3. География туризма: учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Г.А. Лукьянов. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса». 2007. – 264 с.
4. Дорошко М.С. Країнознавство. Країни СНД і Балтії: навчальний посібник / М.С.Дорошко. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 308 с.
5. Країнознавство: підручник / В.І. Головченко, М.С. Дорошко, П.М. Ігнатьєв та ін.; за ред. В.П. Крижанівського, В.І. Головченка. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2009. – 590 с.
6. Мальська М.П. Країнознавство: теорія і практика: підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В., Занько Ю.С., Ганич Н.М. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528 с.
7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання. 2008. – 661 с.
8. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
9. Масляк П.О. Країнознавство: підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 292 с.
10. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: навчальний посібник / Є.В. Панкова. – К.: Альтерпрес, 2003. – 352 с.
11. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навчальний посібник – 2-ге вид., виправл. / В.Л.Петранівський, М.Й.Рутинський. – К., 2008. – 575 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

12. Програми нормативних навчальних дисциплін підготовки бакалавра напряму 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування». – К.: Науково-методична комісія зі сфери обслуговування (1401), 2010. – С. 95-106.

13. Самойленко А.А. География туризма / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д.: Феникс. 2000. – 368 с.

14. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посіб. / В.І.Стафійчук, О.Ю. Малиновська. – К. Альтерпрес, 2009. – 427 с.

15. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу / Т.І. Ткаченко. – К.: Київ. нац. горг.-скон. ун-т., 2006. – 537 с.

14.Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Організація ресторанного господарства

1. Назва дисципліни: Організація ресторанного господарства.
2. Код дисципліни: ППО 6.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 5-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5,0); аудиторні години – 72 (лекції – 36, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Геращенко М.П.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- теоретичні та методологічні основи організації технологічних процесів ресторанних послуг;
- характеристики планувальної організації технологічних процесів закладів ресторанного господарства;
- правила надання послуг харчування;
- методи проектування, моделювання і системного удосконалення організації процесів надання послуги;
- організаційні заходи щодо контролю якості послуг харчування;
- сучасні форми державного регулювання діяльності підприємств та основні нормативно-правові акти України, що регламентують сферу ресторанного господарства.

<u>розуміти:</u>

- особливості організаційних форм роботи закладів ресторанного господарства;
- функціонування закладів ресторанного господарства як виробничих систем із підсистемами: структура, культура, ресурси;
- сутнісних характеристик, організаційних засад, технологічних способів;
- суть термінів, понять, категорій, явищ, відносин, у сфері ресторанних послуг;
- особливості організації праці персоналу;
- організацію та технологію прийому і розміщення гостя в ресторанії та надання йому додаткових послуг;

<u>бути спроможним:</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції в процесі діяльності закладів ресторанного господарства;
- досліджувати наукові підходи до вирішення завдань із організації торгово-виробничих процесів закладів ресторанного господарства;
- здійснювати упорядкування та узгодженість функціонально- технологічних процесів ресторанних послуг;
- здійснювати проектування послуг харчування;
- проводити моделювання процесу надання послуги харчування;
- використовувати технології інформаційних комунікацій;
- користуватися галузевими організаційно-правових документами та актами державного регулювання в сфері ресторанного господарства;
- дотримуватись професійних поведінкових стандартів.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Туристичне країнознавство», є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Менеджмент організацій», «Аналіз діяльності підприємств туризму».
12. Зміст дисципліни:
    1. Історія та тенденції розвитку ресторанного господарства;
    2. Основи організації роботи закладів ресторанного господарства;
    3. Основи організації виробництва продукції у закладах ресторанного господарства;
    4. Раціональна організація правці у закладах ресторанного господарства;
    5. Основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства;
    6. Характеристика матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства;
    7. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування різних контингентів споживачів в закладах ресторанного господарства;
    8. Спеціальні форми обслуговування, які використовуються в закладах ресторанного господарства.
13. Рекомендована література:

1. Архіпов В.В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства / Архіпов В.В., Русавська В.А. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 342 с.
2. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: Навч. посіб. [для студентів вищих навчальних закладів] / В.В. Архіпов. - К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. - 280 с.
3. Архіпова В.В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані / Архіпова В.В., Іванникова Т.В., Архіпова А.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 382 с.
4. Ахрапоткова Н.Б. Справочник официанта, бармена. 4-е из / Учеб.пос. – М.: – 272 с.
5. Белошапка М.И. Технология ресторанного обслуживания: Начальное профессиональное образование. – М.: 2004. – 224 с.
6. ДСТУ 3278- 95 "Стандартизація послуг. Основні положення". 6. Міждержавний стандарт ГОСТ 30390-95 "Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия".
7. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. - К.: Держспоживстандарт України, 2004.
8. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: Учеб. пособ. / О.П. Ефимова. – Минск: ООО "Новое знание", 2004. – 332 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

9. Завадинська О.Ю. Організація ресторанного господарства за кордоном: Навчальний посібник. / О.Ю. Завадинська, Т.Є. Литвиненко. – К.: КНТЕУ, 2004. – 365 с.

10. Інструкція про книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібної торгівлі та громадського харчування: Наказ міністра зовніш. екон. зв'язків і торгівлі України від 24.06.1996 р. № 349.

11. Литвиненко Т.Є. Організація виробництва у громадському харчуванні: Опорний конспект лекцій / Т.Є. Литвиненко. - К.: КНТЕУ, 2002. – 235 с.

12. Міждержавний стандарт ГОСТ 30523-97 "Услуги общественного питания. Общие требования".

13. Міждержавний стандарт ГОСТ 30524-97 "Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу".

14. Мостова Л.М. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. / Л.М. Мостова, О.В. Новікова. – К. : Ліра-К, 2010. – 388 с.

15. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент / Л.І. Нечанюк, Н.О. Нечанюк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 344 с.

16. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навч. посіб. / Л.І. Нечанюк, Н.О. Телеш. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 348 с.

17. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ.навч. закл.] / За ред. П’ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.

18. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: Підруч. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П’ятницької. – К: Київ. нац. торг.-екон університет, 2005. – 632 с.

19. Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 р. №4004-XII. 3

20. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: Наказ Мінекономіки, європ. інтеграції від 24.07.2002 № 219.

21. Про затвердження Рекомендованих норм технічного оснащення закладів громадського харчування: Наказ Мінекономіки, європ. інтеграції від 03.01.2003 р. № 2

22. Про захист прав споживачів: Закон України від 15.12.1993 р. № 3682-XII.

23. Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР.

24. Ростовський В.С. Барна справа: Підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / В.С. Ростовський С.М. Шамян – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 398 с.

25. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебник для навч. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия": Образовательно-издательский центр "Академия", 2002. – 416 с.

26. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие / В.Г. Федцов М.: «Дашков і К», 2008. – 248 с.

14.Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Документеційне забезпечення діяльності туристичних організацій

1. Назва дисципліни: Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій.
2. Код дисципліни: ППО 7.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 4-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0); аудиторні години: 52 (лекції – 18, семінарські заняття – 34), самостійна робота – 68.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Савицький В.Т., кандидат наук з державного управління, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- понятійно- термінологічний апарат документаційного забезпечення;
- основні вимоги законодавства та підзаконних нормативно-правових актів з питань документування та організації роботи з документами;
- класифікацію документів та її практичне значення;
- вимоги щодо забезпечення юридичної повноцінності документів;
- правила складання і оформлення документів та процедури набуття ними легітимності;
- порядок документообігу та контролю за обігом і виконанням документів;
- вимоги щодо зберігання документів та підготовки їх до передачі в архів;

розуміти:

- мету документаційного забезпечення діяльності туристичних організацій;
- сутність визначень термінів понятійно-термінологічного апарату документаційного забезпечення;
- сутність вимог до інформації, що використовується при складанні документів;
- сутність вимог до документа, що забезпечують його юридичну повноцінність;
- логіку, послідовність та ваємозв’язки дій в процесі створення документів;
- потребу дотримання чинних вимог щодо обробки документів, організації документообігу, контролю за рухом і виконанням документів;

бути спроможним:

- правильно складати і оформляти основні види документів загального діловодства і документів спеціального діловодства з туристичної діяльності;
- здійснювати облік документів та організовувати документообіг в організації;
- забезпечувати контроль за вчасним і повним виконанням документів;
- зберігати документи в процесі професійної діяльності;
- здійснювати експертизу юридичної повноцінності документів;
- складати номенклатуру справ;
- формувати справи та готувати документи до передачі на архівне зберігання.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Правознавство», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Стандартизація та сертифікація в туризмі».
12. Зміст дисципліни:

Змістовий модуль 1. Документаційне забезпечення організаційно-розпорядчої діяльності туристичних організацій.

1.1. Понятійно-термінологічний апарат та нормативно-правова база сфери документування та організації роботи з документами.

1.2. Класифікація документів.

1.3. Основні вимоги Типової інструкції з діловодства та державного стандарту України ДСТУ 4163–2003.

1.4. Практика складання й оформлення основних видів організаційно-розпорядчої документації та організації роботи з документами.

Змістовий модуль 2. Документаційне забезпечення спеціальної діяльності туристичних організацій.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

2.1. Правила складання і оформлення, процедури набуття легітимності організаційних та реєстраційно-дозвільних документів туристичних організацій.

2.2. Документування рекламної діяльності туристичних організацій.

2.3. Укладення угод туристичних організацій з туристами та юридичними особами.

2.4. Оформлення віз та інших формальностей для закордонних подорожей.

13. Рекомендована література:

1. Конституція України від 28 червня 1996 р. (із змінами, внесеними Законами України від 08.12.2004 № 2222-IV, від 01.02.2011 № 2952-VI, від 19.09.2013 № 586-VII, від 21.02.2014 № 742-VII, від 02.06.2016 № 1401-VIII) // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: / http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80.
2. Про Державний герб України : Постанова Верховної Ради України від 19.02.1992 р. № 2137–XII // [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2137-12
3. Про електронний цифровий підпис: Закон України від 22.05.2003 р.: // [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/852-15.
4. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 р.: // [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/851-15.
5. Про засади державної мовної політики: Закон України від 03 липня 2012 р. № 5029-VI // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5029-17/page.
6. Про звернення громадян : Закон України від 02 жовтня 1996 р. № 393/96-ВР // [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80.
7. Про інформацію: Закон України від 13 січня 2011 р. // [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12.
8. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 № 222/ VIII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http:// http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/222-19
9. Про Національний архівний фонд і архівні установи : Закон України від 24.12.1993 р// [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3814-12.
10. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України від 21.01.1994. № 3857-XII // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3857-12
11. Про рекламу: Закон України від 14.02.1997 № 70/97-ВР [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/270/96-%D0%B2%D1%80
12. Про стандартизацію: Закон України від 05.06.2014 № 1315-VII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1315-18/page2
13. Про стандартизацію: Закон України від 17.05.2001 р. № 2408-III // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2408-14
14. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http:// http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/324/95-%D0%B2%D1%80
15. Про Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: Указ Президента України від 31.05.2011 р. № 634/2011 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.president.gov.ua/documents/13648.html.
16. Про затвердження Інструкції з діловодства за зверненнями громадян в органах

© Хмельницький університет управління та права, 2017

державної влади і місцевого самоврядування, об'єднаннях громадян, на підприємствах, в установах, організаціях незалежно від форм власності, в засобах масової інформації: Постанова Кабінету Міністрів України від 14.04.1997 р. № 348 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/348-97-%D0%BF.

17. Про затвердження Типової інструкції з діловодства у центральних органах виконавчої влади, Раді міністрів Автономної Республіки Крим, місцевих органах виконавчої влади: Постанова Кабінету Міністрів України від 30.11.2011 р. № 1242 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1242-2011-%D0%BF
18. Про стандартизацію і сертифікацію:Декрет Кабінету Міністрів України від 10.05.1993 № 46-93 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/46-93
19. Про затвердження Переліку типових документів, що створюються під час діяльності державних органів та органів місцевого самоврядування, інших установ, підприємств та організацій, із зазначенням строків зберігання документів: Наказ Міністерства юстиції України від 12 квітня 2012 р., зареєстрований в Міністерстві юстиції України 17 квітня 2012 р. за № 571/20884 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: / http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0571-12
20. ДК 010–98. Державний класифікатор управлінської документації: Наказ Держстандарту України від 31.12.1998 № 1024 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=68311
21. ДСТУ 1.1:2001. Національна стандартизація. Стандартизація та суміжні види діяльності. Терміни та визначення основних питань: Ннаказ Держстандарту України від 29.05.2001 № 247 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // http://www.dnaop.com/html/43909/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_1.1_2001
22. ДСТУ 1.10. Національна стандартизація. Правила розроблення, побудови, викладання, оформлення, ведення національних класифікаторів : Наказ Держспоживстандарту України від 28.04.2015 № 101 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C/Downloads/downfile%20(2).pdf
23. ДСТУ 1.2:2015. Національна стандартизація. Правила проведення робіт з національної стандартизації: Наказ ДП «УкрНДНЦ» від 19.08.2015 № 98 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=64000
24. ДСТУ 2296-93. Національний знак відповідності. Форма, розміри, технічні вимоги та правила застосування: Наказ ДП «УкрНДНЦ» від 09.12.1993 № 186 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: / http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=25846
25. ДСТУ 2732:2004. Діловодство й архівна справа. Терміни та визначення понять: Наказ УНДІАСД від 28.05.2004 № 97 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=68311
26. ДСТУ 3410-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Основні положення: Наказ Держспоживстандарту України від 31.12.1996 р. № 583 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=54659
27. ДСТУ 3411:2004. Система сертифікації УкрСЕПРО. Вимоги до органів сертифікації продукції та порядок їх призначення і уповноваження на діяльність у системі: Наказ Держспоживстандарту України від 10.09.2004 № 196// [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=27143

© Хмельницький університет управління та права, 2017

28. ДСТУ 3419-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Сертифікація систем якості. Поря-док проведення: Наказ Держспоживстандарту України від 31.12.1996 р. № 583 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=54653
29. ДСТУ 3498-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Бланки документів. Форма та опис: Наказ Держспоживстандарту України від 30.12.1996 р. № 587 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=54652
30. ДСТУ 4163-2003. Державна уніфікована система документації. Уніфікована система організаційно-розпорядчої документації. Вимоги до оформлювання документів: Наказ Держспоживстандарту України від 07.04.2003 № 55 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=24770
31. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Наказ Держспоживстандарту України від 28.02.2006 № 54 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tic.in.ua/wp-content/uploads/2015/10/%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3-4527-2006UA.pdf
32. ДСТУ ISO 9000:2015. Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2015, IDT): Наказ ДП «НДІ «Система» від 31.12.2015 № 221 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page.html?id_doc=64013
33. ДСТУ ISO/IEC Guide 59-2000 Кодекс усталених правил стандартизації: Наказ Держспоживстандарту України від 27.11.2000 № 677 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dnaop.com/html/41039/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_ISO
34. ДСТУ4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Наказ Держспоживстандарту України від 23.12.2003 № 223 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=41636
35. Бездрабко В.В. Документознавство в Україні: інституціоналізація та сучасний розвиток / В.В. Бездрабко. – К.: Четверта хвиля, 2009. – 720 с.
36. Глущик С.В. Сучасні ділові папери: навч. посіб. / С.В. Глущик, О.В. Дияк, С.В. Шевчук. — К.:Арій, 2009. – 320 с.
37. Грищенко Т.Б. Українська мова та культура мовлення / Т.Б. Грищенко. - Вінниця: Нова книга. - К., 2003.-472 с.
38. Гуць М.В. Українська мова у професійному спілкуванні: Навч. посіб. / М.В. Гуць, І.Г. Олійник, І.П. Ющук. - К.: Міжнародна агенція „BeeZone”, 2004. – 336 с.
39. Діденко А.Н. Сучасне діловодство: посібник / А.Н.Діденко. – 6-те вид., переробл. і доповн. – К.: Либідь, 2010. – 480 с.
40. Красницька А.В. Юридичні документи: техніка складання, оформлення і редагування / А.В. Красницька. - К.: Парламентське вид-во, 2006. – 528 с.
41. Кушнаренко Н.Н. Документоведение: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Н.Н. Кушнаренко. – К.: Знання, КОО, 2000. – 450 с.
42. Марахова А.Ф. Мова сучасних ділових документів / А.Ф. Марахова. – К.: Наук.думка, 1981. – 186 с.
43. Мацюк З. Українська мова професійного спрямування: Навч. посіб. / З. Мацюк, Н. Станкевич. – К.: Каравела, 2010. – 352 с.
44. Палеха Ю.І. Загальне документознавство: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Ю.І. Палеха, Н.О. Леміш. – К.: Ліра-К 2008. – 395 с.
45. Сучасне діловодство: зразки документів, діловий етикет, інформація для ділової людини / за ред. В.М. Бріцина. - К.: Довіра, 2007. - 687 с.
46. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: навч. посіб. / Ф.І. Хміль.— К.: «Академвидав», 2004. – 346 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

47. Швецова-Водка Г.М. Документознавство: навч. посіб. / Г.М.Швецова-Водка. – К.: Знання 2007. – 398с.
48. Шевчук С.В. Ділове мовлення: Модульний курс: підручник / С.В. Ше-вчук. — К.: Арій, 2009. – 268 с.
49. Шевчук С.В. Українське ділове мовлення: підручник / С.В. Шевчук. – К.: Арій, 2009. – 317 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Українська мова (за професійним спрямуванням)

1. Назва дисципліни: Українська мова (за професійним спрямуванням)
2. Код дисципліни: ППО 8.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 2-й.
5. Семестр: 4-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4,0), аудиторні години – 52 (лекції – 18, семінарські заняття – 34), самостійна робота – 68.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Горячок І.В., кандидат педагогічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- норми сучасної української літературної мови та вимоги культури усного й писемного мовлення;
- як показати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;
- як відтворити мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо;
- як послуговуватися лексикографічними джерелами (словниками) та іншою допоміжною довідковою літературою, необхідною для самостійного вдосконалення мовної культури.

розуміти:

- роль державної мови у професійній діяльності;
- особливості комунікативної професіограми фахівця;
- особливості професійної підготовки майбутнього фахівця у сучасних умовах з метою успішного працевлаштування;
- техніку і тактику застосування аргументування;
- технології проведення «мозкового штурму»;
- особливості користування довідково-інформаційними документами тощо.

бути спроможним:

- здійснювати самоконтроль за дотриманням мовних норм у спілкуванні;
- розвивати творче мислення;
- оперувати фаховою термінологією, редагування, коригування та перекладу наукових текстів.
- правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів;
- влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- сприймати, відтворювати, редагувати тексти офіційно-ділового й наукового стилів;
- скорочувати та створювати наукові тексти професійного спрямування, складати план, конспект, реферат тощо, робити необхідні нотатки, виписки відповідно до поставленої мети;
- складати різні типи документів, правильно добираючи мовні засоби, що репрезентують їх специфіку.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Документаційне забезпечення діяльності туристичних підприємств».
12. Зміст дисципліни:
    1. Державна мова – мова професійного спілкування.
    2. Основи культури української мови.
    3. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні.
    4. Спілкування як інструмент професійної діяльності.
    5. Риторика і мистецтво презентації.
    6. Культура усного фахового спілкування.
    7. Форми колективного обговорення професійний проблем.
    8. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.
    9. Документація з кадрово-контрактних питань.
    10. Довідково-інформаційні документи.
    11. Етикет службового листування.
    12. Українська термінологія в професійному спілкуванні.
    13. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні.
    14. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів.
13. Рекомендована література:

1. Глущик С.В. Сучасні ділові папери: навч. посіб. / С.В. Глущик, О.В. Дияк, С.В. Шевчук.– К.: Арій, 2009. – 400 с.
2. Гриценко Т.Б. Українська мова та культура мовлення: навч. посіб. / Т.Б. Грищенко. – Вінниця: Нова книга, 2003. – 623 с.
3. Мацюк З. Українська мова професійного спрямування: навч. посіб. / З. Мацюк, Н. Станкевич. – К.: Каравела, 2010. – 352 с.
4. Палеха Ю.И. Управлінське документування: навч. посіб.. У 2 ч. / Ю.И. Палеха. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – Ч. 1: Ведення загальної документації (Зі зразками сучасних ділових паперів). – 2001. – 327 с.
5. Шевчук С.В. Практикум з українського ділового мовлення: навч. посіб. / С.В. Шевчук, О.О. Кабиш.– К.: Арій, 2009. – 264 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота студента.
15. Поточний контроль на лекціях – 10%,
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Організація готельного господарства

1. Назва дисципліни: Організація готельного господарства.
2. Код дисципліни: ППО 9.
3. Тип дисципліни: обов’язкова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 5-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5,0), аудиторні

© Хмельницький університет управління та права, 2017

години – 72 (лекції – 36, семінарські заняття – 36), самостійна робота – 78.

7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Геращенко М.П.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

– історію становлення та загальну характеристику готельного господарства України та світу;
– принципи класифікації підприємств розміщення за призначенням та рівнем комфорту;
– принципи діяльності готельного підприємства, структуру його управління та характеристику служб;
– готельну документацію;
– чинники, що обумовлюють рівень готельного сервісу та шляхи його підвищення;
– організацію приміщень та формування інтер'єру готелю,

розуміти:

– сутнісних характеристик, організаційних засад, технологічних способів, закономірностей і тенденцій розвитку процесів обміну (купівлі- продажу) у сфері готельних послуг;
– суть термінів, понять, категорій, явищ, відносин, що виникають у процесі товарно-грошового обміну у сфері готельних послуг;
– процес обслуговування на підприємствах готельного господарства;
– особливості організації праці персоналу;
– організацію та технологію прийому і розміщення гостя в готелі та надання йому додаткових послуг;

бути спроможним:

- аналізувати якісний стан бази розміщення туристів і обирати оптимальний варіант для їх розміщення;
- організовувати прийом, розміщення та комплексне обслуговування клієнтів відповідно до потреб, мети й умов подорожі;
- визначати шляхи підвищення якості прийому й обслуговування туристів;
- вирішувати поточні проблеми в обслуговуванні гостей та запобігати конфліктним ситуаціям.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Туристичне країнознавство», є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Менеджмент організацій», «Аналіз діяльності підприємств туризму».
12. Зміст дисципліни:

1. Історія розвитку та нормативно-правове регулювання готельної індустрії.
2. Типи, характеристика та класифікація підприємств готельного господарства.
3. Організація діяльності, архітектура та інтер'єр підприємств готельного господарства.
4. Організація, нормування праці та робочий час працівників готельного господарства.
5. Послуги підприємств готельного господарства.
6. Автоматизація технічних процесів у готельному господарстві.
7. Організація роботи служб і підрозділів готельного підприємства.
8. Дозвілля. організація дозвілля в готельних підприємствах.

13. Рекомендована література:

© Хмельницький університет управління та права, 2017

1. Байлик С.И. Гостиничное хазяйство: учебник / С.И. Байлик. – К.: Дакор, 2009. – 368 с.
2. Головко О.М. Організація готельного господарства: навч. посіб. / О.М. Головко. – К.: Кондор, 2011. – 410 с.
3. Круль Г.Я. Основи готельної справи: навч. посіб. / Г.Я. Круль – К: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
4. Мальська М П. Готельний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
5. Мальська М.П. Організація готельного обслуговування: підруч. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк, Ю.С. Занько – К.: Знання, 2011.– 366 с.
6. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі: Опорний конспект лецій: навчально-методичне видання / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 30 с.
7. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. / П.Р. Пуцентейло– К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
8. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту / Х.Й. Роглєв. – К.: Кондор, 2004. – 405 с.
9. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підруч. / Т.Г. Сокол – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
10. Ткаченко Т.І. Управління якістю послуг готелів: методологія та практика: монографія / Т.І.Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2012. – 728 с.
11. Уніфіковані технології готельних послуг: навч. посіб. / Л.Г. Лук'янова, Т.Г. Дорошенко, І.М. Мініч; ред. В.К. Федорченко; Київський у-т туризму, економіки і права. – К.: Вища школа, 2001. – 327 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Облік і аудит

1. Назва дисципліни: Облік і аудит.
2. Код дисципліни: ППО 10.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 5-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 105 (кредитів ЄКТС – 3,5) аудиторні години - 46 (лекції - 16, семінарські заняття - 30), самостійна робота – 59.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Рижа Т.В., кандидат економічних наук.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- теоретичні та організаційні основи обліку і аудиту;
- принципи бухгалтерського обліку і аудиту;
- методику проведення бухгалтерського обліку і аудиту;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- основи документального відображення в обліку та аудиті господарських операцій і процесів;
- особливості прийняття рішень та підвищення ефективності діяльності за даними бухгалтерського обліку і аудиту;

розуміти:

- методику ведення бухгалтерського обліку і аудиту господарських операцій;
- процедуру формування висновків за результатами бухгалтерського обліку;

бути спроможним:

- з'ясовувати істотні обліково-аудиторські дані, що впливають на ефективність діяльності;
- застосовувати навички моніторингу існуючої інформаційної системи бухгалтерського обліку і аудиту;
- формувати висновки за результатами бухгалтерського обліку і аудиту.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальної дисципліни «Економічна теорія», вивчається одночасно з навчальною дисципліною «Міжнародні економічні відносини», має значення для вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг в туризмі» та «Ціноутворення в туризмі».
12. Зміст дисципліни:

1. Теоретичні основи бухгалтерського обліку.
2. Метод бухгалтерського обліку.
3. Організація бухгалтерського обліку діяльності суб'єктів господарювання.
4. Бухгалтерський облік основних господарських процесів діяльності суб'єктів господарювання.
5. Аудит як форма контролю фінансово-господарської діяльності.
6. Організація аудиту фінансової звітності.
7. Методика аудиту фінансової звітності.
8. Узагальнення результатів аудиту.

13. Рекомендована література:

1. Аудит: підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько; ред.: Є.В. Мних; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. - 747с.
2. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: підруч. / [за ред. проф. Ф. Ф. Бутинця]. – Житомир : ЖІТІ, 2009. – 912 с.
3. Давидов Г.М. Аудит: підручник / Г.М. Давидов, І.Г. Давидов, Ю.Г. Давидов та ін.; за ред. Г.М. Давидова, М.В. Кужельного. – К.: Знання, 2009. – 495 с.
4. Карпенко В.В. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / В.В. Карпенко, В.І. Успаленко. - Харків: Лідер, 2016. - 616 с.
5. Синиця Т.В. Бухгалтерський облік: теоретичні основи, організація та оптимізація облікових процесів: навч. посіб. / Т.В. Синиця, І.В. Осьмірко. - Харків : ФОП Панов А.М., 2016. - 276 с.
6. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: підручник / Н.М. Ткаченко – К.: Алерта, 2013. – 982 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Основи охорони праці

1. Назва дисципліни: Основи охорони праці.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

2. Код дисципліни: ППО 11.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 5-й осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 105 (кредитів ЄКТС – 3,5) аудиторні години – 46 (лекції- 16, семінарські заняття - 30), самостійна робота – 59.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Виговська Т.В., кандидат біологічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен

знати:

- основні положення законодавства про охорону праці;
- організацію державного управління охороною праці;
- види відповідальності за невиконання вимог з охорони праці;
-види шкідливих і небезпечних факторів, що можуть впливати на працівників;
-заходи та засоби захисту від виробничих небезпек;

розуміти:

- який порядок розслідування нещасних випадків на виробництві;
- який порядок відшкодування збитків працівникам у разі ушкодження їх здоров'я;
-необхідність дотримуватися вимог техніки безпеки;
- які вимоги до системи пожежної безпеки на підприємстві;
- які колективні та індивідуальні засоби захисту мають застосовуватись на виробництві;

бути спроможним:

- впровадити систему управління охороною праці на підприємстві;
-організувати роботу служби охорони праці;
-забезпечити проведення розслідування нещасного випадку на виробництві;
-відстоювати своє право на безпечні та нешкідливі умови праці.

10. Спосіб навчання: аудиторне
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: «Безпека життєдіяльності», «Фізичне виховання», «Екологія», «Екологія людини».
12. Зміст дисципліни:

1. Загальні питання охорони праці.
2. Правові та організаційні основи охорони праці. Навчання з питань охорони праці.
3. Державне управління охороною праці ,державний нагляд і громадський контроль за охороною праці. Профілактика травматизму та професійних захворювань на виробництві.
4. Основи фізіології та гігієни праці.
5. Загальні вимоги безпеки та електробезпеки.
6. Основи пожежної профілактики на виробничих об'єктах.

13. Рекомендована література:

1. Геврик Е.О. Охорона праці: навч. посіб. – К.: Ельга Ніка – центр, 2003. 376 с.
2. Гандзюк М.П. Основи охорони праці: підруч. / М.П. Гандзюк, С.П. Желібо, М.О. Халімовський. – 2-ге вид.– К.: Каравела, 2004. – 408 с.
3. Жидецький В.Ц. Основи охорони праці: підруч. / В.Ц. Жидецький / – Львів: УАД, 2006 – 336 с.

14. Форми та методинавчання: лекції, семінарські та практичнізаняття, самостійна робота.
15. Методи та критеріїоцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання:українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Менеджмент в туризмі

1. Назва дисципліни: Менеджмент. Менеджмент в туризмі.
2. Код дисципліни: ППО 12.1.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС –5,0), аудиторні години – 56 (лекції - 28, семінарські та практичні заняття - 28), самостійна робота – 49, курсова робота - 45.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Захаркевич Н.П., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- об'єкт та предмет навчальної дисципліни, основний понятійно-категоріальний апарат;
- основні наукові школи менеджменту та етапи розвитку менеджменту в туризмі;
- функції та принципи менеджменту туристичного підприємства;
- сутність методів менеджменту в туризмі;
- стилі керівництва та порядок прийняття управлінських рішень в туристичній діяльності;
- завдання та принципи організації праці та проектування робіт на підприємствах туризму;

розуміти:

- зміст системи менеджменту в туризмі;
- методологію аналізу та оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища туристичного підприємства;
- вимоги до організації праці та проектування організаційних структур управління у туристичній діяльності;
- особливості управління персоналом та процесами праці в туризмі;
- специфіку та проблеми управління підприємствами індустрії туризму;
- критерії ефективності управлінської діяльності у туристичній сфері;

бути спроможним:

- аналізувати чинники зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства;
- моделювати організаційні структури управління для підприємств туристичного сервісу;
- управляти якістю туристичних послуг та здійснювати оцінку ефективності управлінської діяльності у туристичній сфері.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Психологія» є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Менеджмент організацій», «Комунікативний менеджмент».
12. Зміст дисципліни:

1. Менеджмент туризму: сутність, основні підходи.
2. Еволюція менеджменту в туризмі.
3. Система менеджменту в туризмі.
4. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі.
5. Функції та принципи менеджменту в туризмі.
6. Методи менеджменту в туризмі.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Стиль керівництва й управлінські рішення на підприємствах туризму.
8. Управління персоналом в підприємствах туризму.
9. Організація праці та проектування робіт на підприємствах індустрії туризму.
10. Організаційно-функціональна структура сучасних підприємств туризму.
11. Управління якістю туристичних послуг.
12. Ефективність управлінської діяльності у туристичній сфері.

13. Рекомендована література:

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособ. /С.И. Байлик. – К. : Дакор, 2008. – 288 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация / С.И. Байлик. – К. : ВИРА-Р, «Альтпресс», 2001. – 208 с.
3. Винниченко І.І. Середовище турбізнесу: навч. посіб. / І.І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 186 с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности: учеб. пособ. / В.Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 1996. – 325 с.
5. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособ. / Н.А. Зайцева. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 368 с.
6. Иванов В.В. Гостиничный менеджмент / В.В. Иванов, А.Б. Волов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 384 с.
7. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособ. – 3-е изд., перер. и доп. / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. – Мн.: Новое знание, 2002. – 406 с.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособ. / Н.И. Кабушкин. – М. : Новое знание, 2002. – 409 с.
9. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
10. Малъсъка М.П. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. /М.П. Малъсъка, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 325 с.
11. Мальська М.П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – Львів : Видавничий центр ім. Ів. Франка, 2002. – 288 с.
12. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. / Під загальною редакцією М.М. Поплавського і О.О. Гаца. – К. : Кондор, 2008. – 460 с.
13. Нечай Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент /Л.І. Нечай, Н.О. Телеш. – К. : Кондор, 2003. – 168 с.
14. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. / Л.І. Нечаюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
15. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посіб. / Х. Й. Роглєв. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
16. Саак А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): учеб. пособ. /А.Э. Саак, М.В. Якименко. – СПб. : Питер, 2007. – 432 с.
17. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учеб. пособ. /С.С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007. – 447 с.
18. Уніфіковані технології готельних послуг: навч. посіб. /За ред. проф. В.К. Федорченка; Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, Т.М. Мініч. – К. : Вища школа, 2001. – 237 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Комунікативний менеджмент

1. Назва дисципліни: Менеджмент. Комунікативний менеджмент.
2. Код дисципліни: ППО 12.2.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3,0), аудиторні години – 36 (лекції – 18, семінарські та практичні заняття – 18), самостійна робота – 54.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Гаман Т.В., кандидат наук з державного управління, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- об'єкт та предмет навчальної дисципліни, основний понятійно-категоріальний апарат;
- місце комунікацій в менеджменті;
- типові манери спілкування в діловому суспільстві та види ділових стилів поведінки;
- поняття конфлікту, їхні різновиди;
- методи управління конфліктами в організації;
- основні елементи забезпечення ефективних комунікацій;

розуміти:

- сутність та природу комунікацій в менеджменті та доцільність їх застосування у залежності від обставин;
- алгоритм проведення ділових переговорів;
- методику розвитку особистості у робочому колективі;
- значення ефективних комунікацій для діяльності туристичного підприємства;

бути спроможним:

- визначати свій особистий стиль спілкування;
- визначати типологію конфліктної поведінки;
- організовувати та проводити ділові зустрічі;
- аналізувати процеси, що відбуваються у комунікативному просторі;
- оцінювати результативність застосування форм комунікативного менеджменту на туристичних підприємствах.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Психологія», «Менеджмент в туризмі».
12. Зміст дисципліни:

1. Сутність, роль та методологічні основи комунікативного менеджменту.
2. Історія розвитку комунікативного менеджменту.
3. Інформація як складова комунікаційної мережі.
4. Забезпечення ефективних комунікацій.
5. Комунікативні конфлікти та їх наслідки.
6. Комунікаційний менеджмент і проблеми маніпулювання суспільною свідомістю.
7. Стратегія, стилі та ведення комерційних переговорів.
8. Ділові зустрічі та прийоми. Ділові наради.
9. Основи ораторської майстерності.
10. Експресивна поведінка в спілкуванні.

13. Рекомендована література:

© Хмельницький університет управління та права, 2017

1. Жигайло Н.І. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник для студ. вузів / Н. І. Жигайло . – Львів : Львівський нац. ун-т ім. І. Франка, 2012 . – 367 с.
2. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Коноваленко М.Ю. Теорія комунікації / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко. - М : Юрайт, 2012. -415 с.
4. Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / Ю.В. Косенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 187 с.
5. Мальська М.П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – Львів : Видавничий центр ім. Ів. Франка, 2002. – 288 с.
6. Перевознікова О.В. Комунікаційний менеджмент: навчально-методичний посібник (електронне видання); ДонДУУ. – Донецьк: ДонДУУ, 2012. – 182 с.
7. Стрельчук Є.М. Робоча програма «Комунікативний менеджмент» для студентів за напрямом підготовки 6.030601 «Менеджмент» галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» / Є.М.Стрельчук; кафедра менеджменту та маркетингу. – Одеса: Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, 2013. – 16с.
8. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О.М. Холод – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 2013 с.
9. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник /Н.В.Чорненька. - К.: Атіка, 2006.- 264 с.
10. Холод О.М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. — К. : КиМУ, 2010. — 391 с.
11. Шавкун І.Г. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи ділової комунікації» (вкл. модуль «Комунікативний менеджмент») / І.Г. Шавкун; кафедра ділової комунікації. – Запоріжжя: Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет", 2011. – 22с.

14.Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16.Мова навчання: українська.

Менеджмент організацій

1. Назва дисципліни: Менеджмент. Менеджмент організацій.
2. Код дисципліни: ППО 12.3.
3. Тип дисципліни: обов'язкова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 75 (кредитів ЄКТС – 2,5), аудиторні години – 34 (лекції - 16, семінарські та практичні заняття - 18), самостійна робота – 41.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Терещенко Т.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- основний понятійний апарат з менеджменту організацій (підприємств, установ);
- економічну сутність організації;
- зміст системного підходу до управління організацією;
- принципи організаційного проектування та сучасні вимоги до його забезпечення;

<u>розуміти:</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- особливості та проблеми управління на різних етапах життєвого циклу розвитку організації;
- специфіку управління різними видами організацій;
- особливості організації управління підприємством;
- психологічні та комунікаційні аспекти управлінської діяльності;
- особливості управління ризикозахищеністю підприємства;

бути спроможним:

- застосовувати методи формування організаційної структури управління;
- здійснювати раціональний розподіл повноважень, обов'язків і відповідальності між окремими структурними підрозділами та працівниками організації, організацію робочих місць, аналіз робочого процесу;
- розробляти напрями оптимізації організаційної структури управління, формування організаційного дизайну;
- раціонально організовувати робочий процес;
- передбачати наслідки прийняття управлінських рішень, ідентифікувати оптимальні варіанти вирішення кризових явищ;
- розробляти шляхи подолання опору змінам в організації;
- визначати напрями управління ризикозахищеністю підприємства;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності роботи управлінського персоналу.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Основи туризмознавства», «Психологія», «Менеджмент в туризмі».

12. Зміст дисципліни:

1. Системна модель менеджменту організації.
2. Організація управління підприємством.
3. Процес і методи управління організацією.
4. Організаційний інжиніринг.
5. Організаційний дизайн.
6. Управлінські моделі.
7. Організаційні форми діяльності керівництва.
8. Інформаційне забезпечення системи менеджменту.
9. Ризикозахищеність організації.
10. Управління результативністю менеджменту організації.

13. Рекомендована література:

1. Діброва А.Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. /А.Д. Діброва, Л.В. Діброва, Л.В. Богач; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Ніжин : Лисенко М.М., 2014. - 207 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Красношапка В. В. Менеджмент організацій : конспект лекцій / В.В. Красношапка, О. П. Кавтиш; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". – К.: НТУУ "КПІ", 2013. - 229 с.
4. Лазарєва Є.В. Менеджмент організацій і адміністрування: навч. посіб. / Є.В. Лазарєва, О.В. Тарасова, О.О. Євтушевська, Т.І. Миронюк, О.В. Лясковський; ред.: А.Г. Гончарук; Одес. нац. акад. харч. технологій. - О. : Фенікс, 2013. – 300 с.
5. Мальська М.П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – Львів : Видавничий центр ім. Ів. Франка, 2002. – 288 с.
6. Стадник В.В. Менеджмент: посібник / В.В.Стадник, М.А.Йохна. - К.: Академвидав, 2003. – 464с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Харічков С. К. Менеджмент організацій та адміністрування : навч. посіб. для підгот. до держ. іспиту на ступінь магістра зі спец. "Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)" /С.К. Харічков, Г.А. Дорошук, Н.С. Артамонова, І.І. Соколи, В.І. Захарченко; ред.: С.К. Харічков, Г.А. Дорошук. - Одеса : Освіта України, 2015. - 443 с.

8. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підручник / Ф.І.Хміль.- К.: Академвидав, 2003. - 608с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16.Мова навчання: українська.

Вибіркові навчальні дисципліни (шифр – ППВ)

Соціологія туризму

1. Назва дисципліни: Соціологія туризму.
2. Код дисципліни: ППВ 1.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС – 3,0) аудиторні години – 34 (лекції- 16, семінарські заняття - 18), самостійна робота – 56.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Вальчук А.М., кандидат філософських наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- основи загальної соціології;
- історію розвитку соціологічної думки;
- предмет, головні поняття, функції, закони та структуру соціології та соціології туризму;
- специфіку соціології туризму;

<u>розуміти:</u>

- загальний зміст основних соціальних та соціологічних теорій;
- методологію, методику та техніку соціологічних досліджень в галузі туризму;
- шляхи реалізації результатів соціологічних досліджень та соціальних технологій у практичній діяльності;

<u>бути спроможним:</u>

- аналізувати особливості соціальних та соціально-психологічних явищ і процесів у туристичній галузі;
- використовувати на практиці результати емпіричних соціологічних досліджень;
- здійснювати соціальне управління в туристичній галузі.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Світова історія туризму, релігії та культури», є базовою для вивчення навчальної дисципліни «Філософія».

12. Зміст дисципліни:

1. Соціологія як наука про суспільство.
2. Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку.
3. Соціологічна теорія суспільства.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. Особистість у системі соціальних зв'язків.
5. Туристична діяльність та соціальний контроль.
6. Етносоціологія.
7. Економічна соціологія як наука.
8. Соціологія туризму.
9. Соціологія масових комунікацій.
10. Організація і проведення соціологічного дослідження туристичної діяльності.

13. Рекомендована література:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник для вузов/ Волков Ю.Г., Мостовая И.В. - М.: Гардарики, 1998. – 432 с.
2. Кравченко А.И. Общая социология: Учеб. пособ. для вузов. / Кравченко А.И. - М.: ЮНИТА-ДАНА, 2001. – 479 с.
3. Общая социология: Учеб. пособие / Под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 654 с.
4. Попова І.М. Соціологія. Пропедевтичний курс. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. -К.: Тандем, 1996. С. 7-37.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Міжкультурні комунікації в туризмі

1. Назва дисципліни: Міжкультурні комунікації в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 1.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 2-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС – 3,0) аудиторні години – 42 (лекції- 16, семінарські заняття - 18), самостійна робота – 56.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Куліш Н.С., кандидат філософських наук.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- основні поняття, категорії й терміни дисципліни «Міжкультурні комунікації в туризмі»;
- типи, види, форми, моделі, структурні компоненти міжкультурної комунікації у сфері туризму;
- методи й прийоми досягнення позитивного результату в процесі міжкультурної комунікації в туристичній індустрії;
- історичні фактори і обставини міжкультурної комунікації у сфері туристичного бізнесу.

<u>розуміти:</u>

- особливості субкультур та особливості культур націй і народів світу для досягнення взаєморозуміння й позитивного результату у міжкультурних контактах;
- особливості комунікацій у сфері туристичної індустрії;
- природу міжкультурних нерозумінь й конфліктів і засоби виходу з них;

<u>бути спроможним</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- застосовувати на практиці отримані знання в конкретних ситуаціях міжкультурної взаємодії в процесі туристичної діяльності ;
- дотримуватись толерантного ставлення до інших культур та їх представників;
- володіти методологічними прийомами комунікативної поведінки в різних сферах суспільного життя;
- вміти вести науковий пошук щодо дослідження проблем міжкультурної комунікації у сфері туризму;
- володіти методикою та навичками попередження й усунення міжкультурних конфліктів в туристичній індустрії.

10. Спосіб навчання: аудиторне
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: «Світова історія туризму, релігії та культури».
12. Зміст дисципліни:
    1. Міжкультурна комунікація в сфері туризму як галузь наукового знання і навчальна дисципліна
    2. Поняття і сутність міжкультурної комунікації. Основні теорії міжкультурної комунікації
    3. Шляхи засвоєння іншої культури в процесі туристичної діяльності.
    4. Види, типи, форми, моделі міжкультурної комунікації
    5. Проблема розуміння в міжкультурній комунікації. Міжкультурні конфлікти в туризмі та шляхи їх подолання
    6. Результати міжкультурної комунікації в туристичній діяльності.
13. Рекомендована література:
    1. Анцупов А.Я. Конфликтология: Учеб. для вузов. / Анцупов А.Я., Шипилов А.И. – М., 1999. – 312 с.
    2. Грушевицкая П.Р. Основи міжкультурної комунікації: учеб. для вузів / П.Р. Грушевицкая, В.Д. Понков, А.П. Садохіна ; під. ред. А.П. Садохина. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
    3. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Г. Почепцов. – М.: "Рефл-бук" ; К.: "Ваклер", 2001. – 656 с.
14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль (70 %);
    - підсумковий контроль (30 %).
16. Мова навчання: українська.

Правове регулювання туристичної діяльності

1. Назва дисципліни: Правове регулювання туристичної діяльності.
2. Код дисципліни: ППВ 2.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 105 (кредитів ЄКТС – 3,5) аудиторні години - 50 (лекційні заняття - 22, семінарські заняття - 28), самостійна робота – 55.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Чудик-Білоусова Н.І., кандидат юридичних наук, доцент.
9. Результати навчання:
   Студент повинен:
   <u>знати:</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- загальні засади правового регулювання відносин у сфері туристичної діяльності;
- механізм державного управління сферою туристичної діяльності;
- види страхування в галузі туризму;

розуміти:

- особливості державного регулювання туристичної діяльності;
- специфіку кожного виду страхування в галузі туризму;
- порядок укладення договорів у сфері туристичної діяльності;

бути спроможним:

- оформляти документи на отримання ліцензій, сертифікатів, на виїзд за кордон;
- складати звіт про діяльність туристичної організації;
- правильно оформляти договори у сфері надання туристичних послуг.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Стандартизація та сертифікація в туризмі», «Міжнародний туризм», базується на вивченні навчальної дисципліни «Правознавство», «Основи туризмознавства».

12. Зміст дисципліни:

1. Правові засади регулювання діяльності у сфері туристичної діяльності.
2. Міжнародно-правові стандарти здійснення туристичної діяльності.
3. Туристична діяльність як об’єкт правового регулювання.
4. Поняття та зміст державного управління сферою туризму.
5. Правові засади створення та функціонування суб’єктів підприємницької діяльності у сфері туристичної діяльності.
6. Правове регулювання договірних відносин у сфері туристичної діяльності.
7. Правове регулювання безпеки туризму.
8. Регламентація міжнародної туристичної діяльності в законодавстві України.

13. Рекомендована література:

1. Бобкова А.Г. Правовий статус суб'єктів туристичної діяльності: [монографія] / Бобкова А. Г., Ярема В. І., Манзюк В. В. - Ужгород : Закарпаття, 2013. - 271 с.
2. Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.-метод. посіб. / Львів. держ. ун-т фіз. культури ; Марія Ващишин. - Львів : Сорока Т. Б., 2014. - 219 с.
3. Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.-метод. посіб. / Львів. держ. ун-т фіз. культури ; Марія Ващишин. - Львів : Сорока Т. Б., 2014. - 219 с.
4. Гнатюк М.Р. Закон України «Про туризм»: постатейний коментар / М.Р. Гнатюк – К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2006. – 197 с.
5. Господарський кодекс України від16.01.2003 № 436-IV // Офіційний вісник України від 28.03.2003. - 2003 р., № 11, стор. 303, стаття 462, код акту 24635/2003.
6. Гудима-Підвербецька М.М. Захист прав споживачів за договором про надання туристичних послуг: монографія / Гудима-Підвербецька М.М. - Чернівці: Технодрук, 2015. - 286 с.
7. Державне регулювання та управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / За ред. Н.Д. Свірідова // Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ, 2009. – 120 с.
8. Єпіфанова Ю.С. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Ю.С. Єпіфанова, Л.В. Новікова, О.А. Файєр ; [за ред. Л. В. Новікової] ; Харків. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. – Харків: Бровін О.В., 2014. - 237 с.
9. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. –272 с.
10. Міжнародне приватне право. Загальна частина: підручник / за ред. А.С.Довгерта і В.І.Кисіля. – К.: Алерта, 2012. – 376 с.
11. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

12. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України від 01.08.1995. - 1995 р., № 31, стаття 241. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80/card6#Public
13. Селецький С.І. Правове регулювання туризму в Україні : навч. посіб. – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 186 с.
14. Торяник В.М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / В.М. Торяник, П.В. Макушев ; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф., заслуж. юриста України О. В. Негодченка; Дніпропетр. гуманітар. ун-т. - Дніпропетровськ : ВНПЗ "ДГУ", 2016. - 255 с.
15. Ящишина І.В. Організація підприємницької діяльності в туризмі: навч.-метод. посіб. / Ящишина І.В.; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. - Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. – 117 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
   - поточний контроль - 70 %;
   - підсумковий контроль - 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС

1. Назва дисципліни: Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС.
2. Код дисципліни: ППВ 2.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 105 (кредитів ЄКТС – 3,5) аудиторні години - 50 (лекції - 22, семінарські заняття - 28), самостійна робота – 55.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Димінська О.Ю., кандидат юридичних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- об’єкт та предмет курсу;
- зміст основних правових понять і категорій;
- структуру та юридичні властивості законодавства ЄС у сфері туризму;
- основні засади діяльності та функціонування органів та інститутів ЄС у сфері туризму;
- особливості регулювання окремих видів туристичної діяльності в ЄС;
- правовий режим перетину фізичними особами кордонів в межах ЄС в туристичних цілях;

<u>розуміти:</u>

- сутність Європейського Союзу;
- будову органів Європейського Союзу, що забезпечують регламентацію туристичної діяльності основні повноваження, форми та методи їх діяльності;
- специфіку страхування при укладення договорів про надання туристичних послуг;
- обсяг правосуб’єктності споживача туристичних послуг в ЄС;

<u>бути спроможним:</u>

- орієнтуватись в системі туристичного законодавства ЄС;
- розмежовувати спільні та виключні компетенції ЄС в сфері туристичної діяльності;
- складати проект договору про надання туристичних послуг;
- визначати позитивні та негативні аспекти співпраці України та ЄС у сфері правового

© Хмельницький університет управління та права, 2017

забезпечення туристичної діяльності.
10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування», «Міжнародний туризм», базується на вивченні навчальної дисципліни «Правознавство», «Основи туризмознавства».
12. Зміст дисципліни:

1. Політико-правові основи ЄС.
2. Повноваження та компетенція ЄС у сфері регулювання туристичної діяльності. Інституційний механізм правового регулювання туризму в ЄС.
3. Міжнародний, регіональний та національний рівні правового регулювання туристичної діяльності в ЄС.
4. Правовий режим перетину фізичними особами кордонів в межах ЄС в туристичних цілях.
5. Особливості правового регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС.
6. Правова регламентація діяльності туроператорів та турагентів та ринку туристичних послуг в ЄС.
7. Законодавчі засади провадження окремих видів туристичних послуг в ЄС.
8. Особливості договірного регулювання надання туристичних послуг в ЄС.
9. Захист прав споживачів туристичних послуг в ЄС.
10. Правова регламентація страхування в договорах про надання туристичних послуг в ЄС.
11. Особливості правового регулювання співпраці України та ЄС у сфері туризму.

13. Рекомендована література:

1. Costa Carlos, Panyik Emese, Buhalis Dimitrios. European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States (Aspects of Tourism). - Channel View Publications, 2014. – 496 pp.
2. Артемова Е.И. Международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма [Электронный режим] / Е. И. Артемова, Н. А. Цапенко. – Режим доступа : http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/26.pdf.
3. Волков С.К. Единая политика Европейского союза в области туризма? / С.К. Волков, Е. Г. Попкова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – №9(9). – С. 8–16.
4. Ємець М. Порівняльний аналіз розвитку міжнародного туризму в СЄ та Україні в контексті інтеграційних процесів / М. Ємець // Наук. вісн. [Одес. нац. екон. ун-т]. - 2015. - № 2. - С. 54-71
5. Краєвська О. Співпраця України та Європейського Союзу у сфері туризму: політико-правовий аспект / О. Краєвська, Ю. Присяжнюк // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Міжнар. відносини. - 2008. - Вип. 24. - С. 269-278.
6. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2014 р. № 847-р «Про імплементацію Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/847-2014-р
7. Смаль В.В. Туризм в Італії: тенденції, виклики, шляхи подолання проблем // Географія та туризм. – 2013. - № 24. – С. 19-24
8. Соловйова О. Організаційний механізм державного управління розвитком ринку рекреаційних послуг (європейський досвід) / О. Соловйова // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наукових праць. – 2010. – Вип. 1(4). – С. 27–32.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

9. Сушко І. Візова політика країн ЕС в Україні: Підсумки громадського моніторингу — 2012 / І. Сушко, О. Супруненко, О. Сушко, М. Кузьо. – К.: ТОВ «Вістка», 2012. – 86 с.

10. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=246581344

11. Юрченко О.В. Особенности сотрудничества в сфере туристической деятельности на международном уровне - опыт Европейского Союза // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Право. – 2013. – № 5. – С. 261-267.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль - 70 %;
- підсумковий контроль - 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Розміщення продуктивних сил

1. Назва дисципліни: Розміщення продуктивних сил.
2. Код дисципліни: ППВ 3.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 1-й, осінній
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0) аудиторні години - 42 (лекції - 18, семінарські заняття - 24), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Пила В.І., доктор економічних наук, професор.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

– теоретичні основи вивчення розвитку і розміщення продуктивних сил;
– значення, завдання і актуальність знань з цієї дисципліни;
– підходи до класифікації факторів розміщення продуктивних сил;
– головні економічні закони, закономірності і принципи розміщення продуктивних сил;
– сутність, завдання, принципи і механізм реалізації державної регіональної економічної політики;
– основні теорії і концепції розміщення продуктивних сил;
– методи дослідження розвитку і розміщення, економічного обґрунтування розміщення продуктивних сил;
– основи районного планування і складання територіальних балансів.

<u>розуміти:</u>

– основні передумови розміщення продуктивних сил;
– сутність і особливості трансформації галузевої і територіальної структури господарства України на різних етапах його розвитку;
– сучасний стан проблем та перспектив регіонального розвитку господарства регіонів і економічних районів;
– особливості і структуру зовнішньоекономічних зв’язків України та міжнародних організацій;
– роль територіального поділу праці у формуванні економічних регіонів і

© Хмельницький університет управління та права, 2017

міжгалузевих комплексів;

бути спроможним:

– вивчати і виявляти на основі аналізу різних інформаційних джерел особливості сучасного стану розміщення продуктивних сил України, регіону та визначати напрямки їх удосконалення;

– визначати напрямки удосконалення державної регіональної політики України;

– користуватись для розв'язання прикладних завдань методами економічного обґрунтування розміщення виробництва;

– працювати з різними схемами економічного планування України, їх порівнювати тощо;

– оцінювати перспективи основних напрямків зовнішньоекономічних зв'язків України на сучасному етапі;

– давати характеристику основних форм зовнішньоекономічних зв'язків , експортного потенціалу та транзитного потенціалу України.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальної дисципліни "Економічна теорія", є базовою для вивчення навчальної дисципліни "Міжнародні економічні відносини".

12. Зміст дисципліни:

1. Теоретичні основи розміщення продуктивних сил.
2. Закони, закономірності, принципи та фактори розміщення продуктивних сил.
3. Наукові методи аналізу та обґрунтування просторової організації господарства й економічного розвитку регіонів.
4. Природно-ресурсний потенціал та його економічна оцінка.
5. Населення і трудові ресурси України.
6. Регіональний розвиток міжгалузевих комплексів в Україні.
7. Територіальна організація національної економіки.
8. Регіональна інвестиційно-інноваційна політика України.
9. Зовнішньоекономічні зв'язки та їх роль у розвитку продуктивних сил регіонів України.
10. Фактори сталого розвитку України.
11. Нові тенденції територіальної організації продуктивних сил регіонів.

13. Рекомендована література:

1. Аванесова Н.Е. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка: підручник / Н.Е. Аванесова ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків: Щедра садиба плюс, 2015. - 223 с.
2. Дадашев Б.А. Регіональна економіка : навч. посіб. / Б.А. Дадашев, В.П. Гордієнко, В.В. Обливанцов. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 202 с.
3. Іщук С.І. Регіональна економіка: Теорія. Методи. Практика : підручник / С.І. Іщук, О.В. Гладкий ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Знання, 2013. – 447 с.
4. Регіональна економіка: Навч. посіб. - 1 вид. / Г.М. Завадських. – Херсон: ОЛДІПЛЮС, 2015. – 556 с.
5. Регіональна економіка: Підручник / В.В. Журавель, О.В. Поспєлов, Г.П. Рекун, В.Б. Родченко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 271 с.
6. Регіональна економіка: підручник / за ред. Є.П. Качана. – К.: Знання, 2011 – 670 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Туристичні ресурси України

1. Назва дисципліни: Туристичні ресурси України.
2. Код дисципліни: ППВ 3.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 1-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4,0), аудиторні години: 42 (лекції – 18, семінари – 24), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Пила В.І., доктор економічних наук, професор.
9. Результати навчання:

   Студент повинен:

   знати:

   − основні аспекти формування туристичних ресурсів України;

   − сутність понятійно-категоріального апарату навчальної дисципліни «Туристичні ресурси України»;

   − ознаки класифікації видів туристичних ресурсів та їх різновиди.

   Розуміти:

   − значення туристичних ресурсів для розвитку туристичної діяльності;

   − методи оцінки ресурсів, що придатні для використання в туризмі;

   − класифікацію туристичних територій України.

   Бути спроможним:

   − аналізувати існуючий туристично-рекреаційний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туристично-рекреаційної діяльності, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками;

   − проводити туристично-рекреаційне районування територій у відповідності із загальноприйнятими методиками;

   − складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів.
10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов’язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою для вивчення навчальних дисциплін «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Рекреаційна географія».
12. Зміст дисципліни:

    1. Географічні аспекти формування туристичних ресурсів України.
    2. Сутність та види туристичних ресурсів України.
    3. Природні туристичні ресурси України.
    4. Антропогенні ресурси України.
    5. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України.
    6. Туристично-рекреаційне районування України.
    7. Туристичні ресурси туристично-рекреаційних районів України.
13. Рекомендована література:

    1. Алєшугіна Н.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. / Н.О. Алєшугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин : Лисенко М.М., 2014. - 519 с.
    2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика

© Хмельницький університет управління та права, 2017

аналізу, термінологія районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. – 395с.
3. Гурова Д.Д. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Д.Д. Гурова, М.О. Фролов, С.М. Журавльова, Т.С. Кукліна, О.М. Сердюк; Запоріз. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : ЛІПС, 2010. - 89 с.
4. Іванунік В.О. Концепції оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів: навч. посіб. / В.О. Іванунік; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці : Рута, 2011. - 84 с.
5. Ковальчук Н.М. Туристичні ресурси Західного регіону : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Н.М. Ковальчук, О.І. Бичук, А.І. Альошина; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк : Захарчук В. М., 2012. - 383 с.
6. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Знання, 2011. - 271 с.
7. Мархонос С.М. Діагностика забезпечення туристичними ресурсами регіонів України / С.М. Мархонос, Н.П. Турло // Наук. вісн. Черніг. держ. ін-ту економіки і упр. Сер. Економіка. - 2011. - Вип. 3. - С. 86-90.
8. Павлов В.І. Рекреаційний комплекс Волині: теорія, практика, перспективи: монографія / В.І. Павлов, Л.М. Черчик. – Луцьк: Надстир’я, 1998. – 124 с.
9. Шпак Л.О. Регулювання економічного розвитку туристично-рекреаційних комплексів регіонів України: методологія формування, теорія та практика : монографія / Л.О. Шпак; Акад. муніцип. упр. - Черкаси : СУЕМ, 2014. - 323 с.
10. Щепанський Е.В. Туристично-рекреаційний комплекс Хмельниччини: теорія, практика, перспективи: навчальний посібник / Е.В. Щепанський. – Хмельницький: ХУУП, 2012. – 156 с.
11. Явкін В.Г. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі) : монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король, З. Хохмут, М.Ю. Паламарюк, М.О. Ячнюк, К.Й. Кілінська, Л.А. Савранчук, П.М. Брижак; Чернів. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. - Чернівці, 2010. – 344 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Інформаційні технології в туризмі

1. Назва дисципліни: Інформаційні технології в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 4.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3,0), аудиторні години – 42 (лабораторні заняття – 42), самостійна робота – 48.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Требик Л.П., кандидат наук з державного управління.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

– основні поняття інформаційних систем та технологій;
– етапи розвитку інформаційних технологій;
– сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

– фактори впровадження й використання інформаційних технологій у туристичну діяльність;
– інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу;
– основні принципи створення і впровадження інформаційних систем в туризмі;

розуміти:

– технологію створення баз даних для сфери соціально-культурного сервісу й туризму;
– моделювання фінансово-економічної діяльності підприємства Project Expert;
– формування проектів турів, їхнє ведення й аналіз за допомогою спеціалізованих систем;
– геоінформаційні технології в організації туризму;
– переваги використання мультимедійних засобів в туристичній діяльності;
– принципи та форми роботи із базами даних;

бути спроможним:

– застосовувати на практиці знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні завдань у туристичній діяльності;
– робити обробку економічних даних за допомогою пакетів програм;
– формувати проекти турів, їхнє ведення й аналіз за допомогою спеціалізованих систем;
– користуватися офісними додатками при вирішенні завдань, пов'язаних з туристичною й соціально-культурною діяльністю;
– розробляти схеми впровадження автоматизації на підприємствах туризму й готельного бізнесу;
– використати автоматизовані системи для комплексної оцінки застосовуваних у роботі обчислювальних комплексів, інформаційних систем і технологій;
– користуватися сучасними CRM-системами управління взаємовідносинами з клієнтами;
– здійснювати оцінку якості управління системами.
– користуватися системами електронного документообліку для туристичного підприємства;
– створювати ефективні економіко-математичні моделі для туристичного бізнесу.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: вивчається паралельно із навчальними дисциплінами «Інтернет-технології в туризмі», «Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій», «Комунікативний менеджмент», «Менеджмент в туризмі».

12. Зміст дисципліни:

1. Інформаційні технології та системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.
2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації й соціально-культурного сервісу.
3. Програмне забезпечення туристичної діяльності.
4. Технології мультимедіа в туристичній діяльності й готельно-ресторанному бізнесі.
5. Інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу.
6. Корпоративні інформаційні системи.
7. Особливості автоматизації управління в туристичній та готельній індустрії.
8. Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму.
9. Моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

10. Захист інформаційних ресурсів у туристичній, діяльності й підприємствах соціально-культурного сервісу.

13. Рекомендована література:

1. Житнигор Б.С. Индустрия туризма: Кн. 1. Искусство удивлять / Б.С. Житнигор, В.В. Павлов; Укр. акад. наук, Акад. соврем. искусства. - Бендеры (Молдавия) : Полиграфист, 2008. - 200 с.
2. Заневська Л. Бази даних активної рекреації (на прикладі релігійного туризму) / Л. Заневська, О. Корнієнко, В. Єременко // 158 Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали VII Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. – Львів, 2010. – С. 30–36.
3. Заневська Л. Використання комп'ютерних технологій у розробці інформаційного забезпечення спортивно-оздоровчого туризму / Л. Заневська, І. Роздільська // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. – Львів, 2012. – С. 278–283.
4. Інформаційна політика в Україні: метод. рек. до проведення практ. занять з дисципліни : [навч. вид.] / Н. В. Грицяк, А. І. Семенченко, Л. В. Литвинова, С.Г. Соловйов ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Упр. орг. фундам. та приклад. дослідж., Каф. інформ. політики та технологій. - Київ : НАДУ, 2014. - 48 с.
5. Клімушкін П. С. Інформаційні системи в управлінні персоналом: навч. посіб. / П.С. Клімушкін ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харків. регіон. ін-т держ. упр. - Х. : ХарРІ НАДУ "Магістр", 2013. - 260 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-е вид., перероб. та доп. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 368 с.
8. Матвієнко А.Т. Інформатизація туризму та соціокультурний аспект електронного туристичного ресурсу в Україні / А. Т. Матвієнко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2011. – № 4. – С. 54–58.
9. Новаківський І.І. Інформаційні системи в менеджменті: системний підхід: Навч. посіб. / І.І. Новаківський, І.І. Грибик, Т.В. Федак — Львів: Вид-во «Національний університет Львівська політехніка», 2010. — 202 с.
10. Сорока П.М Інформаційні системи у менеджменті. Практикум: Навч. посібник. / П.М. Сорока, В.В. Харченко – К.: ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2012. – 358 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Інтернет-технології в туризмі

1. Назва дисципліни: Інтернет-технології в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 4.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3,0), аудиторні години – 42 (лабораторні заняття – 42), самостійна робота – 48.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Требик Л.П., кандидат наук з державного управління.
9. Результати навчання:

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Студент повинен:

знати:

– напрямки використання Інтернету;
– класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості;
– основи електронної комерції в туризмі;
– електронну рекламну діяльність у мережі Інтернет у сфері туризму й соціально-культурного сервісу;
– специфіку маркетингу послуг й інформаційного маркетингу в Інтернет;
– технологію розсилання й прийому кореспонденції в Інтернет;
– методи використання інтернет-технологій в діяльності турфірми;
– основи інформаційної безпеки та захисту даних

розуміти:

– інформаційну складову організації туристичної діяльності;
– апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій;
– програмне забезпечення туристичної діяльності;
– специфіку інформатизації в туристичній діяльності й соціально- культурному сервісі;

бути спроможним:

– орієнтуватися в питаннях створення й розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет;
– створення анімаційної реклами та її розповсюдження в Інтернеті з ціллю просування туристичних послуг;
– використати на практиці принципи побудови сайтів;
– робити практичні мережеві програмні додатки для Інтернету з використанням WEB-технологій;.
– створювати інтернет-ресурси туристичного спрямування;
– забезпечувати захист даних та розробляти ефективну стратегію інформаційної безпеки для підприємства сфери туризма.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: вивчається паралельно із навчальними дисциплінами «Інформаційні технології в туризмі», «Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій», «Комунікативний менеджмент», «Менеджмент в туризмі».
12. Зміст дисципліни:
    1. Інтернет-технології в туристичній діяльності
    2. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет
    3. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.
    4. Основи електронної комерції.
    5. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.
    6. Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми
13. Рекомендована література:

1. Все о туризме // Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/
2. Інформаційні інтернет-ресурси галузей туризму та готельно-ресторанного господарства : інформ.-довід. вид./ [уклад.: Пітин М. П., Антал Л. В.]. – Львів : [б.в.], 2009. – 52 с.
3. Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій / А. Кухтій, С. Кухтій // Проблеми та перспективи розвитку

© Хмельницький університет управління та права, 2017

спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. – Львів, 2014. – С. 115–118

4. Офіційний сайт Відділу розвитку туризму при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://new.me.gov.ua/content/viddil-rozvitku-turizmu.html

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/

6. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Список об'єктів всесвітньої спадщини [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Рекреалогія

1. Назва дисципліни: Рекреалогія.
2. Код дисципліни: ППВ 5.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 105 (кредитів ЄКТС – 3,5), аудиторні години: 50 (лекції – 24, семінари – 26), самостійна робота – 55.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Пила В.І., доктор економічних наук, професор.
9. Результати навчання:
   Студент повинен:
   <u>знати:</u>
   - етапи становлення та розвитку рекреалогії;
   - цикли і види рекреації;
   - проблеми, перспективи та основні напрямки розвитку рекреаційної сфери в Україні та світі.

   <u>розуміти:</u>
   - суспільні функції рекреації та її місце у житті людини і суспільства;
   - специфіку організації рекреаційної діяльності;
   - особливості організації та функціонування рекреаційних систем.

   <u>бути спроможним:</u>
   - досліджувати рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси територій;
   - аналізувати основні фактори рекреаційного розвитку територій;
   - вивчати рекреаційні потреби суспільства, досліджувати зміни у соціальному складі рекреантів та визначати перспективні форми організації рекреації;
   - з'ясовувати принцові засади організації територіальних рекреаційних систем.
10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін «Геграфія туризму», «Туристичні ресурси України».
12. Зміст дисципліни:
    1. Вступ до курсу «Рекреалогія».
    2. Загальне уявлення про рекреацію.
    3. Понятійно-категоріальний апарат рекреалогії.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. Рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси.
5. Особливості здійснення рекреаційної діяльності.
6. Основні концепти рекреаційної діяльності.
7. Концепції рекреаційних систем
8. Проблеми й перспективи розвитку рекреаційної сфери в Україні.

13. Рекомендована література:

1. Алєшугіна Н.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посіб. / Н.О. Алєшугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин : Лисенко М.М., 2014. - 519 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. – 395с.
3. Гурова Д.Д. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Д.Д. Гурова, М.О. Фролов, С.М. Журавльова, Т.С. Кукліна, О.М. Сердюк; Запоріз. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : ЛІПС, 2010. - 89 с.
4. Іванунік В.О. Концепції оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів: навч. посіб. / В.О. Іванунік; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці : Рута, 2011. - 84 с.
5. Мельник І.Г. Рекреаційна географія : навч.-метод. посіб. для студ. спец. "Географія" / І.Г. Мельник; ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Т.Шевченка". - Луганськ, 2012. - 101 с.
6. Павлов В.І. Рекреаційний комплекс Волині: теорія, практика, перспективи: монографія / В.І. Павлов, Л.М. Черчик. – Луцьк: Надстир’я, 1998. – 124 с.
7. Поколодна М.М. Рекреаційна географія : навч. посіб. для студ. ВНЗ / М.М. Поколодна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 274 с.
8. Рекреаційна географія: письм. консультації / уклад.: Л.А. Савранчук, В.Г. Явкін; МОНМС України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці : Рута, 2012. – 103 с.
9. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. - Т.: Навч. кн. - Богдан, 2010. - 202 с.
10. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посіб. / В.І. Стафійчук. – К.: Альтпрес, 2006. – 264. с.
11. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навч. посіб. / Н.В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
12. Шпак Л.О. Регулювання економічного розвитку туристично-рекреаційних комплексів регіонів України: методологія формування, теорія та практика : монографія / Л.О. Шпак; Акад. муніцип. упр. - Черкаси : СУЕМ, 2014. - 323 с.
13. Щепанський Е.В. Туристично-рекреаційний комплекс Хмельниччини: теорія, практика, перспективи: навчальний посібник / Е.В. Щепанський. – Хмельницький: ХУУП, 2012. – 156 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Рекреаційна географія

1. Назва дисципліни: Рекреаційна географія.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

2. Код дисципліни: ППВ 5.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 105 (кредитів ЄКТС – 3,5), аудиторні години: 50 (лекції – 24, семінари – 26), самостійна робота – 55.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Пила В.І., доктор економічних наук, професор.
9. Результати навчання:
   Студент повинен:
   знати:
   - етапи становлення та розвитку рекреаційної географії як науки;
   - основні поняття рекреаційної географії;
   - проблеми, перспективи та основні напрямки розвитку рекреаційної сфери в Україні та світі.
   Розуміти:
   - суспільні функції рекреації та її місце у житті людини і суспільства;
   - специфіку організації рекреаційної діяльності;
   - особливості організації та функціонування рекреаційних систем.
   Бути спроможним:
   - досліджувати рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси територій;
   - аналізувати основні фактори рекреаційного розвитку територій;
   - вивчати рекреаційні потреби суспільства, досліджувати зміни у соціальному складі рекреантів та визначати перспективні форми організації рекреації;
   - з’ясовувати принцові засади організації територіальних рекреаційних систем.
10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін «Геграфія туризму», «Туристичні ресурси України».
12. Зміст дисципліни:
    1. Рекреаційна географія як наука
    2. Рекреаційна діяльність
    3. Рекреаційні ресурси
    4. Територіальні рекреаційні системи
    5. Рекреаційне районування
    6. Рекреаційне природокористування і охорона природи
    7. Проблеми й перспективи розвитку рекреаційної сфери в Україні
13. Рекомендована література:
    1. Алєшугіна Н.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посіб. / Н.О. Алєшугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин : Лисенко М.М., 2014. - 519 с.
    2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. – 395с.
    3. Гурова Д.Д. Рекреаційна географія: навч. посіб. / Д.Д. Гурова, М.О. Фролов, С.М. Журавльова, Т.С. Кукліна, О.М. Сердюк; Запоріз. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : ЛІПС, 2010. - 89 с.
    4. Іванунік В.О. Концепції оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів: навч. посіб. / В.О. Іванунік; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці : Рута, 2011. - 84 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

5. Мельник І.Г. Рекреаційна географія : навч.-метод. посіб. для студ. спец. "Географія" / І.Г. Мельник; ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Т.Шевченка". - Луганськ, 2012. - 101 с.
6. Павлов В.І. Рекреаційний комплекс Волині: теорія, практика, перспективи: монографія / В.І. Павлов, Л.М. Черчик. – Луцьк: Надстир'я, 1998. – 124 с.
7. Поколодна М.М. Рекреаційна географія: навч. посіб. для студ. ВНЗ / М.М. Поколодна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 274 с.
8. Рекреаційна географія: письм. консультації / уклад.: Л.А. Савранчук, В.Г. Явкін; МОНМС України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці: Рута, 2012. – 103 с.
9. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. – Т. : Навч. кн. - Богдан, 2010. – 202 с.
10. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посіб. / В.І. Стафійчук. – К.: Альтпрес, 2006. – 264 с.
11. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навч. посіб. / Н.В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
12. Шпак Л.О. Регулювання економічного розвитку туристично-рекреаційних комплексів регіонів України: методологія формування, теорія та практика : монографія / Л. О. Шпак; Акад. муніцип. упр. - Черкаси: СУЕМ, 2014. – 323 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Економіка туристичного підприємства

1. Назва дисципліни: Економіка туристичного підприємства.
2. Код дисципліни: ППВ 6.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 70 (лекції - 28, семінарські та практичні заняття - 42), самостійна робота – 80.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Романова В.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- сутність та характеристики основних понять економіки туристичного підприємства;
- особливості та економічний механізм функціонування туристичного підприємства;
- фактори, які впливають на організацію та результати діяльності туристичного підприємства;
- сутність формування та ефективного використання персоналу туристичного підприємства, основних засобів, оборотних коштів, нематеріальних активів, доходів підприємства тощо;
- систему взаємозв'язків затрат, цін та результатів діяльності туристичного підприємства.

<u>розуміти:</u>

- зміст основних понять економіки туристичного підприємства;
- особливості формування та використання ресурсів і доходів туристичного підприємства;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- методичні основи аналізу і планування ресурсного потенціалу туристичного підприємства, організації його виробничо-комерційної діяльності тощо.

бути спроможним:

- володіти базовими науково-теоретичними знаннями економіки туристичного підприємства та використовувати їх для вирішення практичних задач;
- аналізувати ефективність використання персоналу, основних засобів, оборотних коштів, інвестиційних ресурсів, інноваційних процесів тощо;
- оцінювати економічний стан і конкурентоспроможність туристичного підприємства;
- обґрунтовувати плани з реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку туристичного підприємства;
- визначати резерви підвищення ефективності виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичного підприємства;
- запобігати кризовим проявам, нейтралізувати ризики та загрози у виробничо-комерційній діяльності туристичного підприємства/

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін: “Менеджмент в туризмі” та “Правове регулювання туристичної діяльності”, є базовою для вивчення навчальних дисциплін: “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства” та “Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств”.
12. Зміст дисципліни:
    1. Економічна природа і середовище функціонування туристичного підприємства.
    2. Основні фонди туристичного підприємства.
    3. Оборотні фонди та рух грошових коштів на туристичному підприємстві.
    4. Персонал та продуктивність праці на туристичному підприємстві.
    5. Мотивація та організація оплати праці працівників туристичного підприємства.
    6. Поточні витрати та собівартість послуг туристичного підприємства.
    7. Ціна туристичного продукту та ціноутворення на туристичному підприємстві.
    8. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.
    9. Формування та розподіл прибутку туристичного підприємства.
    10. Виробнича програма та планування діяльності туристичного підприємства.
    11. Управління інвестиційною діяльністю туристичного підприємства.
13. Рекомендована література:

1. Балашова Р.І. Методологічні основи економічного розвитку туристичних підприємств на промисловій території: монографія / Р.І. Балашова. – Нац. акад. наук України, Ін-т економіки пром-сті, Донец. ін-т турист. бізнесу. – Донецьк: Ін-т економіки пром-сті НАН України: Донец. ін-т турист. бізнесу, 2012. – 265 с.

2. Бойко М. Економічні інтереси туристичних підприємств: методичні основи оцінювання та реалізації / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. - 2011. - № 1. - С. 31-40.

3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П. Дядечко. – Київ: ЦНЛ, 2007. – 224 с.

4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус та ін. – Київ : ЦНЛ, 2014. – 544 с.

5. Економіка туристичного підприємства: навч. посіб. / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.

6. Кабанов В.Г. Перспективи туристичних підприємств у сучасних умовах розвитку української економіки / В.Г. Кабанов, К.В. Цеков // Економіка і менеджмент культури . - 2014. - № 1. - С. 83-88.

7. Маркіна І.А. Загрози і небезпеки в діяльності підприємств туристичної сфери / І.А. Маркіна, В.М. Маховка // Проблеми економіки. – 2015. - № 3. - С. 135-142.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

8. Свірідова Н.Д. Економіка туристичного підприємства (фірми): навч. посіб. / Н.Д. Свірідова, В.М. Пристюк. – Луганськ: Вид-во СНУ. В.Даля, 2007. – 200 с.

9. Яровий В.Ф. Правове регулювання економічних відносин туристичних підприємств в Україні / В.Ф. Яровий // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. – 2016. - № 1. - С. 36-41.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Аналіз діяльності підприємств туризму

1. Назва дисципліни: Аналіз діяльності підприємств туризму.
2. Код дисципліни: ППВ 6.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 3-й.
5. Семестр: 6-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5), аудиторні години – 70 (лекції - 28, семінарські та практичні заняття - 42), самостійна робота – 80.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Романова В.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- сутність та характеристики основних понять аналізу діяльності підприємств туризму;
- предмет, зміст і завдання аналізу діяльності підприємств туризму;
- метод і методичні прийоми аналізу діяльності підприємств туризму;
- види аналізу діяльності підприємств туризму та його інформаційне забезпечення;
- систему комплексного фінансово-економічного аналізу діяльності підприємств туризму;

<u>розуміти:</u>

- зміст основних понять аналізу діяльності підприємств туризму;
- методику проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації туристичного продукту (послуг);
- методику проведення аналізу наявності і використання основних засобів підприємств туризму;
- методику проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методику проведення аналізу персоналу та оплати праці підприємств туризму;
- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості та реалізацію туристичного продукту (послуг);
- методику проведення аналізу фінансових результатів та фінансового стану підприємств туризму;

<u>бути спроможним:</u>

- тлумачити та використовувати на практиці базові поняття аналізу діяльності підприємств туризму;
- визначати мету проведення фінансово-економічного аналізу та розробляти програму його проведення;
- здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського та оперативного обліку, фінансової та статистичної звітності;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- користуючись даними планової та звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками та інструментарієм аналітичної роботи здійснювати аналіз основних виробничих та фінансових показників діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний період часу;
- на основі проведеного аналізу складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: “Менеджмент в туризмі” та “Правове регулювання туристичної діяльності”, є базовою для вивчення навчальної дисципліни: “Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств”.
12. Зміст дисципліни:
    1. Сутність аналізу і його роль в системі управління підприємств туризму.
    2. Види економічного аналізу діяльності підприємств туризму та його інформаційне забезпечення
    3. Метод і методичні прийоми аналізу діяльності підприємств туристичної сфери.
    4. Організація аналізу діяльності підприємств туризму.
    5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму.
    6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємств туризму.
    7. Аналіз використання персоналу підприємств туризму і витрат на оплату праці.
    8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму.
    9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму.
    10. Аналіз фінансового стану підприємств туризму.
13. Рекомендована література:
    1. Андренко І.Б. Аналіз діяльності підприємств туризму: навч. посіб. / І.Б. Андренко. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 236 с.
    2. Андренко І. Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І. Б. Андренко, Н. М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
    3. Мендела І.Я. Аналіз діяльності підприємств туризму: навчально-методичний посібник / І.Я. Мендела. – Івано-Франківськ : Вид-во «Фоліант», 2014. – 112 с.
    4. Нєвєнченко А.І. Аналіз діяльності підприємств туризму: конспект лекцій / А.І. Нєвєнченко. - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. - 105 с.
    5. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / В. І. Отенко, В.В. Іванієнко. – Х. : ІНЖЕК, 2015. – 344 с.
    6. Редько В. Є. Аналіз діяльності підприємств туризму: навч. посіб. / В.Є. Редько, К. А. Панасюк. – Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. – 242 с.
14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

1. Назва дисципліни: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.
2. Код дисципліни: ППВ 7.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4,0), аудиторні години – 54 (лекції - 18, семінарські та практичні заняття - 36), самостійна робота – 66.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Терещенко Т.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- термінологію з зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- основні показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності (підприємства, галузі, регіону, держави);
- принципи, цілі та методи регулювання ЗЕД;
- правове середовище розвитку зовнішньоекономічної діяльності (міжнародне, національне, регіональне /місцеве та локальне);
- особливості митного регулювання ЗЕД в Україні;
- порядок організації митного контролю та митного оформлення;
- види та функції податків у сфері ЗЕД;
- особливості валютного регулювання, міжнародних розрахунків та банківського обслуговування ЗЕД;
- сучасні форми виходу підприємства на зовнішні ринки;
- типову структуру зовнішньоекономічних контрактів (угод, договорів);

розуміти:

- передумови, цілі та мотиви виникнення зовнішньоекономічної діяльності;
- специфіку реалізації різних видів зовнішньоекономічної діяльності, аргументувати їх переваги та недоліки;
- проблеми та особливості розвитку зовнішньоекономічної діяльності (підприємства, галузі, регіону, держави);
- особливості регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні;
- потенційні можливості та перешкоди при виході підприємства на зовнішні ринки;
- вимоги та порядок складання зовнішньоекономічних контрактів (угод, договорів);
- доцільність здійснення зовнішньоекономічної діяльності;

бути спроможним:

- тлумачити та використовувати на практиці базові міжнародні зовнішньоторговельні терміни, у тому числі, при складанні зовнішньоекономічних контрактів (угод, договорів);
- оцінити умови та рекомендувати форми виходу підприємства на зовнішні ринки;
- обчислити економічну ефективність зовнішньоекономічної діяльності (підприємства, галузі, регіону, держави);
- окреслити перспективи здійснення зовнішньоекономічної діяльності (підприємства, галузі, регіону, держави).

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: “Менеджмент в туризмі” та “Правове регулювання туристичної діяльності”, є базовою для вивчення навчальної дисципліни: “Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств”.
12. Зміст дисципліни:

1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.
2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
5. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
8. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
9. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.
10. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
11. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.
12. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
13. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів.
14. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
15. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування.
16. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
17. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

13. Рекомендована література:

1. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2009. – 304 с.
2. Георгіаді П.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти: навч.-метод. посіб. / Н.Г. Георгіаді. – Л.: Інтелект-Захід, 2006. – 260 с.
3. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П. Гребельник. -вид. 3-тє перероб та допов. – Центр навч. літ., 2008. – 432 с.
4. Дідченко О.І. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. /О.І. Дідченко. – Запоріжжя, 2014. – 218 с.
5. Єрмакова О.А. Зовнішньоекономічна діяльність регіону: навч. посіб. / О.А. Єрмакова, Ю.Г. Козак. – Одеса, 2013. – 332 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. /М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
7. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / кол. авт. В.В. Козик, Л.А. Пайкова, Я.С. Карп'як та ін. – К., 2004. – 608 с.
8. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991р. // Вісник Верховної Ради України. – 1991. – №29. – Ст.235.
9. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: підручник / Л.В. Руденко. -вид. 2-ге, переробл. і допов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007. – 632 с.
10. Рум`янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / А.П. Рум`янцев, Н.С. Рум`янцева. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 377 с.
11. Сміяна Л.С. Правові основи зовнішньоекономічної діяльності / Л.С. Сміяна. – К.: КНТ, 2008. – 416 с.
12. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем торговом обороте / О.В. Фонотова. – М.: Зерцало, 2008. – 279 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Міжнародні економічні відносини

1. Назва дисципліни: Міжнародні економічні відносини.
2. Код дисципліни: ППВ 7.2.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4) аудиторні години - 54 (лекції - 18, семінарські заняття - 36), самостійна робота – 66.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Плішка Т.П. кандидат економічних наук, старший науковий співробітник.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- структуру міжнародних економічних відносин та місце у ній міжнародного поділу праці, міжнародної торгівлі, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, міжнародного бізнесу, міжнародної міграції робочої сили;
- етапи становлення та розвитку світового господарства;
- форми і види міжнародного поділу праці, спеціалізації і кооперування виробництва;
- суть інтернаціоналізації господарського життя;
- специфіку дії економічних законів і закономірностей на міжнародному рівні;
- поняття міжнародної торгівлі та її місце в системі міжнародних економічних відносин;
- транснаціональні корпорації як продукт і основний суб’єкт закордонного інвестування;
- суть і форми закордонного інвестування;
- суть науково-технічних відносин та світовий ринок технологій;

міжнародні валютні системи і валютні ринки;

розуміти:

- вплив зовнішньої торгівлі на функціонування національної економіки;
- види зовнішньоторговельних операцій;
- визначення світової ціни, її види;
- розвиток міжнародної міграції робочої сили;
- міжнародна економічна інтеграція;
- проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв’язків;
- глобальні проблеми сучасності і світове господарство;

бути спроможним:

- творчо аналізувати стан і тенденції розвитку системи міжнародних економічних відносин, визначати проблеми й перспективи їх розвитку;
- аналізувати науково-технічну діяльність спільних підприємств та організацій;
- пізнавати проблеми міжнародного бізнесу;
- аналізувати господарські зв’язки між державами, крупними корпораціями, регіональними об’єднаннями, фірмами, банківськими та кредитно-фінансовими установами;

обґрунтування необхідності входження України в світовий економічний простір.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Економічна теорія».
12. Зміст дисципліни:

1. Предмет і завдання дисципліни "Міжнародні економічні відносини".
2. Світове господарство та особливості його розвитку.
3. Еволюційні періоди формування та середовище міжнародних економічних відносин.
4. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва.
5. Міжнародна торгівля та сфера послуг як форми міжнародних економічних відносин.
6. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Міжнародна міграція робочої сили.
8. Міжнародний науково-технічний обмін.
9. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини.
10. Міжнародні кредитні відносини.
11. Міжнародна економічна інтеграція.
12. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні міжнародних економічних відносин.
13. Економічна єдність світу і проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

13. Рекомендована література:

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. / І.В. Амеліна, Т.Л. Попова, С.В. Владимиров. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 256 с.
2. Богдан Т.П. Основні принципи формування і спрямування міжнародної фінансової допомоги для України / Т.П. Богдан // Економіка України. – 2015. - № 4. - С. 36-44.
3. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини. [уклад. О.В. Олабоді; ред. В. С. Каленська]. – К.: НТБ НУХТ. – 2016. – 196 с.
4. Міжнародна економіка: Підруч. / В.В. Білоцерківець, О.О. Завгородня, В.К. Лебедєва, О.В. Золотарьова. – Київ: ЦУЛ, 2012. – 416 с.
5. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. / Н.І. Патика, О.В. Мартинюк, Д.Г. Кучеренко. – К.: ЦУЛ, 2013. – 560 с.
6. Управління культури і туризму Хмельницької міської ради. Офійійний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: https://kulturaxm.wordpress.com/about.
7. Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької облдержадміністрації. Офійійний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: http://kultura.km.ua.
8. Хельєр М. Торгівля з ЄС в рамках поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі: довідник для бізнесу / М. Хельєр, С. Нерпій, В. Пятницький. – К.: СТА, 2014. – 24 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
   - поточний контроль – 70 %;
   - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Маркетинг в туризмі

1. Назва дисципліни: Маркетинг в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 8.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 75 (кредитів ЄКТС – 2,5) аудиторні години - 34 (лекції - 16, семінарські заняття - 18), самостійна робота – 41.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Корюгін А.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

– особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

– технологію маркетингових досліджень в туризмі;
– напрями проведення маркетингових досліджень в туристичних організаціях і підприємствах;
– особливості комплексу маркетингу туристичного підприємства.

розуміти:

– організацію ефективної маркетингової роботи на туристичних підприємствах і в туристичних організаціях;
– методи маркетингового ціноутворення в туризмі;
– вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на маркетингову діяльність у туристичній діяльності;
– методи просування туристичного продукту.

бути спроможним:

– організовувати і проводити маркетингове дослідження ринку туристичних послуг;
– розробляти пропозиції щодо товарної та цінової політики туристичного підприємства;
– відбирати найбільш придатні форми, засоби й методи формування попиту і стимулювання збуту туристичних послуг підприємства;
– розробляти пропозиції щодо вибору ефективних каналів збуту туристичного продукту;
– розробляти маркетингову стратегію туристичного підприємства;
– формувати привабливий імідж туристичного підприємства;
– проводити розрахунки прибутковості маркетингової діяльності.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов’язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін “Економічна теорія”, “Міжнародні економічні відносини”, вивчається паралельно із навчальними дисциплінами “Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств ”, Ціноутворення в туризмі”.
12. Зміст дисципліни:
    1. Концепція маркетингу в туризмі.
    2. Маркетингове дослідження туристичної галузі.
    3. Маркетингове дослідження споживачів туристичних послуг.
    4. Конкурентоспроможність туристичної компанії.
    5. Сегментація ринку.
    6. Формування товарної політики туристичного підприємства.
    7. Розрахунок ефективності розробки нового туру.
    8. Цінова політика туристичного підприємства.
    9. Політика розповсюдження туристичного підприємства.
    10. Маркетингова комунікаційна політика туристичного підприємства.
    11. Управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства.

13. Рекомендована література:

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. / Дурович А.П. – Минск: Новое знание, 2003. – 496 с.
2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. – Минск: Новое знание, 2003. – 496 с.
3. Исмаев Д.К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. / Исмаев Д.К. – М.: Луч, 1994. – 302 с.
4. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб. пособ. / Дурович А.П. – Минск: Новое знание, 2002. – 348 с.
5. Дурович А.П. Реклама в туризме: Учеб. пособ. / Дурович А.П. – Минск: БГЭУ, 2000. – 192 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учеб. / Ильина Е.Н. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
7. Квартальнов В.А. Туризм: Учеб. / Квартальнов В.А. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
8. Кириллов А.Г. Маркетинг в туризме. / Кириллов А.Г., Волкова Л.А.– СПб.: Издательство СПб. университета, 1996. – 184 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учеб. для вузов./ Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. – М.: ЮНИТИ, 1998.
10. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). / Любіцева О.О. – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
11. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі: підруч. / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк – К.: "Центр учбової літератури", 2016. – 336 с.
12. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
13. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств

1. Назва дисципліни: Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств.
2. Код дисципліни: ППВ 8.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 2-й, весінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 75 (кредитів ЄКТС – 2,5) аудиторні години – 34 (лекції – 16, семінарські заняття – 18), самостійна робота – 41.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Захаркевич Н.П., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

– сутність, зміст, основні принципи забезпечення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах;
– сучасні методики оцінки конкурентоспроможності туристичних організацій;
– основні тенденції, наукові підходи до управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств;
– засади розробки конкурентної політики туристичних підприємств;
– основи опрацювання конкурентних стратегій.

<u>розуміти:</u>

– як умови функціонування впливають на конкурентоспроможність туристичних підприємств;
– яким чином здійснювати оцінку конкурентоспроможності послуг туристичних підприємств;
– як вирішувати проблеми низької конкурентоспроможності;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

– яким чином розробляти адекватну конкурентну стратегію туристичних організацій.

бути спроможним:

– проводити оцінку конкурентоспроможності туристичних організацій, використовуючи опрацьований методичний інструментарій;
– обирати конкурентні стратегії залежно від результатів оцінювання;
– розробляти конкурентні політику туристичних підприємств;
– оцінювати ефективність заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності туристичних організацій;
– визначати перспективи конкурентного становища туристичного підприємства на ринку.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін «Економічна теорія», «Економіка туристичного підприємства»
12. Зміст дисципліни:

1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку.
2. Конкурентне середовище туристичних підприємств.
3. Конкурентні переваги туристичних підприємств.
4. Аналіз діяльності конкурентів і прогноз становища туристичних підприємств на ринку.
5. Конкурентні стратегії туристичних підприємств.
6. Конкурентоспроможність послуг туристичних підприємств та методи її оцінки.
7. Оцінка конкурентоспроможності туристичних організацій.
8. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств.

13. Рекомендована література:

1. Управління конкурентоздатністю організації: Підручник / Фатхутдінов Р.А., Осовська Г.В. – К.: Кондор, 2009. – 470 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / [С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась та ін.] – К.: КНЕУ, 2006. – 527 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый ценр “Маркетинг”, 2002. – 892 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособ. / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування

1. Назва дисципліни: Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування.
2. Код дисципліни: ППВ 9.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, осінній (для очної форми навчання).
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3,0), для денної форми навчання: аудиторні години – 44 (лекції – 22, семінарські заняття – 22), самостійна

© Хмельницький університет управління та права, 2017

робота – 46.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Підлісна Т.В., кандидат наук з державного управління.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

– нормативно–правову міжнародну та національну базу дипломатичного і міжнародного обслуговувння, історію;
– базові принципи дипломатичного міжнародного обслуговувння, зокрема принцип міжнародної ввічливості та її складові;
– основні поняття, терміни та категорії, що складають суть дипломатичного міжнародного обслуговувння церемоніалу та етикету;
– методи і засоби дипломатичного та міжнародного обслуговувння , основні види;
– основні норми і засоби дипломатичного і міжнародного обслуговувння України
– основні норми дипломатичного та ділового етикету як складових іміджу офіційної особи;
– національні особливості культури спілкування та ділового етикету країн світу.

розуміти:

- визначити сучасний стан розробленості в науковій літературі питань правового статусу дипломатичних представництв;
- регулююче значення основних міжнародних конвенцій, щодо дипломатичного і міжнародного обслуговувння;
- суть термінів, понять, категорій, явищ, відносин, у сфері міжнародного та дипломатичного обслуговування
- особливості організації праці персоналу;
- організацію та технологію прийому і розміщення гостя та надання йому додаткових послуг;

бути спроможним:

- сформулювати бачення сутності права зовнішніх зносин, та дипломатичного права як його частини;
- розглянути особливості організації та діяльності українських дипломатичних представництв у сучасних умовах;
- сформулювати рекомендації щодо вдосконалення міжнародно-правових актів, спрямованого на вирішення поставлених проблем;
- визначити шляхи підвищення ефективності законодавства України в сфері регулювання зовнішніх зносин.
- визначити місце національного дипломатичного права в системі права України.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальної дисципліни “Міжнародні економічні відносини”.
12. Зміст дисципліни:

1. Поняття дипломатичного та міжнародного обслуговування,;
2. Дипломатичний корпус: поняття, функції та склад
3. Офіційні прийоми, їх призначення та організація;
4. Функції дипломатичного та міжнародного обслуговування;
5. Особливості дипломатичного та міжнародного обслуговування в зарубіжних країнах

13. Рекомендована література:

1. Байлик С.И. Гостиничное хазяйство: учебник / С.И.Байлик. – К.: Дакор, 2009. – 368 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

2. Головко О.М. Організація готельного господарства: навч. посіб. / О.М. Головко. – К.: Кондор, 2011. – 410 с.

3. Круль Г.Я. Основи готельної справи:навчальний посібник / Г.Я. Круль – К: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.

4. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. К.: Інформаційно-видавниче агентство "ІВА",1996. – 117 с.

5. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.

6. Мальська М.П. Організація готельного обслуговування: підручник / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк, Ю.С. Занько. – К.: Знання, 2011.– 366 с.

7. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі: Опорний конспект лецій: навчально-методичне видання / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 30 с.

8. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: Підручн. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П'ятницької. – К: Київ. нац. торг.-екон. університет, 2005. – 632 с.

9. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. / П.Р. Пуцентейло– К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

10. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту / Х.Й. Роглєв. – К.: Кондор, 2004. – 405 с.

11. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підручник / Т.Г.Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

12. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. – 372 с.

13. Ткаченко Т.І. Управління якістю послуг готелів: методологія та практика: монографія / Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2012. – 728 с.

14. Уніфіковані технології готельних послуг: навч. посіб. / Л.Г. Лук'янова, Т.Г. Дорошенко, І.М. Мініч; ред. В.К. Федорченко; Київський у-т туризму, економіки і права. – К.: Вища школа, 2001. – 327 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

– поточний контроль на лекціях, семінарських та практичних заняттях, самостійна робота – 70 %;

– підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Туристичні організації світу

1. Назва дисципліни: Туристичні організації світу.
2. Код дисципліни: ППВ.9.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняна.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС – 3,0) аудиторні години: денна форма навчання - 44 (лекції - 22, практичні, семінарські заняття - 22), самостійна робота – 46.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Пунда А.В., кандидат наук з державного управління.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- закономірності та напрями розвитку міжнародного туризму;
- особливості створення міжнародних туристичних підприємств та їх роль в організації міжнародного туризму;
- принци та інструменти міжнародних туристичних організацій.

розуміти:

- сутність міжнародних туристичних організацій;
- основні тенденції становлення міжнародних туристичних організації;
- специфіка роботи міжнародних туристичних організацій;
- роль міжнародних туристичних організацій світу;
- нормативно-правове регулювання міжнародних туристичних організацій.

бути спроможним:

- аналізувати діяльність роботи міжнародних туристичних організацій;
- оцінювати роботу міжнародних туристичних організацій у співробітництві з Україною;
- практично аналізувати процеси взаємодії міжнародних туристичних організацій.

10. Спосіб навчання: аудиторне

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Основи туризознавства», «Міжнародний туризм».

12. Зміст дисципліни:

1. Світова туристська політика та роль міжнародних організацій.
2. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
3. Організаційно-економічні умови організацій на ринку міжнародного туризму.
4. Міжнародна організація туристичної діяльності.
5. Універсальні міжнародні туристичні організації у системі регулювання міжнародним туризмом.
6. Організації з міжнародного туризму.
7. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації.
8. Роль та значення міжнародних асоціацій туризму.

13. Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К.: Альтерпрес, 2014. – 288 с.
2. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підруч. / 2-ге вид., перероб. та доп. / М.П. Мальська, В.В. Худо – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підруч. / Т.Г. Сокол – К.: Грамота, 2006. – 263 с.
4. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 254 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Спортивний туризм та організація спортивних заходів

1. Назва дисципліни: спортивний туризм та організація спортивних заходів.
2. Код дисципліни: ППВ 10.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 54 (лекції – 18, практичні заняття – 36), самостійна робота –66.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладачі: Семенюк Н. В, доктор філософських наук, доцент; Лозінський С.В.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- зміст і основні характеристики спортивного туризму як багатоаспектного явища;
- туристичні ресурси України;
- організаційні засади проведення туристичної роботи;
- правила проведення туристичних змагань.
- особливості організації спортивно-екскурсійних маршрутів;
- особливості районування в спортивному туризмі;
- психологічні та фізичні аспекти туристичної діяльності;
- правила проведення туристичних подорожей зі студентською молоддю, принципи створення спортивно-екскурсійного продукту;
- економічні механізми управління спортивно-екскурсійної індустрії;
- методику початкового навчання спортивного та екологічного туризму;
- основи надання першої медичної допомоги.

розуміти:

- суть методів підготовки та тактику проведення пішохідних туристичних маршрутів;
- правила роботи з туристичною групою в умовах природного середовища на маршрутах різної категорії складності з урахуванням вікових, фізичних та інших особливостей учасників;
- основні цілі спортивного туризму;
- роль туризму у розвитку особистості і підготовки її до професійної діяльності;
- основні види екологічних турів та їхні цілі, екологічна стежка

бути спроможними:

- користуватися спеціальною та науково-методичною літературою з питань методики організації та здійснення спортивної діяльності;
- класифікувати спортивно-екскурсійні маршрути за складністю видами туризму і районом проведення;
- складати туристські маршрути;
- формувати туристські групи;
- зміцнювати здоров’я, сприяти правильному формуванню і всебічному розвитку організму, профілактики захворювань, забезпечувати високий рівень особистого фізичного стану;
- аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення спортивного туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками;
- використовувати систему практичних умінь і навичок щодо організації спортивно-туристичних заходів у професійній діяльності;
- організувати управлінську діяльність у низових туристичних колективах різного типу;
- забезпечити безпеку туристських спортивних подорожей.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

10. Спосіб навчання: аудиторне, практичне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Основи туризознавства», «Фізичне виховання».
12. Зміст дисципліни:
    1. Характеристика спортивного туризму основні цілі і функції.
    2. Види спортивного туризму, їх особливості та характеристика.
    3. Центри міжнародного спортивного туризму.
    4. Організація, підготовка та проведення спортивних походів та поїздок.
    5. Спортивний туризм і охорона навколишнього середовища.
    6. Соціальне значення масового розвитку туризму.
    7. Соціально-психологічні основи організації спортивно-оздоровчого туризму.
    8. Організація руху в туристському поході.
    9. Організація побуту, харчуваннята постачання в туристському поході.
    10. Охорона здоров’я в туристському поході.
13. Рекомендована література:

1. International Year of Ecotourism Initiative [Electronic resource]. – Access mode : www.planeta.com/ecotravel/tour/year.html.
2. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме / В.И. Жолдак. – М.: Советский спорт, 2002. – 183 с.
3. Зима О.Г. Особливості волонтерства та його розвиток в Україні: препринт / О.Г. Зима, В. О. Підгайна. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 47 с.
4. Козинець В.М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму: навч. посіб. / В.М.Козинець. – К. : Кондор, 2006. – 567 с.
/ Колотуха О.В. Спортивні рекреаційно-туристські ресурси України О.В.Колотуха. – К. : Федерація спортивного туризму України, 2006. – 208 с.
1. ЛигаБизнесИнформ. – Режим доступа : www.liga.net.
5. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 436 с.
2. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. – Режим доступу : www.tourism.gov.ua.
6. Попчиковский В.Ю. Организация и проведение туристских походов / В.Ю.Попчиковский. – М. : Профиздат, 1987. – 224 с.
3. Сервер Верховной Рады Украины. – Режим доступу : www.nau.kiev.ua.
7. Смаль І. В. Рекреація і туризм : короткий тлумачний словник тер-мінів і понять / І. В. Смаль. – Ніжин : НДУ, 2006. – 80 с.
8. Туристско-географическое районирование Украины : учеб. пособ. / А.Я. Булашев, Ю.Ф. Кобченко и др. – Х. : Ха-ГИФТ, 1998. – 26 с.
9. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм / Ю.Н. Федотов. – М.: Советский спорт, 2003. – 361 с.
10. Храбовченко В.В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособ. / В.В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
11. Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. / Ю.В. Щур, О.Ю. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2003. – 232 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30%.
16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Активний туризм

1. Назва дисципліни: Активний туризм.
2. Код дисципліни: ППВ 10.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4), аудиторні години – 54 (лекції – 18, практичні заняття – 36), самостійна робота –66.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладачі: Семенюк Н. В, доктор філософських наук, доцент; Лозінський С.В.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- організаційні основи розвитку активного туризму в Україні;
- програмно-правові основи розвитку активного туризму в Україні;
- основні форми та види активного туризму, їх особливості;
- основи програмування навантажень та контролю їх впливу на організм людини;
- психологічні та фізичні аспекти активної туристичної діяльності;
- методику підготовки маршрутів з активними способами пересування;
- методи і способи орієнтування на місцевості;
- засади організації харчування активних туристських подорожей

розуміти:

- структуру організації управління активним туризмом в Україні на сучасномуетапі;
- принципи класифікації туристських маршрутів, похід вихідного дня й категорійні походи, ступеневі походи, вимоги до них;
- основні показники, що визначають категорію складності походу: нормативна подовженість і нормативна протяжність маршруту; вид, кількість і складність природних перешкод на маршрут;
- критерії виокремлення основних типів, видів і форм активного туризму;

бути спроможними:

- організувати безпеку на маршрутах та надати першу медичну допомогу;
- застосовувати на практиці методи і способи орієнтування на місцевості;
- організувати харчування активних туристських подорожей;
- організувати загальну та спеціальну фізичну підготовку туристів;
- організувати технічну, тактичну і психологічну підготовку туристів;
- організувати подорожі з усіх видів туризму введених до Єдиної спортивної класифікації України (ЄСКУ), комбінованих видів активного туризму та споріднеих видах спорту;
- використовувати систему практичних умінь і навичок щодо організації спортивно-туристичних заходів у професійній діяльності;
- організувати управлінську діяльність у низових туристичних колективах різного типу.

10. Спосіб навчання: аудиторне, секційне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Основи туризознавства», «Фізичне виховання».
12. Зміст дисципліни:
    1. Поняття «активний туризм». Предмет і завдання навчальної дисиіпліни.
    2. Значення та функції активного туризму.
    3. Управління активним туризмом в Україні.
    4. Основні форми та види активного туризму, їх особливості.
    5. Класифікація туристських маршрутів.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Методика підготовки маршрутів з активними способами пересування.
7. Організація безпеки на маршрутах та перша медична допомога.
8. Методи і способи орієнтування на місцевості.
9. Організація харчування активних туристських подорожей.
10. Загальна та спеціальна фізична підготовка туристів.
11. Технічна, тактична і психологічна підготовка туристів.
12. Організація подорожей з усіх видів туризму введених до Єдиної спортивної класифікації України (ЄСКУ), комбінованих видів активного туризму та споріднеих видах спорту.
13. Екстремальні види активного туризму.

13. Рекомендована література:

1. Алычевский Э.Э. Психологический климат туристской группы. - М.: ФиС, 1981. - 102 с.
2. Альпинизм. Энциклопедический словарь. / Захаров П.П., Мартынов А.И., Жемчужников Ю.А. - М.: ТВТ Дивизион, 2006. – 742 с.
3. Аристова И.Д. Водный туризм. / Аристова И.Д. - М.: ФиС, 1974. – 208 с.
4. Аркин Я.Г. Горный туризм. / Аркин Я.Г., Вариксоо А., Захаров П.П., Тятте Я. Таллин: ЭэстиРаамат, 1981. – 328 с.
5. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm
6. Булашев О.Я. Теорія і методика спортивного туризму для студентів першого курсу (за кредитно-модульною системою), Харків: ХДАФК, 2007. – 230 с.
7. Глобальный этический кодекс туризма: принят Генеральной ассамблеей Всемирной Туристской Организации 1 октября 1999 г. / Туризм в Україні: Зб. норм.-прав. актів у 5-ти томах (офіційне видання). – Т. 5. – Ужгород, 2000. – 119 с.
8. Гостюшин А.В. Азбука выживания / Гостюшин А.В., Шубин С.И. – М.: Знание, 1996. – 272 с.
9. Гостюшин А.В. Энциклопедия экстремальных ситуаций. / Гостюшин А.В. – М.: Зеркало, 1996. – 320 с.
10. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм: Навч. пос. / Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2009. – 304 с.
11. Гранильщиков Ю.В. Горный туризм / Гранильщиков Ю.В., Вейцман С.Г., Шимановский В.Ф. – М.: ФиС, 1966. – 248 с.
12. Григорьев В.Н. Водный туризм. М.: Профиздат, 1990. – 304 с.
13. Дехтяр В.Д. Основи спортивно-оздоровчого туризму. – К.: Науковийсвіт, 2002. – 201 с.
14. Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навч. пос. / Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В.– 2-е вид., перероб. та доп. – К.: Альтпресс, 2008. – 280 с.
15. Евсеев П. Спортивный туризм: Учебное пособие. СПб.: СПбТАФК им. П.Ф. Лесгафта, 1999. – 126 с.
16. Закон України «Про аварійно-рятувальні служби» від 14.12.1999 р. № 1281-XIV [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1281-14
17. Закон України «Про статус гірських населених пунктів» в Україні від 15 лютого 1995 р. № 56/95-ВР [Електронний ресурс] - Режим доступу:http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=56%2F95 %E2%F0
18. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=324%2F95-%E2%F0
19. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» від 24.12.1993 № 3808-XII [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3808-12

© Хмельницький університет управління та права, 2017

20. Конох А.П. Тактика орієнтування, робота з картами та використання рельєфу під час орієнтування. Навчально-методичний посібник. / Конох А.П., Некрасов С.А., Товстоп'ятко Ф.Ф. – Запоріжжя: ЗДУ, 2004. – 64 с.

21. Калихман А.Д. Спортивные походы на плотах. / Калихман А.Д., Колчевников М.Ю. – М.: ФиС, 1985. – 128 с.

22. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. - Чернівці: Зелена Буковина, 2003. - 312 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу:http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm

23. Конвенція з охорони біорізноманітності, 1992. Програма дій «Порядок денний на XXI століття» / Переклад з англійської: ВГО «Україна. Порядок денний па XXI століття». - К.: Інтелсфера, 2000. - 360 с. (Конвенцію ратифіковано Законом № 257/94-ВР від 29.11.94 [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_030

24. Константинов Ю. Туристские слеты и соревнования учащихся: Учебно-методическое пособие / Константинов Ю. – М., 2000. – 228 с.

25. Манільська декларація зі світового туризму. Прийнята Всесвітньою конференцією по туризму (Філіппіни), 1980 / Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма, «Изд-во Михайлова». – 2005. – С. 56.

26. Положення про систему підготовки кадрів спортивного туризму (Пост. Виконкому ФСТУ 11.03.02р.), Інформаційно-методичний збірник «Спортивний туризм» № 3, 2002 р.

27. Правила проведення туристських подорожей з учнівською і студентською молоддю України. Наказ МіносвітиУкраїни № 237 від 24.03.2006 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0660-06

28. Про класифікацію маршрутів туристських спортивних походів (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01 р.), Інформаційно-методичний збірник «Спортивний туризм» №2, 2002 р.

29. Про типове положення про територіальний спортивний туристський клуб (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01р.), Інформаційно-методичний збірник "Спортивний туризм" №3, 2002р.

30. Хартія туризму і її складова частина «Кодекс туриста», Прийняті на сесії Генеральної асамблеї ВТО (Софія), 1985 / Збірник нормативно-правовихактів «Туризм в Україні», т.5, підзаг. ред. Вихристенка Б.І., «ІВА», м.Ужгород, 2000р. – 280 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_640

14. Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, секційні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30%.

16. Мова навчання: українська

Бізнес-планування

1. Назва дисципліни: Бізнес-планування.
2. Код дисципліни: ППВ 11.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5,0) аудиторні години - 72 (лекції - 36, семінарські заняття - 36), самостійна робота – 78.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Малик О.В., кандидат економічних наук.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- нормативну базу бізнес-планування;
- методи дослідження ринку та методи просування продукції на ринок;
- методику формування плану виробництва підприємства;
- методику розробки фінансового плану підприємства;
- методику інвестиційного планування та формування фінансової стратегії підприємства;

розуміти:

- систему методів і інструментів бізнес-планування;
- методи визначення стратегічних зон господарювання;
- особливості залучення фінансування для різних проектів;
- особливості планування для підприємств різних галузей;
- відмінності проектів та програм;

бути спроможним:

- проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи;
- аналізувати і здійснювати основні розрахунки планів виробництва;
- аналізувати і здійснювати основні розрахунки оцінки ефективності інвестиційних планів і програм;
- здійснювати роботи із звітністю організацій, з нормативною документацією і методиками по основних напрямах бізнес-планування.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін: «Інформаційні системи та технології», «Менеджмент у туризмі», «Економіка туристичного підприємства».
12. Зміст дисципліни:
    1. Бізнес-планування в ринковій системі господарювання.
    2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
    3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
    4. Аналіз продукту та ринку в бізнес-плануванні.
    5. План маркетингу.
    6. Виробничий план.
    7. Організаційний план.
    8. Фінансовий план.
    9. Ризики у бізнес-плануванні.
    10. Презентація бізнес-плану.
    11. Експертиза бізнес-плану.
13. Рекомендована література:

1. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
2. Буднік О.М. Впровадження основ бізнес-планування у кооперативну діяльність: практичний аспект [Електронний ресурс] / О. М. Буднік, А. В. Козьма // Вісник Житомирського національного агроекологічного університету. – 2014. - № 1-2(2). – С. 57-65.
3. Воротіна Л.І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Воротіна Л.І., Воротін В.Є., Чайковська В.П.; Європ. ун-т. - К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. – 223 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. Гетало В.П. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.П. Гетало, Г.О. Гончаров, А.В. Колісник. – «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 240 с.

5. Грабовська І.В. Актуальні питання управління бізнес-плануванням інноваційної діяльності підприємств / І.В. Грабовська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2014. - № 3(3). - С. 184-187.

6. Ільчук М.М. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК / М.М. Ільчук, І.А. Коновал. – К. : ЗАТ «Нічлава», 2013. – 308 с.

7. Лаврів Л.А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л. А. Лаврів // Інноваційна економіка. - 2013. - № 10. - С. 104-111.

8. Лисенко Н.О. Бізнес-планування : навч. посіб. / Н.О. Лисенко, Л.В. Транченко, Л.Л. Дякон, О.М. Транченко. – Бровари: АНФ ГРУП, 2014. – 567 с.

9. Македон В.В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.В. Македон. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 236 с.

10. Мендела І.Я. Планування інноваційних стратегій підприємствами готельного бізнесу [Електронний ресурс] / І.Я. Мендела // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2013. - Вип. 9(1). - С. 125-129.

11. Падерін І.Д. Бізнес-планування: навч. посіб. / І.Д. Падерін; Дніпропетр. держ. фін. акад. - Д. : Свідлер А. Л., 2012. - 137 с.

12. Петренко Н.О. Управління проектами: навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 244 с.

13. Петров Н.П. Как разработать бизнес-план: практическое пособие с примерами и шаблонами. – Москва. Санкт-Петербург. Киев : ООО «Вильямс», 2011. – 372 с.

14. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / за ред. О.М. Свінцицької. – К. : Кондор, 2009. – 263 с.

15. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2002. – 208 с.

16. Савіна Н.Б. Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. для студ. напряму підготов. 6.030505 "Управління персоналом і економіка праці" : європ. кредитно-трансферна система / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2011. - 191 с.

17. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк., Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2012. – 352 с.

18. Уткіна Ю.М. Організація бізнес-планування інвестиційних проектів на промислових підприємствах [Електронний ресурс] / Ю. М. Уткіна, О. Хиленко // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2014. - Вип. 47. - С. 125-131.

19. Череп А.В. Стратегічне планування і управління: навч. посіб. / А.В. Череп, А.В. Сучков. – К. : Кондор, 2011. – 334 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Ціноутворення в туризмі

1. Назва дисципліни: Ціноутворення в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 11.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняний.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5,0) аудиторні години - 72 (лекції - 36, семінарські заняття - 36), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Самарічева Т.А.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- нормативну базу щодо регулювання ціноутворення в туризмі;
- сутність та функції інвестиційного ціноутворення в туризмі;
- методологічні засади та методичний інструментарій ціноутворення в туризмі.

розуміти:

- методологію ціноутворення в умовах ринкової економіки;
- особливості ціноутворення в туристичній галузі;
- оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку туристичного підприємства.

бути спроможним:

- розраховувати ціну на туристичний продукт різними методами;
- розраховувати еластичність попиту за ціною на туристичний продукт;
- визначати поведінку туристичних підприємств, споживачів в умовах конкуренції.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Економічна теорія», «Облік та аудит», «Економіка туристичного підприємства», вивчається одночасно з навчальними дисциплінами «Бізнес-планування» та «Маркетинг в туризмі».
12. Зміст дисципліни:

1. Ціноутворення в умовах ринкової економіки.
2. Основні аспекти ціноутворення в туризмі.
3. Методи встановлення цін на туристичний продукт.
4. Ціноутворення і конкуренція в туристичній галузі.
5. Вибір цінової стратегії в туристичній галузі.
6. Цінова політика туристичних фірм.

13. Рекомендована література:

1. Управління культури і туризму Хмельницької міської ради. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: https://kulturaxm.wordpress.com/about.
2. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: [електронне видання]: Матеріали доп. Міжнар.наук.-практ.конф.(Київ, 23–24 жовт. 2014 р.) / голова редкол. С.В. Мельниченко. – К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2014. – 418 с.
3. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підруч. / Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 544 с.
4. Туристичний, готельний бізнес: інноваці ї та тренди. Випуск 13 / [уклад. О.В. Олабоді; ред. В.С. Каленська]; Науково-технічна бібліотека Національного університету харчових технологій. – К.: НТБ НУХТ, 2016. – 18 с.
5. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2012. – 358 с.
6. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

7. Білоус С.В. Особливості управління розвитком туристичного бізнесу / С.В. Білоус // Вісник ЛНУ імені Івана Франка. Серія міжнародні відносини. – Львів. 2012. – Вип. 29. – С. 21-27.

8. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму: навч. посіб. / В.І. Костащук. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 140 с.

9. Крамчанін В.М. Ціноутворення в туризмі (для бакалаврів спеціальності "Туризм") / В.М. Крамчанін. – К.: НДІЕК, 2010. – 260 с.

10. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. / О.Є. Мазур. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 480 с.

11. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: Підручник. 2-е вид. перероб. та доп. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.

12. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Підруч. 2-ге вид. перероб. та доп. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

13. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: навч. посіб. / Ю.Г. Тормоса.– К.: КНЕУ, 2011. – 234 с.

14. Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької облдержадміністрації. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: http://kultura.km.ua.

15. Шафранська Т.Ю. Особливості формування попиту на туристичний продукт / Т.Ю. Шафранська, І.В. Шляхова // Наукове товариство Івана Кушніра [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nauka.kushnir.mk.ua.

16. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посіб. / Л.О. Шкварчук – Луцьк, 2002. – 273с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Стандартизація та сертифікація в туризмі

1. Назва дисципліни: Стандартизація та сертифікація в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 12.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС – 4); аудиторні години: для денної форми навчання – 54 (лекції – 26, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 66; для заочної форми навчання – хх? (лекції – хх?, семінарські заняття – хх?), самостійна робота – хх?.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Савицький В.Т., кандидат наук з державного управління, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування;
- напрями державного регулювання туристичної галузі;
- порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг;
- законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- правила сертифікації туристичних послуг;
- правила сертифікації екскурсій;
- основи безпеки туристичного обслуговування;
- загальні вимоги до готелів;
- види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування;

розуміти:

- мету діяльності зі стандартизації, сертифікації та ліцензування в туристичній галузі;
- сутність понять стандартизації, сертифікації та ліцензування;
- логіку, послідовність та ваємозв'язки дій в процесі стандартизації, сертифікації та ліцензування;
- об'єктивну необхідність дотримання норм стандартів, вимог і порядку сертифікації, ліцензійних умов та процедур;

бути спроможним:

- оформляти документи на отримання ліцензій;
- оформляти документи на отримання сертифікатів;
- оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам;
- дотримуватись правил безпеки в туризмі.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивченні навчальних дисциплін «Облік і аудит», «Основи туризмознавства».

12. Зміст дисципліни:

Змістовий модуль 1. Державне регулювання стандартизації і сертифікації в Україні.

1.1. Основи стандартизації і сертифікації.

1.2. Основи державної політики в сфері туризму.

1.3. Ліцензування господарської діяльності підприємств

1.4. Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України.

1.5. Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система сертифікації України.

Змістовий модуль 2. Стандартизація і сертифікація в сфері туризму.

2.1. Стандартизація туристичних послуг.

2.2. Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах.

2.3. Сертифікація екскурсій.

2.4. Сертифікація засобів розміщення.

2.5. Захист прав споживачів як основа стандартів якості.

13. Рекомендована література:

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-ХП [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/1023-12
2. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 № 2026-III [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14
3. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 № 222/ VIII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http:// http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/222-19
4. Про рекламу: Закон України від 14.02.1997 № 70/97-ВР [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/270/96-%D0%B2%D1%80
5. Про стандартизацію: Закон України від 05.06.2014 № 1315-VII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1315-18/page2

© Хмельницький університет управління та права, 2017

6. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http:// http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/324/95-%D0%B2%D1%80
7. Про заходи щодо поетапного впровадження в Україні вимог Директив Європейського Союзу, санітарних, екологічних, ветеринарних, фінансових норм та міжнародних і європейських стандартів: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.03.1997 № 244 VIII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : // http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/244-97-%D0%BF
8. Про стандартизацію і сертифікацію: Декрет Кабінету Міністрів України від 10.05.1993 № 46-93 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. Законодавство України. – URL : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/46-93
9. ДСТУ 2296-93. Національний знак відповідності. Форма, розміри, технічні вимоги та правила застосування: Наказ ДП «УкрНДНЦ» від 09.12.1993 № 186 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: / http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=25846
10. ДСТУ ISO/IEC Guide 59-2000 Кодекс усталених правил стандартизації: Наказ Держспоживстандарту України від 27.11.2000 № 677 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dnaop.com/html/41039/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_ISO
11. ДСТУ ISO 9000:2015. Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2015, IDT): Наказ ДП «НДІ «Система» від 31.12.2015 № 221 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page.html?id_doc=64013
12. ДСТУ4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Наказ Держспоживстандарту України від 23.12.2003 № 223 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=41636
13. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Наказ Держспоживстандарту України від 28.02.2006 № 54 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tic.in.ua/wp-content/uploads/2015/10/%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3-4527-2006UA.pdf
14. ДСТУ 3410-96. Система сертифікації УкрСЕПРО.Основні положення: Наказ Держспоживстандарту України від 31.12.1996 р. № 583 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=54659
15. ДСТУ 3419-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Сертифікація систем якості. Порядок проведення: Наказ Держспоживстандарту України від 31.12.1996 р. № 583 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=54653
16. ДСТУ 3498-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Бланки документів. Форма та опис: Наказ Держспоживстандарту України від 30.12.1996 р. № 587 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=54652
17. ДСТУ 3411:2004. Система сертифікації УкрСЕПРО. Вимоги до органів сертифікації продукції та порядок їх призначення і уповноваження на діяльність у системі: Наказ Держспоживстандарту України від 10.09.2004 № 196// [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=27143
18. ДСТУ 1.1:2001. Національна стандартизація. Стандартизація та суміжні види діяльності. Терміни та визначення основних питань: Ннаказ Держстандарту України від 29.05.2001 № 247 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // http://www.dnaop.com/html/43909/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_1.1_2001
19. ДСТУ 1.2:2015. Національна стандартизація. Правила проведення робіт з національної стандартизації: Наказ ДП «УкрНДНЦ» від 19.08.2015 № 98 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=64000
20. ДСТУ 1.10. Національна стандартизація. Правила розроблення, побудови, викладання,

© Хмельницький університет управління та права, 2017

оформлення, ведення національних класифікаторів : Наказ Держспоживстандарту України від 28.04.2015 № 101 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C/Downloads/downfile%20(2).pdf
21. В'їзний туризм : навч. посіб. / Авт. кол.: Коваль П.Ф., Алєшугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І. – Ніжин: Видавництво «Лук'яненко В.В.», 2010. – 304 с.
22. Захист прав споживачів: Соціально-правовий аспект / А.А. Мазаракі, О.М. Язвінська, Л.В. Ніколаєва та ін. За заг. ред. Л.В. Ніколаєва. – К., 2002. – 312 с.
23. Мережко Н.В. Сертифікація товарів і послуг: підруч. / Мережко Н.В. – К., 2002. – 298 с.
24. Ополченов И.И. Инновационные технологии повышения качества в сфере производства туристских услуг: монография / И.И. Ополченов ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 154 с.
25. Салухина Н.Г. Організація і технологія інспектування: Навч. посіб. / Салухина Н.Г., Башкатова О.І. – К., 2003. – 213 с.
26. Салухіна Н. Г. Захист прав споживачів: Навч. посіб. / Салухіна Н.Г., Язвінська О.М., Башкатова О. І. – К., 2007. – 382 с.
27. Салухіна Н.Г. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: Підруч. / Салухіна Н.Г., Язвінська О. М. — К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
28. Самойленко А.А. Сертифікація послуг: навч. посіб. / Самойленко А.А. – К., 2003. – 144 с.
29. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: Монографія. / Ткаченко Т.І. – К., 2006. – 537с.
30. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посіб. / Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. – К. – 179 с.
31. Ткаченко Т.І. Управління якістю готельних послуг: Монографія. / Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Новак М.В. – К., 2006. – 234 с.
32. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. Федорченка. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посіб. – Чернівці: ЧТЕІ КНЕУ, 2003. – 662 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Управління якістю в туризмі

1. Назва дисципліни: Управління якістю в туризмі.
2. Код дисципліни: ППВ 12.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4.
5. Семестр: 1-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4,0), для денної форми навчання: аудиторні години – 54 (лекції – 26, семінарські заняття – 28), самостійна робота – 66.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Шевчук І.В., кандидат наук з державного управління.
9. Результати навчання:

   Студент повинен:

   знати:

© Хмельницький університет управління та права, 2017

– поняття якості послуг, основні напрямки її забезпечення;
– управління якістю на всіх стадіях життєвого циклупослуги;
– принципи та порядок розробки і впровадження систем управління якістю на підприємствах туристичної індустрії.

розуміти:

– наукові засади управління якістю;
– організацію державної системи стандартизації та сертифікації послуг;
– механізм та процес управління якістю на підприємствах у сфері туризму.

бути спроможним:

– здійснення оцінки рівня якості туристичних послуг;
– застосування інструментарію управління якістю в діяльності підприємств у сфері туризму;
– проведення сертифікації послуг та підприємств у сфері туризму;
– розроблення, впровадження та сертифікації систем якості.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: вивчається паралельно із навчальними дисциплінами базується на вивченні навчальних дисциплін «Облік і аудит», «Основи туризмознавства».

12. Зміст дисципліни:

1. Наукові основи управління якістю туристичних послуг.
2. Вітчизняний та закордонний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг.
3. Система управління якістю послуг підприємств в сфері туризму.
4. Механізм та процес управління якістю підприємств в сфері туризму.
5. Ефективність управління якістю послуг підприємств в сфері туризму.
6. Організація контролю якості туристичних послуг.
7. Показники якості туристичних перевезень. Управління якістю готельних і гастрономічних послуг.
8. Управління якістю підприємств туристичного посередництва. Управління якістю обслуговування туристичного руху.
9. Основи теорії стандартизації та сертифікації послуг. Система сертифікації туристичних послуг.
10. Ліцензування підприємств в сфері туризму.

13. Рекомендована література:

1. Астахов А. Система управління якістю — інструмент удосконалення загальної системи управління організацією (підприємством) / А. Астахов, Л. Хриплива // Стандартизація, сертифікація, якість, 2011. — № 4. — С. 60–64.

2. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме / Л.В. Баумгартен. – М.: Академия, 2010. – 304 с.

3. Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг: навч. посіб. / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.

4. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. / Н.Є. Кудла. — К.: Знання, 2012. — 343 с.

5. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підруч. / Н.Є. Кудла. – К. : Центр навчальної літ., 2015. – 328 с.

6. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підруч. / Мальська М.П., Пандяк І.Г. – 2-вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.

7. Мальська М.П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): підруч. / М.П. Мальська, О.М. Гаталяк, Н.М. Ганич – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 304 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

8. Ткаченко Т.І. Управління якістю готельних послуг: монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Новак. - К/КНТЕУ, 2006. – 234 с.
9. Топольник В.Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві: навч. посіб. / В.Г. Топольник. – Львів : Магнолія, 2012. – 328 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Міжнародний туризм

1. Назва дисципліни: Міжнародний туризм.
2. Код дисципліни: ППВ 13.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5,0), аудиторні години – 72 (лекції - 36, семінарські та практичні заняття - 36), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Терещенко Т.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- сутність та характеристики основних понять міжнародного туризму;
- соціально-економічну роль туризму, значення та фактори, що впливають на його розвиток;
- напрями міжнародної співпраці у сфері туризму та основні міжнародні туристичні організації;
- особливості ринку міжнародного туризму;
- складові туристичної індустрії та особливості державного регулювання міжнародної туристичної діяльності;
- суть туристичних формальностей у міжнародному туризмі;
- організацію статистики міжнародного туризму;
- основи економіки, менеджменту та маркетингу міжнародного туризму;
- роль інформаційних технологій у міжнародній туристичній діяльності.

<u>розуміти:</u>

- зміст основних понять міжнародного туризму;
- основні аспекти діяльності міжнародних туристичних організації;
- сучасні тенденції міжнародного туристичного попиту та його географію;
- особливості аналізу складових туристичної індустрії;
- види туристичних формальностей у міжнародному туризмі;
- методику статистичного обліку світових туристичних потоків;
- особливості застосування інформаційних технологій у міжнародній туристичній діяльності.

<u>бути спроможним:</u>

- тлумачити та використовувати на практиці базові поняття міжнародного туризму;
- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін: “Світова історія туризму, релігії та культури”, “Рекреаційні комплекси світу”, “Туристичні ресурси України”, є базовою для вивчення навчальної дисципліни “Туристичні організації світу”.

12. Зміст дисципліни:

1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище.
2. Етапи і основні чинники розвитку міжнародного туризму.
3. Міжнародна співпраця в галузі туризму.
4. Ринок міжнародного туризму та місце України на ринку міжнародного туризму.
5. Географія туристичного попиту.
6. Індустрія міжнародного туризму.
7. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності.
8. Туристичні формальності.
9. Статистика міжнародного туризму.
10. Основи економіки міжнародного туризму.
11. Основи менеджменту та маркетингу в міжнародному туризмі.
12. Інформаційні технології в міжнародному туризмі.

13. Рекомендована література:

1. Алієва-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник / В.М. Алієва-Барановська, І.І. Дахно. – Київ: Центр учбової літ., 2013. – 343 с.
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
3. Грачевська Т.О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т.О. Грачевська, С.Ю. Калініна // Грані. – 2015. - № 6. – С. 163-169.
4. Заячковська Г.А. Нові теорії міжнародного туризму / Г.А. Заячковська // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер.: Економічні науки. – 2014. - № 2. – С. 39-43.
5. Корнієнко О.М. Сучасний стан міжнародного туризму в Україні в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / О.М. Корнієнко. // Економіка. Управління. Інновації. - 2014. - № 2. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_33.
6. Краснікова Н.О. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму / Н.О. Краснікова // Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Економіка. – 2013. - Т. 21, вип. 7(3). – С. 257-262.
7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – К., 2008. – 661 с.
8. Сливенко В.А. Тенденції та проблеми розвитку міжнародного туризму на сучасному етапі / В.А. Сливенко // Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Світове господарство і міжнародні економічні відносини. – 2014. - Т. 22, Вип. 6. – С. 80-84.
9. Тонкошкур М.В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» / М.В. Тонкошкур // Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2013. – 126 с.
10. Урбан О.А. Теоретичні основи розвитку міжнародного туризму / О.А. Урбан // Економічні науки. Сер.: Економічна теорія та економічна історія. – 2013. - Вип. 10. – С. 242-250.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

15. Методи та критерії оцінювання:
- поточний контроль – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Міжнародна туристична індустрія

1. Назва дисципліни: Міжнародна туристична індустрія.
2. Код дисципліни: ППВ 13.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 7-й, осінній.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 150 (кредитів ЄКТС – 5,0), аудиторні години – 72 (лекції - 36, семінарські та практичні заняття - 36), самостійна робота – 78.
7. Форма контролю: екзамен.
8. Викладач: Шевчук І.В., кандидат наук з державного управління.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

– характерні туристські послуги й товари;
– типологію туристських регіонів;
– організаційні засади у наданні послуг в готельних підприємствах.

розуміти:

– механізм формування туристичної пропозиції;
– особливості регулювання туристичної індустрії на міжнародному рівні;
– сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

бути спроможним:

– аналізувати фактори впливу на розвиток туризму;
– характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: базується на вивчені навчальних дисциплін «Основи туризмознавства», «Міжнародні економічні відносини».
12. Зміст дисципліни:

1. Туристська діяльність та її міжнародне регулювання.
2. Організаційні основи державного управління туристською галуззю в Україні. Ліцензування в діяльності туристських підприємств.
3. Туристські підприємства як суб'єкти господарювання
4. Туристський продукт та основоположні етапи його виробництва, просування й реалізації
5. Страхування в туристській діяльності
6. Організаційні ознаки послуг розміщення в туристській діяльності
7. Готелі та організація їх функціонування як головного сегмента засобів розміщення
8. Організаційні основи послуг харчування в туристській галузі
9. Санаторно-курортні послуги у сфері туристської індустрії
10. Інформаційні технології та їх застосування в туризмі
11. Сутність, основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій
12. Система створення туристичних підприємств та організація їх функціонування
13. Туристичні подорожі в системі туристичних послуг

© Хмельницький університет управління та права, 2017

14. Технологічні основи організаційного процесу туристичної подорожі
15. Методичні основи проведення туристичних подорожей.
16. Організаційні засади транспортного обслуговування в туристській діяльності.
17. Туроперейтинг. Типологія й функції туроператорів.

13. Рекомендована література:

1. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В.Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.
2. Васильєва О.О. Діловодство в туризмі / Васильєва О.О., Зайцева В.М. Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2012. − 144 с.
3. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г.Нездоймінов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
4. Економіка туризму / Камушков О.С., Ткач В.О., Журавльова С.М., Шевченко О.В. – Дніпропетровськ : «Акцент ПП», 2012. – 132 с.
5. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб./ М.П. Мальська, О.Ю. Бордун; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – К. : ЦУЛ, 2012. – 246 с.
6. Поклонський Ф.Ю. Теоретичні та практичні аспекти управління розвитком малого підприємства сфери туризму: монографія / Ф.Ю. Поклонський, К.А. Панасюк ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 207 с.
7. Турчин Я.Б. Країнознавство: навч. посіб. / Я.Б.Турчин. – Львів: Вид-во Львів. Політехніки, 2012. – 273 с.
8. Устименко Л.М. Освітній туризм як історико-культурне явище / Л. Устименко// Культура і мистецтво у сучасному світі. Наукові записки КНУКіМ. Випуск 15/КНУКіМ. – К.,2014. – С. 102–108.
9. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навч. посіб. / Л.М. Устименко. – К.: «Альтерпрес», 2015. – 400 с.
10. Школа І.М. Менеджмент туризму: підруч. / І.М. Школа, О.П. Корольчук. – Чернівці: Книги – XXI, 2011. – 464 с.

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

– поточний контроль на лекціях, семінарських та практичних заняттях, самостійна робота – 70 %;

– підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

Дитячий та молодіжний туризм

1. Назва дисципліни: Спеціалізований туризм.
2. Код дисципліни: ППВ 14.1.
3. Тип дисципліни: вибіркова професійної підготовки.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 75 (кредитів ЄКТС – 2,5), аудиторні години – 34 (лекції - 16, семінарські та практичні заняття - 18), самостійна робота – 41.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладачі: Гаман Т.В., кандидат наук з державного управління, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- теоретико-методологічні засади дитячого та молодіжного туризму;
- історію становлення й розвитку дитячого та молодіжного туризму;
- сутність та зміст дитячого та молодіжного туризму;
- теорію і практику організації дитячого та молодіжного туризму в Україні;
- світові тенденції розвитку дитячого та молодіжного туризму;

розуміти:

- понятійно-термінологічний апарат навчальної дисципліни;
- зміст, принципи, основні складові, форми і методи організації дитячого та молодіжного туризму в Україні;
- напрямки становлення та розвитку дитячого та молодіжного туризму;
- особливості видів дитячого та молодіжного туризму;
- положення нормативно-правової бази, що регулюють дитячий та молодіжний туризм в Україні;
- напрями адаптації кращого зарубіжного досвіду;

бути спроможним:

- аналізувати зміст, цілі, напрями та механізми становлення та розвитку дитячого та молодіжного туризму;
- адекватно застосовувати понятійний апарат дитячого та молодіжного туризму у професійній діяльності;
- визначати цільові групи для різних видів дитячого та молодіжного туризму;
- аналізувати соціо-психологічні аспекти дитячого та молодіжного туризму;
- використовувати на практиці базові нормативно-правові акти, що регулюють дитячого та молодіжного туризму в Україні;
- узагальнювати зарубіжний досвід організації дитячого та молодіжного туризму;
- демонструвати готовність і здатність аргументовано доводити свою позицію у визначенні напрямів, методів адаптації кращого зарубіжного досвіду;
- дискутувати щодо сучасних проблем дитячого та молодіжного туризму;
- протиставляти і критично оцінювати помилки в організації дитячого та молодіжного туризму;
- систематизувати особливості різних видів дитячого та молодіжного туризму;
- пояснювати доцільність розвитку дитячого та молодіжного туризму як дієвого інструменту формування позитивного іміджу країни.

10. Спосіб навчання: аудиторне.

11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: читається паралельно із навчальними дисциплінами: «Маркетинг туризму», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Спеціалізований туризм», «Міжнародний туризм».

12. Зміст дисципліни:

1. Методологічні засади дитячого туризму. Основні напрями дитячого та молодіжного туризму: зміст та форми туристської роботи.
2. Історія розвитку та формування видів дитячого та молодіжного туризму.
3. Основи нормативно-правового регулювання дитячого та молодіжного туризму.
4. Особливості організації та соціо-психологічні аспекти дитячого та молодіжного туризму. Туристична робота з дітьми та молоддю різного віку.
5. Роль дитячого та молодіжного туризму у формуванні позитивного іміджу держави та національно-патріотичного виховання дітей та молоді.
6. Методика організації та проведення основних заходів туристично-краєзнавчого, культурно-просвітниць кого та науково-пізнавального напряму
7. Основи міжнародного та анімаційного туризму в організації туристичної роботи з дітьми та молоддю .
8. Навчання за кордоном. Етика та безпека туристичних маршрутів в організації дитячого та молодіжного туризму.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

13. Рекомендована література:

1. Абрамов В. В. Історія туризму: посіб. / В.В. Абрамов, М.В. Тонкошкур - Харьков: ХНАМГ, 2010. – 286 с.
2. Вишневський В.І. Екологічний туризм: навч. посіб. / В.І. Вишневський. – К. Інтерпрес ЛТД, 2015. – 140 с.
3. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Уч. пособ. для вузов / В.А. Квартальнов. – М.: Физкультура и спорт, 2003. – 672 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кияк. – Чернівці: Книги XXI ст., 2003. – 300 с.
5. Колотуха О.В. Ресурсний потенціал дитячо-юнацького туризму в Україні / О.В. Колотуха. – К.: 2005. – 116 с.
6. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посіб. / Любіцева О.О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Мальцева Л.В. Дитячий туризм: навч.-метод. посіб. / Л.В. Мальцева, Г.О. Сорокіна ; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. – 107 с.
8. Організація туризму: підруч. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
9. Пангелов Б.П. Організація і проведення туристсько-краезнвчих подорожей: навч. посіб. / Б.П. Пангелов. – Київ: Академвидав, 2010. – 248с.
10. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І.М. Писаревський, М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. господ-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
11. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / За ред. В.К. Федорченка. –К.: Юрінком інтер, 2002. – 635 с.
12. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підруч. / Т.Г. Сокол, Т.Г. Сокол // За заг. ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В.Ф. – К.: Грамота, 2008. – 264 с.
13. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. –К.: Знання, 2011. – 334 с.
14. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку. – Тернопіль, «Терно-граф». – 2008. – 976 с.
15. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навч. посіб. / Л.М. Устименко. – К.: Альтпрес, 2009. – 320 с.
16. Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм. навч. посіб. / Ю.В. Щур, О.Ю. Дмитрук. – К.: Альтерпрес, 2003. – 232 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
   – поточний контроль на лекціях, семінарських та практичних заняттях, самостійна робота – 70 %;
   – підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Спеціалізований туризм

1. Назва дисципліни: Спеціалізований туризм.
2. Код дисципліни: ППВ 14.2.
3. Тип дисципліни: вибіркова професійної підготовки.
4. Рік навчання: 4-й.
5. Семестр: 8-й, весняний.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 75 (кредитів ЄКТС – 2,5), аудиторні

© Хмельницький університет управління та права, 2017

години – 34 (лекції - 16, семінарські та практичні заняття - 18), самостійна робота – 41.

7. Форма контролю: залік.
8. Викладачі: Гаман Т.В., кандидат наук з державного управління, доцент.
9. Результати навчання:

Студент повинен:

знати:

- теоретико-методологічні засади спеціалізованого туризму;
- історію становлення й розвитку спеціалізованого туризму;
- сутність та зміст релігійного, лікувально-оздоровчого, ділового та екстремального туризму;
- теорію і практику організації спортивного, круїзного, екологічного туризму та альпінізму;
- сутність та зміст етнографічного, фестивального, гастрономічного та винного туризму;
- нормативно-правові акти, що регулюють спеціалізований туризм в Україні;
- світові тенденції розвитку спеціалізованого туризму;

розуміти:

- понятійно-термінологічний апарат навчальної дисципліни;
- зміст, принципи, основні складові, форми і методи організації спеціалізованого туризму в Україні;
- напрямки становлення та розвитку спеціалізованого туризму;
- особливості видів спеціалізованого туризму;
- положення нормативно-правової бази, що регулюють спеціалізований туризм в Україні;
- напрями адаптації кращого зарубіжного досвіду;

бути спроможним:

- аналізувати зміст, цілі, напрями та механізми становлення та розвитку спеціалізованого туризму;
- адекватно застосовувати понятійний апарат спеціалізованого туризму у професійній діяльності;
- визначати цільові групи для різних видів спеціалізованого туризму;
- аналізувати соціо-психологічні аспекти спеціалізованого туризму;
- використовувати на практиці базові нормативно-правові акти, що регулюють спеціалізований туризм в Україні;
- узагальнювати зарубіжний досвід організації спеціалізованого туризму;
- демонструвати готовність і здатність аргументовано доводити свою позицію у визначенні напрямів, методів адаптації кращого зарубіжного досвіду;
- дискутувати щодо сучасних проблем спеціалізованого туризму;
- протиставляти і критично оцінювати помилки в організації спеціалізованого туризму;
- систематизувати особливості різних видів спеціалізованого туризму;
- пояснювати доцільність розвитку спеціалізованого туризму як дієвого інструменту формування позитивного іміджу країни.

10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: читається паралельно із навчальними дисциплінами: «Маркетинг туризму», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Географія міжнародного туризму», «Міжнародний туризм».
12. Зміст дисципліни:

1. Становлення й розвиток спеціалізованого туризму в Україні та світі.
2. Історія розвитку та формування видів спеціалізованого туризму.
3. Релігійний туризм. Лікувально-оздоровчий туризм. Діловий туризм.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

4. Екстремальний туризм. Розвиток спортивного туризму в Україні. Альпінізм.
5. Організація і перспективи розвитку круїзного туризму.
6. Екологічний туризм та перспективи його розвитку.
7. Розвиток етнографічного туризму.
8. Фестивальний туризм у світі. Фестивалі в Україні.
9. Гастрономічний, винний туризм.

13. Рекомендована література:

1. Абрамов В.В. Історія туризму: посіб. / В.В. Абрамов, М.В. Тонкошкур - Харьков: ХНАМГ, 2010. – 286 с.
2. Абрамов В.В. Спортивний туризм: підруч. - Харків: ХНАМГ, 2009. – 239 с.
3. Винний туризм: підруч. для студентів вищих навчальних закладів / С.В. Іванов, В.О. Домарецький, Д.І. Басюк та ін. – Кам'янець-Подільський : ФОП Сисин О.В., 2012. – 472 с.
4. Вишневський В.І. Екологічний туризм: навч. посіб. / В.І. Вишневський. – К. Інтерпрес ЛТД, 2015. – 140 с.
5. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посіб. / Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
6. Організація туризму: підруч. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
7. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: підруч. / І.М. Писаревський, М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. господ-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
8. Пірен М.І. Етнопсихологія : підруч. / М.І. Пірен. – К. : Ун-т «Україна», 2011. – 526 с.
9. Релігійний туризм: термінологічний словник-довідник / Автор-упорядник Т. Божук. – Львів: Український бестселер, 2010. – 152 с.
10. Сапєлкіна З.П. Релігійний туризм : навч. посіб. / З.П. Сапєлкіна – К. : Альтерпрес, 2009. – 244 с.
11. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підруч. / Т.Г. Сокол, Т.Г. Сокол // За заг. ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В.Ф. – К.: Грамота, 2008. – 264 с.
12. Спортивний туризм: навч.-метод. посіб. / С.П. Фокін. – К. : Вид- во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2009. – 140 с.
13. Стельмах О.А. Спеціалізований туризм: Метод. вказ. для самост. роб. студ-в денної та заочної форми навчання, напрямок підготовки «Туризм». – Донецьк: ДонНУЕТім. М. Туган-Барановського, 2011. – 96 с.
14. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. –К.: Знання, 2011. – 334 с.
15. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку. – Тернопіль, «Терно-граф». – 2008. – 976 с.
16. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навч. посіб. / Л.М. Устименко. – К.: Альтпрес, 2009. – 320 с.

14. Форми та методи навчання: лекцій, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

15. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль на лекціях, семінарських та практичних заняттях, самостійна робота – 70 %;
- підсумковий контроль – 30 %.

16. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Практична підготовка (шифр – П)
Навчальна практика «Вступ до фаху»

1. Назва практики: навчальна практика «Вступ до фаху».
2. Код дисципліни: ПП 2.1.
3. Тип дисципліни: практична підготовка.
4. Рік навчання: 1-й.
5. Семестр: 1-й, зимова.
6. Кількість кредитів: загальна кількість годин – 60 (кредитів ЄКТС – 2,0), аудиторні години: 18 (лекції – 18, семінари – 0), індивідуальна робота – 8, самостійна робота – 34.
7. Форма контролю: залік.
8. Викладач: Щепанський Е.В., кандидат економічних наук, доцент.
9. Результати навчання:

   знати:
   - загальні поняття з туризму, менеджменту готельного, курортного і ресторанного бізнесу;
   - історичні етапи становлення галузі туризму;
   - нормативно-правові засади туристської діяльності.

   розуміти:
   - роль туризму в соціально-економічному розвитку країни;
   - основи менеджменту і маркетингу в індустрії туризму.

   бути спроможним:
   - працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою;
   - застосовувати сучасні комп’ютерні технології як інструментарій підготовки і руху документів;
   - володіти методами збирання інформації;
   - забезпечувати високий рівень трудової, виробничої дисципліни;
   - забезпечувати культуру процесів управління, культуру умов праці.
10. Спосіб навчання: аудиторне.
11. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: є базовою.
12. Зміст дисципліни:
    1. Організація навчання в вищій школі.
    2. Туристична діяльність: поняття, розвиток, мотивація, вплив туризму.
    3. Нормативно-правові засади туристичної діяльності.
    4. Готельний бізнес: розвиток, класифікація, інтеграція. Організація та управлінська структура готелю.
    5. Ресторанний бізнес: розвиток, концепція, класифікація. Барний бізнес як складова індустрії туризму.
    6. Загальні поняття, сутність, роль і принципи менеджменту в туристичній індустрії.
    7. Основи маркетингу в індустрії туризму.
    8. Кар’єрне зростання у туризмі.
13. Рекомендована література:
    1. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2004. – 448 с.
    2. Кравець О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до фаху» (для студентів 1 курсу всіх форм навчання напряму підготовки 6.020107 «Туризм») / О.М. Кравець; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 98 с.
    3. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. - К., 2008. - 335 с.
    4. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. /

© Хмельницький університет управління та права, 2017

Л.І. Нечаюк, Н.О. Телеш. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
5. Організація туризму: підруч. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна, та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
6. Основы индустрии гостеприимства / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 248 с.
7. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормат.-прав. актів / під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київський ун-т туризму, економіки і права. – К. : Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
8. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII // [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Законодавство України. — URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18
9. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР // // [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Законодавство України. — URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80

14. Форми та методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.
15. Методи та критерії оцінювання:
    - поточний контроль на лекціях, семінарських та практичних заняттях, самостійна робота – 70 %;
    - підсумковий контроль – 30 %.
16. Мова навчання: українська.

Технологічна практика

1. Назва практики: Технологічна практика.
2. Код: ПП 2.2.
3. Рік навчання: 3-й.
4. Семестр: 6-й, весняний.
5. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 135 (кредитів ЄКТС – 4,5), 3 тижні.
6. Форма контролю: залік.
7. Викладачі: науково-педагогічні працівники кафедри публічного управління та адміністрування.
8. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- особливості організації обслуговування різних контингентів споживачів послуг гостиності;
- законодавчу базу регулювання готельного та ресторанного господарства;
- нормативно-технічну документацію, яка використовується підприємством готельного та ресторанного господарства;
- основні вимоги до колективних закладів розміщування та закладів ресторанного господарства;
- правила організації обслуговування відвідувачів у залі підприємства ресторанного господарства або в номері закладу готельного господарства;
- діловий етикет при обслуговуванні клієнтів;
- функціональні обов'язки різних категорій персоналу в колективних закладів розміщування та закладів ресторанного господарства.

<u>розуміти</u>**:**

- технологічні процеси, цикли та операції, що лежать в основі готельної та ресторанної діяльності;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

– технологію надання основних та додаткових послуг в закладах гостиності;
– технологічні стандарти послуг проживання та харчування на даному підприємстві, а також систему контролю за дотриманням якості послуг.

бути спроможним:

– організовувати процес обслуговування в підприємствах готельного та ресторанного господарств;
– організувати процес надання послу клінінгу в закладах готельного та ресторанного господарств;
– користуватися інформаційним забезпеченням закладів готельного та ресторанного господарства;
– зібрати та проаналізувати матеріали для написання звіту про проходження практики та подальшого їх використання в навчальному процесі;
– написати та захистити звіт про проходження практики.

9. Спосіб навчання: перебування на базах практики – в закладах та на підприємствах готельного та ресторанного господарства.

10. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: практика відбувається після вивчення навчальних дисциплін «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій», «Менеджмент в туризмі», «Правове регулювання туристичної діяльності».

11. Зміст практики:

1. Загальне ознайомлення з підприємством - об'єктом практики.
2. Аналіз стану та результатів окремих напрямів діяльності підприємства - об'єкта практики.
3. Технології надання основних послуг.
4. Технології надання додаткових послуг.
5. Технології прибиральних робіт в закладах готельного (ресторанного) господарства.
6. Організація роботи інформаційної служби.
7. Культура обслуговування в готельному (ресторанному) господарстві
8. Виконання функціональних обов’язків персоналом в готельному (ресторанному) господарстві

12. Рекомендована література:

1. ДСТУ 4281: 2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація.
2. ДСТУ 4269 "Послуги туристичні. Класифікація готелів".
3. ДБН В.2.2 - 20:2008. Будівлі та споруди. Готелі.
4. ДБН А.2.2 – 9–99. Громадські будівлі та споруди
5. ДСТУ 4281: 2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація.
6. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни і визначення.
7. Межгосударственньш стандарт 20523-97. Услуги общественного питання. Общие требования.
13. Байлик С. И. Гостиничное хазяйство: учебник / С.И.Байлик. – К.: Дакор, 2009. – 368 с.
14. Головко О.М. Організація готельного господарства: навч. посіб. / О.М. Головко. – К.: Кондор, 2011. – 410 с.
15. Круль Г.Я. Основи готельної справи: навч. посіб. / Г.Я. Круль – К: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
16. Мальська М П. Готельний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

17. Мальська М.П. Організація готельного обслуговування: підруч. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк, Ю.С. Занько – К.: Знання, 2011.– 366 с.

18. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі: Опорний конспект лецій: навчально-методичне видання/ С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 30 с.

19. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: Підруч. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П'ятницької. – К: Київ. нац. торг.-екон університет, 2005. – 632 с.

20. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підруч. / Т.Г. Сокол – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

13. Форми та методи навчання: практична підготовка.

14. Методи та критерії оцінювання:

- контроль керівника від бази практики – 20 %;
- контроль керівника від університету – 40 %;
- контроль комісії за результатами захисту звіту – 40 %.

15. Мова навчання: українська.

Виробнича практика

1. Назва практики: Виробнича практика.
2. Код: ПП 2.3.
3. Рік навчання: 4-й.
4. Семестр: 8-й, весняний.
5. Кількість кредитів: загальна кількість годин - 225 (кредитів ЄКТС – 7,5), 5 тижнів.
6. Форма контролю: залік.
7. Викладачі: науково-педагогічні працівники кафедри публічного управління та адміністрування.
8. Результати навчання:

Студент повинен:

<u>знати:</u>

- особливості організації туристичного обслуговування різних контингентів споживачів послуг;
- законодавчу базу регулювання туристичної діяльності;
- нормативно-технічну документацію, яка використовується підприємствами та організаціями туризму;
- організаційно-правові форми господарювання, які існують в туризмі;
- сучасні технології, які використовуються у туризмі;
- основні шляхи підвищення якості туристичних послуг та зниження їх собівартості;
- методики формування фонду оплати праці, нормування та стимулювання праці в туризмі;
- види та особливості страхування туристів;
- стан бухгалтерського обліку та аналітичної роботи на підприємстві;
- систему інформаційного забезпечення і методи роботи з інформацією.

<u>розуміти</u>**:**

- особливості організації та ефективного функціонування туристичного підприємства;
- організаційно-технологічні процеси, що відбуваються на підприємствах та організаціях туризму;
- документаційний супровід діяльності підприємств та організацій туризму;
- основні тенденції розвитку підприємства туристичної індустрії;

© Хмельницький університет управління та права, 2017

- методику ціноутворення в туристичній галузі;
- методику забезпечення і розподілу прибутку.

бути спроможним:

- самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам туристичної діяльності;
- здійснювати пошук потрібної інформації про стан роботи підприємства на туристичному ринку та аналізувати її;
- виявляти основні фактори, що обумовлюють фактичний стан діяльності підприємства;
- пропонувати науково-обґрунтовані висновки та пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства;
- здійснювати дослідження організації та управління підприємством туристичної сфери;
- розробляти стратегічний план роботи підприємства;
- складати фінансові звіти;
- розраховувати ціну на туристичний продукт різними методами;
- розраховувати еластичність попиту за ціною на туристичний продукт;
- визначати поведінку туристичних підприємств, споживачів в умовах конкуренції;
- проводити розрахунки конкурентоспроможності підприємства, пропонувати позиції;
- здійснювати страхування туристів;
- здійснювати оперативний контроль;
- зібрати та проаналізувати матеріали для написання звіту про проходження практики та подальшого їх використання в навчальному процесі;
- написати та захистити звіт про проходження практики.

9. Спосіб навчання: перебування на базах практики – на підприємствах і організаціях туризму, що являються юридичними або фізичними особами і відповідають вимогам програми.

10. Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: практика відбувається після вивчення навчальних дисциплін «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій», «Менеджмент в туризмі», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Туроперейтинг», «Менеджмент організацій», «Маркетинг в туризмі», «Економіка туристичного підприємства», «Міжнародний туризм».

11. Зміст практики:

1. Загальна характеристика діяльності підприємства (організації) туризму.
2. Управлінська діяльність.
3. Планово-економічна діяльність туристичного підприємства.
4. Маркетингова діяльність підприємства.

12. Рекомендована література:

13. Форми та методи навчання: практична підготовка.

14. Методи та критерії оцінювання:

- контроль керівника від бази практики – 20 %;
- контроль керівника від університету – 40 %;
- контроль комісії за результатами захисту звіту – 40 %.

15. Мова навчання: українська.

© Хмельницький університет управління та права, 2017

8. Набрання чинності та дія програми

Програма призначена для вступників 2017 та наступних років, набирає чинності з 01 вересня 2017 року згідно з наказом університету про введення її в дію.

Проректор з навчальної роботи **Л. І. Чорний**

Декан факультету управління та економіки **І. Б. Ковтун**

Керівник програми **Е.В. Щепанський**

© Хмельницький університет управління та права, 2017